

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**Методичні рекомендації
щодо виконання курсової роботи
з дисципліни**

**“УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ
І ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ”
(для бакалаврів)**

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2010

Підготовлено доцентом кафедри менеджмент організацій Українсько-Російського інституту менеджменту та бізнесу ім. Б. Хмельницького
М. О. Левченком

Затверджено на засідання кафедри менеджмент організацій
(протокол № 6 від 23.02.09)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональною Академією управління персоналом

Левченко М. О. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з дисципліни “Управління готельним бізнесом і туристичною діяльністю” (для бакалаврів). — К.: МАУП, 2010. — 18 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, орієнтовну тематику курсових робіт, список літератури, орієнтовну тематику та план курсової роботи.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2010
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2010

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вивчення теоретичного матеріалу предмета “Управління готельним бізнесом і туристичною діяльністю” закріплюється виконанням індивідуальних завдань — курсовою роботою. Курсова робота розробляється на основі детального вивчення і аналізу теоретичного матеріалу з проблеми, а також узагальнення передового вітчизняного та зарубіжного практичного досвіду управління в ринкових умовах і має форму реферату за темою. Обсяг 25 — 30 сторінок рукописного тексту, формат А4. Тематику курсових робіт наведено.

Пропоновані методичні рекомендації висвітлюють зміст і методику курсової роботи, містять завдання щодо її виконання, визначають порядок опрацювання вихідної статистичної та економічної інформації досліджуваних підприємств, літературних джерел, власних спостережень.

Використовуючи рекомендований методичний підхід, студент визначає тенденції або закономірності розвитку конкретного економічного явища, пропонує висновки, надає пропозиції.

I. Мета і завдання курсової роботи.

Виконання курсової роботи сприяє закріпленню, поглибленню, узагальненню знань, набутих студентом на лекціях, практиках, семінарських заняттях, в ході самостійної роботи з вивчення курсу “Управління готельним бізнесом і туристичною діяльністю”.

Тему курсової роботи студенти обирають за участю викладача, який надає допомогу в опрацюванні плану курсової роботи, виборі літератури, а також контролює її виконання.

Курсова робота подається на перевірку в установлені терміни до початку екзаменаційної сесії. Після перевірки роботи викладачем, відбувається її захист з оцінкою, як на іспиті.

II. Підбір літератури та інших інформаційно-статистичних джерел.

Після обрання теми і узгодження її з керівником студент починає опрацювання літературних, джерел.

Важливі принципи положення, що мають актуальний характер, містяться у законах, прийнятих Верховною Радою України, Указах Президента, постановках Кабінету Міністрів України.

Користуючись систематичними та абетковими каталогами у бібліотеці, студент складає список літературних джерел з теми курсової роботи серед них: підручники, монографії, статті, нормативні і ста-

тистичні довідники. Допомогу у підборі літератури надають також каталоги обласної бібліотеки ім. І. П. Котляревського. Літературні джерела дозволяють ознайомитись з науковими дослідженнями з цього питання і обґрунтовують методику виконаної курсової роботи. Ця інформація поєднана з фактичними матеріалами об'єкта дослідження, дає змогу сформулювати висновки і пропозиції для підвищення ефективності виробництва на підприємствах.

Вивчаючи літературу, необхідно підібрати окремі положення (цитати) і використати їх під час написання розділів курсової роботи.

Різноманітні статистико-інформаційні джерела та дані, наведені у них, дають змогу здійснювати порівняльний аналіз розвитку тієї чи іншої сфери діяльності, виявити тенденції динаміки обсягів продукції, виконуваних робіт, надання послуг, розширення ринків збуту, порівнювати результати діяльності досліджуваного підприємства з аналогічними підприємствами, середніми показниками району, області, України.

III. Складання та затвердження плану.

Курсова робота має вступ, три основні розділи, висновки, список використаних літературних джерел.

У “Вступі” необхідно обґрунтувати актуальність обраної теми, її наукове та практичне значення, визначити мету та завдання.

У першому розділі курсової роботи треба викласти загальнотеоретичну частину обраної теми. Студент повинен стисло подати власну інтерпретацію досліджуваної проблеми, розкрити її роль в економіці України. У цьому розділі висвітлюються суттєві ознаки економічного процесу, його стан та динаміка, погляди економістів щодо умов, за яких він оптимально перебігає. У цьому розділі доцільно висвітлити методику дослідження, систему показників, які характеризують стан проблеми.

Основним за значенням та найбільшими за обсягом є другий розділ курсової роботи — її аналітична частина. На початку розділу необхідно охарактеризувати природно-економічні умови підприємства — об'єкта дослідження.

Визначити стан розвитку галузі (ресурси, продукції тощо) згідно із обраною темою. Економічну оцінку здійснюють за останні роки із застосуванням статистичних методів обробки. Обов'язково треба робити висновки, настільки ефективно (чи неефективно) відбуваються ті чи інші процеси на підприємстві. За кожним напрямом дослідження бажано наводити необхідні рисунки, графіки, що характеризу-

ють виробничі процеси, таблиці та діаграми, які свідчать про стан та ефективність цього процесу. За кожним напрямом аналізу необхідно розрахувати втрати, до яких призводять недоліки господарювання, використовуючи різноманітні методики.

Матеріали розділу мають бути логічним продовженням теоретичних положень першого розділу і показувати, чи в об'єкті дослідження знаходять втілення наукові основи виробничо-комерційної діяльності підприємства.

У третьому розділі курсової роботи на підставі результатів проведеного дослідження, отриманих у попередньому розділі роботи, пропонуємо конкретні шляхи усунення виявлених недоліків, вирішення проблем виробничо-комерційної діяльності на основі удосконалення виробничої структури, поліпшення використання виробничих ресурсів і робочої сили, освоєння заощаджувальних технологій тощо. При цьому обов'язково треба розрахувати економічний ефект від впровадження у господарську діяльність підприємства пропозиції автора. Такий ефект може дати: підвищення продуктивності праці, прибутковості, ефективності виконання окремих видів ресурсів, покращення умов праці, підвищення життєвого рівня, удосконалення соціальної інфраструктури.

У “Висновках і пропозиціях” студенти повинні коротко підвести підсумки дослідження таким чином, щоб, не читаючи основного тексту, можна було б зрозуміти сутність роботи. Для цього необхідно в декількох словах нагадати про актуальність обраної теми, розкрити в загальних рисах загальнотеоретичні проблеми, перерахувати основні напрями дослідження, основні його результати, зазначити конкретні шляхи усунення виявлених недоліків, вирішення проблем із зазначенням очікуваного економічного ефекту від таких пропозицій.

IV. Написання курсової роботи.

Письмовий виклад курсової роботи потребує від студентів зосередженості та часу. Основне завдання — проявити вміння економічно, логічно та послідовно викладати свої думки, орієнтуватися в умовах ринкових відносин. Перш ніж розпочати написання тексту, варто уважно переглянути всі свої робочі записи, зроблені при вивченні літературних, інформаційних, статистичних матеріалів, а також зібрану цифрову інформацію, підготовлені форми аналітичних таблиць, діаграми, графіки та інше, визначити правильність групувань підібраних матеріалів за окремими розділами курсової роботи.

При оформленні зносок, посилань тощо слід керуватися відповідними стандартами до оформлення такого виду робіт.

Мова написання курсової роботи має бути державною. При використанні джерел російською мовою та іншими мовами назви та цитати подаємо мовою оригіналу (за необхідністю з перекладом). У списку літератури такі джерела теж записуються мовою оригіналу. Всі використані цифрові матеріали у теоретичному розділі курсової роботи і за текстом, і у вигляді таблиць повинні мати посилання на першоджерело.

Теоретичні положення курсової роботи мають бути сформульовані не лише на підставі глибокого вивчення літературних джерел, але і шляхом їх критичного переосмислення, узагальнення практичного досвіду господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин, як правило, теоретичні положення курсової роботи мають бути спрямовані на з'ясування зв'язків досліджуваного питання з основними проблемами подальшого розвитку та удосконалення процесів, що вивчаються.

Текст викладаємо літературною мовою з обов'язковим використанням усіх необхідних економічних та специфічних термінів. Студентам треба добиватися чіткості та якості викладення тексту, конкретності висновків, стислості та виразності думок. Не допускається у тексті курсової роботи скорочення слів, орфографічних та стилістичних помилок.

Основну увагу звертаємо на правильність та економічну грамотність аналітичних таблиць, діаграм, графіків, малюнків та підмалюнків надписів. Таблиці мають бути не громіздкими, щоб читач міг легко усвідомити значення розміщення у них даних. Не бажано наводити таблиці у формі затвердженої статистичної звітності. Макети таблиць, діаграм, графіків розробляються студентами самостійно, виходячи із завдань найбільш наочного викладення цифрового матеріалу, який характеризує явища та процеси, що аналізуються.

Як правило, перед кожною таблицею роблять перехід до неї, тобто пропонують звернутися до її даних з метою підтвердження попередніх висновків, з'ясування певних тенденцій розвитку явища, поглиблення дослідження. Після кожної таблиці подають основні висновки, що ґрунтуються на приведених у ній цифрових даних. Ці висновки повинні обов'язково починатися словами: “Як свідчать дані таблиці...”, “Виходячи з даних таблиці...” Далі студенти викладають свій погляд, свою особисту думку.

Текст курсової роботи має викладатися послідовно, тому не рекомендується наводити поряд декілька таблиць, бо у цьому разі може виникнути плутаниця в описі власних міркувань, висновків та пропозицій з наведених у декількох таблицях підряд цифрових даних.

У курсовій роботі доцільно та бажано використовувати секторні, стовпчикові та інші діаграми, а також лінійні графіки, які виразніше та чіткіше відбивають порівняльні характеристики, тенденції у розвитку та взаємопов'язаних показників.

При написанні тексту слід забезпечуємо послідовне та чітке викладення сутності питань.

V. Оформлення курсової роботи.

Курсова робота повинна бути написана студентом власноручно, або надрукована на комп'ютері чи друкарській машинці на стандартних аркушах паперу формату А4. Текст має бути поданий відредагованим, написаним з одного боку аркуша, зворотний бік залишається чистим.

Перша сторінка тексту — титульна. Друга сторінка тексту — зміст. Далі йде “Вступ” — це вже буде третя сторінка, а далі нумерація продовжується за всім обсягом курсової роботи, включаючи й додатки, окрім титульного аркуша.

Не слід брати текст у рамки, використовувати різнокольорове написання його.

У таблицях за текстом має бути оформлена основна маса цифрового матеріалу, а таблиці другорядного, допоміжного характеру, а також громіздкі наводяться зазвичай у додатках. Додатки мають власну нумерацію. Заголовки таблиць, додатків, малюнків мають три обов'язкових елементи: зміст таблиці; найменування об'єкта, що характеризується; період, за який наводяться дані. У кінці роботи подаємо список використаної літератури, а за ним додатки. У кінці тексту — підпис автора та дата завершення роботи. Готову роботу підшиваємо у папку.

Виконану та повністю оформлену курсову роботу подаємо керівникові на рецензування. Керівник зобов'язаний не пізніше семиденного терміну з дня реєстрації роботи дати письмову рецензію. Позитивна рецензія є допуском до захисту курсової роботи. На титульному аркуші керівник робить позначку “Допускається до захисту” або “На доопрацювання”, ставить дату, свій підпис та прізвище. За необхідності доопрацювання поданої курсової роботи керівник у рецензії перераховує недоліки та пропонує студенту їх усунути. Після прочитання

рецензії на роботу, рекомендованої на доопрацювання, студенту бажано зустрітися із керівником для подальшої консультації.

Якщо робота має позитивну рецензію, її повертають слухачеві для підготовки до захисту.

Під час захисту курсової роботи студент викладає основні висновки та свої конкретні пропозиції, а також відповідає на питання. За підсумками захисту студентам виставляється відповідна оцінка “відмінно”, “добре”, “задовільно”, “незадовільно”. Студенти, які не виконали або не захистили свою курсову роботу, не допускаються до іспитів.

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Теоретичні основи формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу (на ґрунті матеріалів готельного комплексу “_____”).
2. Інвестиційний менеджмент у туризмі
3. Основи теорії планування фінансової діяльності в організаціях готельного бізнесу.
4. Управління реалізацією стратегії готельного бізнесу і туристичної діяльності.
5. Аналіз впливу зовнішнього середовища на розвиток підприємства готельного бізнесу і туристичної діяльності.
6. Оцінка ефективності основних напрямів комерційної діяльності підприємства готельного бізнесу і туристичної діяльності.
7. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного бізнесу в Україні.
8. Фінансово-економічне обґрунтування покращення процесу диференціації надання послуг підприємства готельного бізнесу і туристичної діяльності.
9. Основні заходи і управлінські категорії гостинності та туризму на підприємстві готельного бізнесу і туристичної діяльності.
10. Транспортне обслуговування туристів підприємством готельного бізнесу і туристичної діяльності.
11. Функції та принципи управління готельним бізнесом і туризмом.
12. Порядок створення готельних закладів і туристичних фірм.

13. Методи управління та шляхи їх удосконалення на підприємствах готельного бізнесу і туризму.
14. Договірні відносини в готельному і туристичному бізнесі.
15. Аналіз здійснення в готельному закладі та туристичній фірмі контролю і регулювання його діяльності.
16. Особистість, влада і авторитет керівника підприємства готельного бізнесу і туристичної діяльності.
17. Організаційна схема лінійно-функціональної структури управління типової фірми готельного і туристичного бізнесу.
18. Аналіз готельного господарства як підсистеми туристично-рекреаційного комплексу регіону.
19. Мистецтво ділового спілкування керівника готелю та туристичної фірми.
20. Ліцензування, сертифікація і стандартизація в готельному та туристичному бізнесі.
21. Технологія обслуговування клієнтів фірми в готельному бізнесі і туристичній діяльності.
22. Управління персоналом готельного закладу і туристичної фірми.
23. Удосконалення шляхів використання туристичною фірмою або готелем методів управління процесами обслуговування клієнтів.
24. Ефективність управління готельним господарством і туристичною діяльністю.
25. Застосування франчайзингових систем у готельному бізнесі в умовах економіки.
26. Туристичні послуги в системі споживчого ринку національної економіки.
27. Управління якістю готельних послуг на підприємстві готельного бізнесу і туристичної діяльності.
28. Розвиток готельного бізнесу України та перспективи приватних міні-готелів.
29. Оптимізація організаційної структури управління готельним комплексом, орієнтованої на вирішення стратегічних проблем.
30. Управління сучасним готельним комплексом.
31. Процес прийняття управлінських рішень у готельному бізнесі і туристичній діяльності.

32. Тенденції розвитку туризму та готельного господарства в сучасних умовах.
33. Характеристика перспектив діяльності туристичної фірми або готелю та методи і стиль роботи керівництва.
34. Стиль керівництва фірмою в готельному бізнесі і туристичній діяльності.
35. Організація проведення ділових нарад і переговорів на підприємствах готельного бізнесу і туристичній діяльності.
36. Управління процесами праці в туризмі та готельному господарстві.
37. Управління конфліктами в готелі та туристичній фірмі та шляхи їх вирішення.
38. Технологія індустрії обслуговування клієнтів у готельному бізнесі і туристичній діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Конституція України, прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996 р. // Голос України. — 1996. — 13 лип.
2. Агеева О. А. Туристические фирмы и гостиницы. — М., 2000.
3. Азар В. И. Экономика и организация туризма. — М.: Профиздат, 1983.
4. Александрова А. Международный туризм: Учеб. пособие. — М., 2001.
5. Балабанов И. Экономика туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
6. Бирнетаков М. Индустрия туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
7. Борисов Н. Международный туризм и право. — М., 1999.
8. Бургонова Г. Гостиничный и туристический бизнес. — М., 2000.
9. Власова И. Б., Зорин И. В., Ильина Е. Н. Основы туристской деятельности. — М., 1992.
10. Гостиничный и туристический бизнес / Под. ред. проф. А. Д. Чудновского. — М., 1999.
11. Гостиничный и туристический бизнес: Учебник. — М., 1998.
12. Гуляев В. Г. Организация туристической деятельности: Учеб. пособие. — М., 1996.
13. Дашков Л. П., Брызгин А. В. Коммерческий договор от заключения до исполнения. — М., 1995.

14. *Дурович А. П.* Маркетинг в туризме. — Минск, 2001.
15. *Ефремова М. Б.* Основы технологии туристического бизнеса: Учеб. пособие. — М., 1999.
16. *Жолдак В.* Менеджмент спорта и туризма. — М., 2001.
17. *Ислоев Д. К.* Работа туристкой фирмы по организации зарубежных поездок. — М., 1996.
18. *Кабушкин Н. И.* Менеджмент туризма: Учеб. пособие. — Минск, 2001.
19. *Кабушкин Н. И. Бодаренко Г. А.* Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. — Минск: Новое знание, 2000.
20. *Квартальнов В. А., Сенин В. С.* Организация туристско-экскурсионного обслуживания. — М., 1987.
21. *Квартальнов В. А.* Туризм: Учебник. — М., 2000.
22. *Квартальнов В. А.* Иностраный туризм. — М., 1999.
23. *Корямов В.* Производственный учет в туристических организациях. — М., 2000.
24. *Котлер* и др. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учеб. пособие. — М., 1998.
25. *Левченко М. О.* Управління якістю готельних послуг // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. — К.: МАУП, 2006.
26. *Левченко М. О.* Управління сучасним готельним комплексом // Наук.-практ. конф. “Особиста безпека людини як складова національної безпеки України” 28 лют. 2007 р., МАУП.
27. *Маринин М. М., Сенин В. С., Хорошилов А. В.* Туристские формальности. — М., 1995.
28. *Менеджмент* туризма. Туризм и отраслевые системы. — М., 2001.
29. *Менеджмент* туризма: Учебник / Под. ред. проф. В. А. Квартальнова. — М., 1996.
30. *Моисеева Н.* Стратегическое управление туристической фирмой. — М., 2001.
31. *Монтанер Монтехано.* Структура туристского рынка: Учеб. пособие: Пер. с исп. — Смоленск, 1997.
32. *Основы* туристической деятельности: Учебник. — М., 2000.
33. *Плотников Н.* Комплексная автоматизация турбизнеса. — М., 2000. — Ч. 1.

34. *Плотников Н.* Комплексная автоматизация турбизнеса. — М., 2000. — Ч. 2.
35. *Пузакова Е. П.* Международный туристический бизнес. — М., 2001.
36. *Розанова Т. П.* Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики. — М., 1998.
37. *Сапрунова В. Б.* Туризм: Эволюция, структура, маркетинг. — М., 1989.
38. *Сенин В. С.* Введение в туризм. — М., 1993.
39. *Сенин В. С.* Организация международного туризма. — М., 2000.
40. *Толковый словарь туристических терминов: Туризм. Туристическая индустрия. Туристский бизнес.* — М., 1994.
41. *Туризм и гостиничное хозяйство / Под. ред. А. Д. Чудновского.* — М., 2000.
42. *Чеботарь Ю. М.* Туристический бизнес: Практ. пособие для турфирмы и клиентов. — М., 1997.

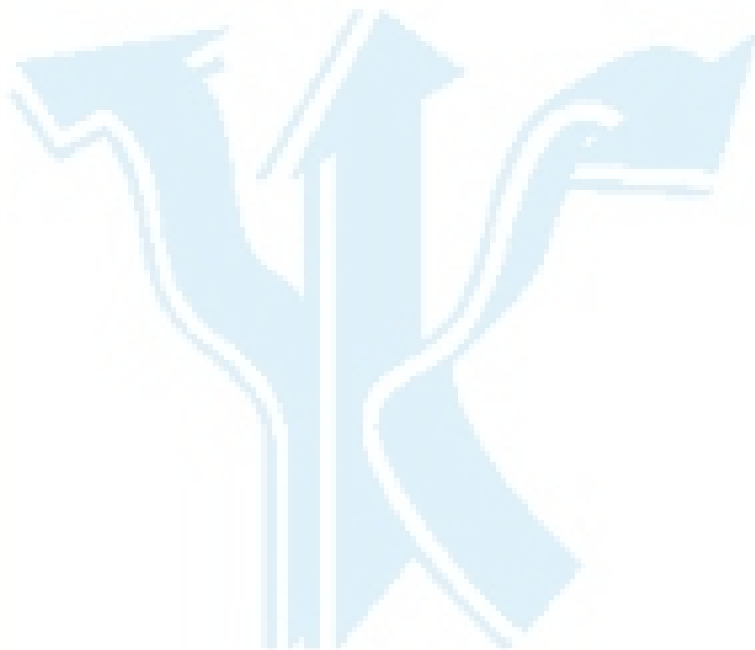
Додаткова

1. *Балченко З. А.* Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України: Навч. посіб. — К.: КУТЕП, 2006. — 232 с.
2. *Бойцова М.* Все об обучении и организации гостиничного бизнеса / М. Бойцова, О. Пироженко, В. Кузнецов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Х.: Изд. дом “Фактор”, 2006. — 251 с.
3. *Болгарская К.* Партнерство ради успеха // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 4. — С. 50.
4. *Гавриш К.* Гостиничные замки Saflok // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 4. — С. 72–74.
5. *Гаврик К.* Интернативные системы гостиничного бизнеса // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 3. — С. 46–47.
6. *Гоблик В. В.* Аналіз готельного господарства як підсистеми туристично-рекреаційного комплексу Закарпатської області // Соціально-економічні дослідження в перехідній період. Соціально-економічний розвиток регіону: діагностика, стратегія, управління. — 2006. — Вип. 4. — С. 28–42.
7. *Гостеприимство в центре внимания // Гостиничный и ресторанный бизнес.* — 2007. — № 4 — С. 40–41.
8. *Гостиница “Под ключ” // Гостиничный и ресторанный бизнес.* — 2008. — № 1. — С. 33.

9. *Готельне господарство: конспект лекцій / Уклад. Г. Я. Круль. — Чернівці: Рута, 2006. — 52 с.*
10. *Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу: Навч. посіб. — 2-е вид., пероб. і доп. — К., 2004. — 192 с.*
11. *Дядечко П. Економіка туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Донецьк, 2006. — 224 с.*
12. *Європейський гостиничний консалтинг в Україні // Гостиничний і ресторанный бизнес. — 2008. — № 1. — С. 11–21.*
13. *Ефимов В. Об управлении качеством гостиничных услуг // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 3. — С. 56–58.*
14. *Заруба Д. Малый отельный бизнес: Франчайзинг или гостиничные консорциумы // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2008. — № 1. — С. 70–71.*
15. *Іванова Л. Дослідження сучасного стану ринку готельних послуг // Маркетинг в Україні.— 2008. — № 1. — С. 33–44.*
16. *Концепции для успешного отеля // Гостиничный и ресторанный бизнес, 2008. — № 1. — С. 26–31.*
17. *Крымское лето 2007 // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 3. — С. 24–29.*
18. *Кудрявцев В. Комфорт и демократичность // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 4. — С. 38–39.*
19. *Лавриненко І. Готельні послуги // Баланс. — 2007. — №9. — 25 лют. — С. 24–35.*
20. *Ланц Л. Маркетинг независимых отелей // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 4. — С. 46–47.*
21. *Левковська Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного бізнесу в Україні / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мунін // Економіка України. — 2003. — № 6. — С. 31–35.*
22. *Лисенко А. В. Розвиток готельного бізнесу України та перспективи приватних міні-готелів / А. В. Лисенко, С. Є. Савчук // Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво. — 2006. — № 4. — С.200–203.*
23. *Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанный бизнес: менеджмент: Навч. посіб. для студ вищ. навч. закл. / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. — К.: Центр навч. л-ри, 2006. — 346 с.*

24. *Новые* отели в столице // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 3. — С. 36–37.
25. *Отдел* кадров или HR- менеджмент. Некоторые аспекты управления человеческими ресурсами в гостинице // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2008. — № 1. — С. 56–58.
26. *Пять* звезд в историческом центре // Готельный и ресторанный бизнес.— 2007.— № 3.— С. 20–23.
27. *Роглев Х. Й.* Основы готельного менеджменту: Учеб. пособие. — 2005. — 408 с.
28. *Самарцев Е.* Номер на Манхеттене // Гостиничный и ресторанный бизнес.— 2007. — № 4.— С. 48–49.
29. *Свиридова Н. Д.* Гостиничная индустрия Украины: Учеб. пособие. — Луганск: ВНУ им. В. Даля, 2006. — 130 с.
30. *100-летие* гостиницы “Ореанда” // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 3. — С. 30.
31. *Титяев В. И.* Прогнозирование спроса на гостиничные услуги / В. И. Титяев, А. В. Скринник // Коммунальное хозяйство городов. Сер.: Экономические науки. — 2007. — Вып. 77. — С. 443–448.
32. *Усіна А. І.* Тенденції розвитку туризму та готельного господарства в сучасних умовах / А. І. Усіна, М. О. Кузнецова // Коммунальное хозяйство городов. Сер.: Экономические науки. — 2006. — Вып. 71. — С. 84–89.
33. *Фомин С.* Электронная дистрибуция отелей: Новые возможности // Готельный и ресторанный бизнес. — 2008. — № 1.— С. 64–66.
34. *Форум* лидеров гостиничной индустрии // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 4. — С. 26–27.
35. *Шевченко Е.* Служба при дворце: Новые сервисы отелей // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2008. — № 1. — С. 68–69.
36. *Шишкина Л.* Международные стандарты ISO серии 9000. Путь к повышению качества услуг гостиничной индустрии // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2008. — № 1. — С. 46–51.
37. *Шкромада В. В.* Застосування франчайзингових систем у готельному бізнесі в умовах економіки / В. В. Шкромада, Т. П. Бут // Економіка. Фінанси. Право. — 2006. — № 12. — С. 24–27.

38. *Штенгелова К.* Автоматизационные системы управления гостиницы // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 3. — С. 42–43.
39. *Экологический менеджмент* в гостиничном бизнесе — это экономически выгодно // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2007. — № 4. — С. 16–17.



МАУП

ОРІЄНТОВНИЙ ПЛАН ДО КУРСОВОЇ РОБОТИ

Тема № 1. Теоретичні основи формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу (на ґрунті матеріалів готельного комплексу “_____”).

Вступ.....

Розділ 1. Теоретико-методологічні основи формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу......

- 1.1. Історичний досвід стану формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу.....
- 1.2. Аналіз сучасного формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу.....
- 1.3. Зарубіжний досвід формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу.....

Розділ 2. Формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу (на ґрунті матеріалів готельного комплексу “_____”)......

- 2.1. Система вимог щодо формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу (на ґрунті матеріалів готельного комплексу “_____”)......
- 2.2. Порівняльна оцінка ефективності функціонування механізмів щодо формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу.....
- 2.3. Методика формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу.....

Розділ 3. Шляхи удосконалення стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу......

- 3.1. Механізм удосконалення системи стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу.....
- 3.2. Рекомендації щодо формування завдань та структури єдиної системи формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу.....

- 3.3. Рекомендації щодо управління та удосконалення нормативно-правової бази забезпечення єдиної системи формування стратегії і тактики менеджменту в організаціях готельного бізнесу

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Тема № 2. Інвестиційний менеджмент у туризмі

Вступ

Розділ 1. Теоретико-методичні основи інвестиційного менеджменту підприємства

- 1.1. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності.
- 1.2. Сутність та значення інвестиційного менеджменту підприємства
- 1.3. Методи інвестиційного аналізу та планування на підприємств

Розділ 2. Дослідження системи інвестиційного менеджменту на прикладі підприємства туристичної галузі

- 2.1. Характеристика ТОВ “Феєрія” та аналіз основних показників господарської діяльності
- 2.2. Аналіз ефективності інвестиційних проектів підприємства.
- 2.3. Оцінка інвестиційної стратегії підприємства.....

Розділ 3. Шляхи підвищення ефективності інвестиційного менеджменту туристичного підприємства

- 3.1. Розробка календарного плану реалізації інвестиційного проекту
- 3.2. Формування портфеля фінансових інвестицій на основі сучасної портфельної теорії.....

Висновки та пропозиції

Список використаної літератури

Додатки

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Орієнтовна тематика курсових робіт.....	8
Список літератури.....	10
Орієнтовний план до курсової роботи	16

Відповідальний за випуск	<i>А. Д. Везеренко</i>
Редактор	<i>С. М. Толкачова</i>
Комп'ютерне верстання	<i>І. О. Музика</i>

Зам. № ВКЦ-4561

Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Друк ротатійний трафаретний. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. ХХ

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*