

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ”
(для бакалаврів)

МАУП

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2009

Підготовлено старшим викладачем кафедри менеджменту організацій
К. О. Арсанукаєвою

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту організацій
(протокол № 4 від 22.12.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Арсанукаєва К. О. Навчальна програма дисципліни “Управління бізнесом” (для бакалаврів). — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. — 18 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Управління бізнесом”, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2009
© ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В умовах ринкової економіки розвиток бізнесу є необхідною умовою функціонування економіки. Серед актуальних проблем особливе місце належить управлінню бізнесом.

Курс управління бізнесом дає уявлення про керівництво, організацію бізнесу, оцінює вплив зовнішніх факторів з боку держави на функціонування бізнесу, розглядає підвищення ефективності функціонування бізнесу.

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні в студентів системи певних спеціальних знань і навичок самостійної діяльності в підприємницькому середовищі, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарської діяльності у сфері виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших операцій та встановлення конструктивних ділових стосунків з партнерами.

Основні завдання вивчення дисципліни:

- формування у студентів сучасного світогляду соціально-ринкової орієнтації;
- надання цілісної системи наукових знань у сфері теорії та практики управління бізнесом;
- розуміння процесу управління в системі бізнесу та його складових;
- вміння використовувати отримані теоретичні знання в галузі управління бізнесом у практичних ситуаціях;
- засвоєння основних заходів щодо вдосконалення управління бізнесом, оцінки та підвищення ефективності його функціонування.

Курс “Управління бізнесом” тісно пов’язаний з такими дисциплінами, як менеджмент, економіка підприємства, організація підприємницької діяльності, маркетинг, фінансовий менеджмент, інвестиційний менеджмент, інноваційний менеджмент, бізнес-планування, стратегічне управління та антикризовий менеджмент.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Основи управління бізнесом
1	Бізнес та його сутність
2	Теоретичні аспекти управління бізнесом
	Змістовий модуль II. Планування діяльності підприємства
3	Місце стратегічного управління та планування у розвитку бізнесу
4	Бізнес-планування в системі управління бізнесом
5	Управління бізнес-проектами
	Змістовий модуль III. Оцінка ефективності функціонування бізнесу
6	Управління виробництвом
7	Прогнозування результатів виробництва
8	Аналіз показників діяльності у бізнесі
9	Оцінка ефективності інвестицій у створення та розвиток бізнесу
10	Управління інноваційними процесами в бізнесі
	Змістовий модуль IV. Система забезпечення функціонування бізнесу
11	Фінансовий менеджмент у бізнесі
12	Мотивація та контроль як функції управління
13	Маркетинг у системі управління бізнесом
14	Інформаційне забезпечення бізнесу
15	Безпека бізнесу
16	Управління бізнесом у кризових ситуаціях
17	Державне регулювання розвитку бізнесу
Разом годин: 216	

ЗМІСТ
дисципліни
“УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ”

Вступ

Мета, основні завдання, методологія та методика вивчення курсу. Місце курсу в теорії управління. Значення курсу для формування сучасного світогляду менеджера. Структура курсу. Зв'язок з іншими дисциплінами.

Література [5; 7; 8; 11; 21]

Змістовий модуль I. Основи управління бізнесом

Тема 1. Бізнес та його сутність

Сутність бізнесу. Бізнес і підприємництво. Ознаки бізнесу. Класифікація бізнесу. Головні умови функціонування бізнесу. Суб'єкти та об'єкти бізнесу. Зовнішнє та внутрішнє оточення бізнесу. Види і форми бізнесу. Форми бізнес-підприємств. Бізнес і власність. Механізми створення бізнесу. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Корпоративне управління в ринковому секторі економіки. Фінансово-промислові групи. Глобалізація бізнесу. Організаційно-правові форми бізнесу.

Література [5; 16; 17; 23]

Тема 2. Теоретичні аспекти управління бізнесом

Бізнес і менеджмент. Функції управління. Роль менеджменту для успішного бізнесу. Принципи сучасного менеджменту. Модель успішного менеджменту. Модель сучасного менеджера. Менеджер-підприємець. Основні теорії управління бізнесом.

Література [6; 7; 9; 12; 17]

Змістовий модуль II. Планування діяльності підприємства

Тема 3. Місце стратегічного управління та планування у розвитку бізнесу

Сутність стратегічного управління. Місія компанії. Сутність і роль місії. Стратегічні цілі компанії. Стратегії компанії. Стратегічні і

тактичні завдання. Рівні стратегії. Загальна стратегія. Ринкова стратегія. Виробнича стратегія. Кадрова стратегія. Фінансова стратегія. Засоби формування стратегії. Аналіз зовнішнього бізнес-оточення. Аналіз внутрішнього бізнес-середовища. Стратегічне планування. Мета стратегічного планування та його принципи. Сутність стратегічного планування і його місце в системі стратегічного управління

Література [2; 7; 8; 13; 15]

Тема 4. Бізнес-планування в системі управління бізнесом

Формування ефективного бізнес-плану. Роль бізнес-планування в організації ефективної системи стратегічного управління. Структура бізнес-плану. Характеристика маркетингової і фінансової компонент бізнес-плану. Сутність виробничого плану.

Література [5; 7; 16; 21]

Тема 5. Управління бізнес-проектами

Роль бізнес-проекткування для розвитку компанії. Життєвий цикл бізнес-проекту. Характеристика чотирьох фаз циклу: стартової, підготовки, реалізації та завершення. Вихід на адресні групи і мобілізація підтримки проекту. Розрахунок необхідних ресурсів. Функціональна матриця бізнес-проекту. Чотири головні функції управління бізнес-проектом: планування, організація, оперативне управління, контроль. Формування управлінської команди. Характерні риси єдиної команди. Умови формування команди. Стадії розвитку команди.

Література [4; 12; 14; 19]

Змістовий модуль III. Оцінка ефективності функціонування бізнесу

Тема 6. Управління виробництвом

Розробка основних цілей виробництва. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг. Орієнтація на кращий технологічний рівень. Постійне оновлення матеріально-технічної бази. Стратегії виробництва. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.

Література [12; 15–17; 22]

Тема 7. Прогнозування результатів виробництва

Дослідження закономірностей зміни прибутку підприємства. Беззбитковість виробництва. Оцінка факторів, що впливають на прибуток. Облік виробничих потужностей підприємства при прогнозуванні прибутку. Прийняття планово-управлінських рішень на виробництві. Прогнозування прибутку на підприємстві

Література [6; 11; 12; 16; 17]

Тема 8. Аналіз показників діяльності у бізнесі

Основні показники діяльності підприємства. Показники діяльності підприємства при затратному ціноутворенні. Показники діяльності підприємства при ринковому ціноутворенні. Розподіл постійних витрат підприємства. Урахування інфляції при розрахунках. Оцінка окупності капітальних витрат при створенні бізнесу. Оцінка ефективності кредиту.

Література [6; 7; 10; 14; 16; 18; 21]

Тема 9. Оцінка ефективності інвестицій у створення та розвиток бізнесу

Показники економічної оцінки інвестицій. Абсолютна та порівняльна ефективність інвестицій. Показники ефективності інвестицій. Інвестиційні кредити та оцінка їх ефективності. Лізингова форма кредитування бізнесу. Показник рентабельності та строку окупності інвестицій.

Література [8–10; 13; 16]

Тема 10. Управління інноваційними процесами в бізнесі

Місце і значення інноваційного менеджменту. Організація системи постійного генерування нових бізнес-ідей. Форми підтримки інноваторів у компанії. Механізм стимулювання інноваторів.

Література [1; 3; 10; 14; 20]

Змістовий модуль IV. Система забезпечення функціонування бізнесу

Тема 11. Фінансовий менеджмент у бізнесі

Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом. Розробка стратегічних фінансових цілей компанії. Необхідність системи фінансового моніторингу. Найважливіші індикатори фінансового стану компанії. Стратегія організації контролю прибутків і витрат компанії. Прогнозування прибутків підприємства. Планування витрат підприємства. Рух грошових коштів.

Література [5; 7; 12; 16]

Тема 12. Мотивація та контроль як функції управління

Сутність мотиваційного управління. Мотивація як функція управління організацією. Матеріальна мотивація праці. Нематеріальна мотивація праці. Мотивація споживача. Аналіз ролі мотивації в управлінні. Заохочення робітників наданням вільного часу. Внутрішня мотивація. Досвід вітчизняних фахівців щодо ролі мотивації. Стан мотивації праці на підприємствах України. Контроль як функція управління. Види контролю. Системи контролю.

Література [12; 13; 16; 20]

Тема 13. Маркетинг у системі управління бізнесом

Формулювання основних ринкових цілей. Врахування основних зовнішніх факторів. Економічні фактори. Правове середовище. Технологічні фактори. Екологічні фактори. Стратегічна сегментація ринку. Стратегія щодо споживачів. Стратегія щодо конкурентів. Стратегія формування бізнес-контактів. Сегментація ділових зв'язків. Визначення потенційних партнерів у сегментах. Вибір ключових партнерів. Визначення головних перешкод на шляху до партнера. Мистецтво проведення ділових переговорів. Підготовка до переговорів. Мистецтво презентації. Засоби проведення переговорів.

Література [6; 11; 12; 16; 17]

Тема 14. Інформаційне забезпечення бізнесу

Місце і значення інформаційного менеджменту в системі управління бізнесом. Класифікація інформації, яка потрібна менеджерам для прийняття рішень. Загальна ринкова інформація. Інформація про споживачів. Інформація про конкурентів. Інформація про постачальників. Інформація стосовно державного регулювання.

Література [11; 12; 14; 16]

Тема 15. Безпека бізнесу

Сучасне трактування безпеки бізнесу. Організація захисту від зовнішньої небезпеки. Система охорони компанії. Організація контролю за діями конкурентів. Врахування змін в економічній, науково-технічній, екологічній та правовій сферах. Організація внутрішнього контролю. Контроль за рівнем дисципліни праці. Форми контролю якості праці. Охорона комерційної таємниці. Безпека бізнесу і мотивація персоналу.

Література [6; 8; 10; 12; 16]

Тема 16. Управління бізнесом у кризових ситуаціях

Теоретичні засади антикризового управління. Методи прогнозування кризових явищ у компанії. Методи діагностування кризового стану компанії. Основні шляхи подолання кризи.

Література [8; 10; 12; 19]

Тема 17. Державне регулювання розвитку бізнесу

Необхідність державного регулювання бізнесу. Сутність і зміст державного регулювання підприємницької діяльності. Основні форми і засоби регулювання бізнесу з боку держави. Державне регулювання підприємницької діяльності в розвинених країнах світу. Підприємницька політика України. Роль податкової політики держави в розвитку бізнесу. Значення фінансового регулювання. Важливість політики державних замовлень для розвитку бізнесу.

Література [1–6; 12; 16]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу, важливим етапом та активною формою самостійної роботи з вивчення курсу “Управління бізнесом”.

Контрольна робота допомагає закріпити й поглибити теоретичні знання, виробити уміння самостійно працювати з літературою, робити узагальнені висновки.

При виконанні контрольної роботи студент повинен глибоко розкрити зміст питань, що висвітлюються; матеріал повинен бути логічно викладений.

Обсяг контрольної роботи – 15–20 сторінок окремого зошита. Текст роботи можна писати від руки, друкувати на машинці чи комп’ютері. Посилання на цитовані джерела мають бути оформлені відповідним чином.

Робота подається в деканат заочного відділення Академії у визначений термін. Контрольну роботу рецензує викладач кафедри менеджменту організації. Якщо рецензія позитивна, студент допускається до здачі екзамену з курсу “Управління бізнесом”. Якщо робота написана з порушенням вимог, її повертають для доопрацювання.

Завдання для виконання контрольної роботи наведено в десяти варіантах. Варіант контрольної роботи студент обирає за першою літерою прізвища, дотримуючись такої схеми:

Перша літера прізвища студента			Номер варіанта контрольної роботи
А	Л	Ш	1
Б	М	Щ	2
В	Н	Ю	3
Г	О	Я	4
Д	П	-	5
Е	Р	-	6
Ж	С	-	7
З	Т	-	8
І	У	-	9
К	Ч	-	10

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Роль менеджменту для успішного бізнесу.
2. Характеристика чотирьох фаз циклу бізнес-проекту.
3. Сутність стратегічного управління.

Варіант 2

1. Оцінка факторів, що впливають на прибуток.
2. Роль бізнес-проекування для розвитку компанії.
3. Формування управлінської команди.

Варіант 3

1. Сутність і зміст державного регулювання підприємницької діяльності.
2. Головні умови функціонування бізнесу.
3. Контроль як функція управління.

Варіант 4

1. Методи діагностування кризового стану компанії.
2. Роль менеджменту для успішного бізнесу.
3. Основні форми і засоби регулювання бізнесу з боку держави.

Варіант 5

1. Сутність стратегічного управління.
2. Показники діяльності підприємства при ринковому ціноутворенні.
3. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.

Варіант 6

1. Розробка стратегічних фінансових цілей компанії.
2. Формування ефективного бізнес-плану.
3. Сутність мотиваційного управління.

Варіант 7

1. Інвестиційні кредити та оцінка їх ефективності.

2. Сутність стратегічного планування та його місце в системі стратегічного управління.
3. Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом.

Варіант 8

1. Мета стратегічного планування та його принципи.
2. Оцінка окупності капітальних витрат при створенні бізнесу.
3. Місце і значення інноваційного менеджменту.

Варіант 9

1. Роль бізнес-планування в організації ефективної системи стратегічного управління.
2. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг.
3. Показники економічної оцінки інвестицій

Варіант 10

1. Структура бізнес-плану.
2. Прийняття планово-управлінських рішень на виробництві.
3. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність бізнесу та його класифікація.
2. Основні умови функціонування бізнесу.
3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
4. Корпоративне управління в ринковому секторі економіки.
5. Державне регулювання підприємницької діяльності.
6. Роль менеджменту для успішного бізнесу.
7. Принципи сучасного менеджменту.
8. Сутність стратегічного управління для розвитку бізнесу.
9. Основна характеристика стратегічних цілей компанії.
10. Формулювання основних ринкових цілей.
11. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг.
12. Засоби оцінки конкурентоспроможності підприємства.
13. Дослідження закономірностей зміни прибутку підприємства.

14. Оцінка факторів, що впливають на прибуток.
15. Облік виробничих потужностей підприємства при прогнозуванні прибутку.
16. Прийняття планово-управлінських рішень на виробництві.
17. Прогнозування прибутку на підприємстві.
18. Показники діяльності підприємства при затратному ціноутворенні.
19. Показники діяльності підприємства при ринковому ціноутворенні.
20. Оцінка окупності капітальних витрат при створенні бізнесу.
21. Показники економічної оцінки інвестицій.
22. Абсолютна та порівняльна ефективність інвестицій.
23. Інвестиційні кредити та оцінка їх ефективності.
24. Значення виробничого менеджменту.
25. Розробка основних цілей виробництва.
26. Характеристика основних стратегій виробництва.
27. Система контролю в бізнесі.
28. Визначення основних шляхів досягнення цілей кадрової політики.
29. Необхідність змін у компанії, процес управління змінами.
30. Стимулювання зацікавленості в організаційних змінах.
31. Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом.
32. Формування ефективного бізнес-плану.
33. Найважливіші індикатори фінансового стану компанії.
34. Прогнозування прибутків підприємства.
35. Планування витрат підприємства.
36. Місце й значення інформаційного менеджменту в системі управління бізнесом.
37. Місце й значення інноваційного менеджменту.
38. Економічна сутність інвестицій та поняття інвестиційної діяльності.
39. Роль бізнес-проекування для розвитку компанії.
40. Життєвий цикл бізнес-проекту.
41. Сутність антикризового управління.
42. Методи прогнозування кризових явищ у компанії.
43. Методи діагностування кризового стану компанії.

44. Протиріччя й обмеження в управлінні бізнесом. Природа протиріч і обмежень в управлінні.
45. Сучасне трактування безпеки бізнесу.
46. Організація внутрішнього контролю.
47. Безпека бізнесу й мотивація персоналу.
48. Процес розробки основних цілей виробництва.
49. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг.
50. Державне регулювання бізнесу.
51. Підприємницька політика в Україні.
52. Проблеми підтримки підприємництва в Україні.
53. Форми державного регулювання бізнесу.
54. Методи державного регулювання.
55. Сутність і концепції управління маркетингом.
56. Сутність і показники якості продукції.
57. Сутність, ознаки та умови розвитку бізнесу.
58. Сутність, цілі та функції бізнес-плану.
59. Технологія розробки бізнес-плану.
60. Технопарки і технополіси.
61. Типи стратегій фірми.
62. Товарна та фондова біржі.
63. Управління грошовими потоками.
64. Оподаткування суб'єктів бізнесу.
65. Організаційні структури інноваційного бізнесу.
66. Організаційно-правові форми бізнесу.
67. Основні напрями розвитку персоналу.
68. Основні види і завдання бізнесу.
69. Основні системи управління запасами.
70. Основні шляхи подолання кризи.
71. Порядок державної реєстрації суб'єктів бізнесу.
72. Правові засади розвитку бізнесу в Україні.
73. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні.
74. Засновницькі документи.
75. Інформаційні технології в системі управління бізнесом.
76. Комерційне посередництво як вид бізнесу.
77. Аналіз зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Господарський кодекс* України від 16 січня 2003 р. № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 18–22. — Ст. 144.
2. *Про зовнішньоекономічну діяльність*: Закон України від 16.04.91 № 959-XII // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 29. — С. 377.
3. *Про захист іноземних інвестицій на Україні*: Закон України від 10.09.91 № 1540-XII // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 46. — С. 616.
4. *Про інвестиційну діяльність*: Закон України від 18.09.91 № 1560-XII // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 47. — С. 646.
5. *Про оподаткування прибутку підприємств*: Закон України від 28.12.94 № 334/94 // Відомості Верховної Ради України. — 1995. — № 4. — С. 28.
6. *Про режим іноземного інвестування*: Закон України від 19.03.96 № 93/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. — 1996. — № 19. — Ст. 80.
7. *Валдайцев В. С.* Оценка бизнеса и инновации: Учеб. пособие. — М.: Филинь, 1997.
8. *Виханский О. С.* Стратегическое управление: Учебник. — М.: Гардарики, 1998.
9. *Водачек Л., Водачкова О.* Стратегия управления инновациями на предприятиях: Пер. со словац. — М.: Экономика, 1989.
10. *Гибсон Дж., Иванцевич Д. М., Донелли Д. Х.-мл.* Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. — 8-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2000.
11. *Гончаров В. В.* В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала: В 2 т. — М.: МНИИПУ, 1997.
12. *Грязнова А. Г.* Оценка бизнеса — М.: Финансы и статистика, 1998.
13. *Дмитренко Г. А.* Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организации. — К.: МАУП, 1998.
14. *Друкер П. Ф.* Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. — М.: Технологическая школа бизнеса, 1994.
15. *Карлофф и др.* Вызов лидера. — М., 1997.

16. *Коростелев В.* Проектный менеджмент: достижение целей, несмотря на ограничения // Персонал. — 2001. — № 4.
17. *Питер Ф. Друкер.* Эффективный управляющий. — М.: Изд-во: “Вильямс”, 2000.
18. *Питерс Т., Уотермен Р.* В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний). — М.: Прогресс, 1986.
20. *Портер М.* Международная конкуренция: Пер. с англ. — М.: Междунар. отношения, 1993.
21. *Речмен Д., Мескон М., Боуви К., Тилл Д.* Современный бизнес: Учебник: В 2 т.: Пер. с англ. — М.: Республика, 1995.
22. *Рождение бизнес-решения.* Мартин Бруннер // Commerce World. — 2000.
23. *Современный бизнес: Учебник: В 2 т. Т. 1.* / Пер. с англ. Д. Дж. Речмен, М. Х. Мескон, К. Л. Боуви, Дж. В. Тилл. — М.: Республика, 1995.
24. *Федулова Л. И.* Бизнес-менеджмент. — К.: МАУП, 2007.
25. *Щёкин Г. В.* Управление бизнесом. — К.: МАУП, 1999.

Додаткова

1. *Богатин Ю. В.* Экономическое управление бизнесом. — М.: Юнити, 2001.
2. *Друкер Питер.* Управление, нацеленное на результаты. — М., 1992.
3. *Егорова Е. Е.* Системный подход к оценке риска / Управление риском. — М., 2002.
4. *Родионова В. М., Федотова М. А.* Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. — М.: Перспектива, 1996.
5. *Попов В. М., Ляпунов С. И., Воронова Т. А., Криночкин И. Ю.* Руководитель в бизнесе. — М.: Кнорус, 2006.
6. *Проектний підхід в управлінні підприємницькою діяльністю:* Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.02 / Л. Г. Сванідзе; Європ. ун-т фінансів, інформ. систем, менеджменту та бізнесу. — К., 2001. — 18 с.
7. *Стратегічне планування діяльності підприємства:* Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01 / Ноордін Ашаді Джелла; Харк. нац. екон. ун-т. — Х., 2004. — 20 с.

8. *Тичи М., Девана М. А.* Лидеры реорганизации: Из опыта американских корпораций: Сокр. пер. с англ./ Науч. ред. Н. А. Климов. — М.: Экономика, 1990.
9. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учеб. для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. — М.: ИНФРА — М, 2000.
10. *Фінансовий аналіз: Навчальний посіб.* / Г. В. Митрофанов, Г. О. Кравченко, Н. С. Барабаш та ін.; За ред. проф. Г. В. Митрофанова. — К.: Київ нац. торг.-екоп. ун-т.: 2002, — 301 с.
11. *Фінансовий менеджмент: Підручник* / Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддергін. — К.: КНЕУ, 2005. — 536 с.
12. *Шершньова З. Є.* Стратегічне управління: Підручник. —2-ге вид., перероб. і допов. — К.: КНЕУ, 2004. — 699 с.
13. *Якокка Л.* Карьера менеджера. — М.: Прогресс, 1991.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни “Управління бізнесом”	4
Зміст дисципліни “Управління бізнесом”	5
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Варіанти контрольних робіт	11
Питання для самоконтролю.....	12
Список літератури.....	15

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *М. В. Дроздецька*
Комп’ютерне верстання *А. М. Голянда*

Зам. № ВКЦ-4501

Формат 60×84/₁₆. Папір офсетний.

Друк ротатійний трафаретний. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)

03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»

03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*