

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“ЛОГІСТИКА”
(для бакалаврів)

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2009

Підготовлено кандидатом економічних наук, професором кафедри маркетингу *Л. М. Гурч*

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу МАУП (протокол № 15 від 07.05.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Гурч Л. М. Навчальна програма дисципліни “Логістика” (для бакалаврів). – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. – 19 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Логістика”, питання для самоконтролю, методичні вказівки до виконання та теми контрольних робіт, список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2009
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

У сучасних умовах переходу до ринкової економіки в Україні почав розвиватися новий науково-практичний напрямок — логістика, який став практичним інструментом управління сучасним бізнесом. Розвиток економіки в період становлення ринкових відносин вимагає глибоких знань та умінь студентів— майбутніх спеціалістів щодо різноманітних логістичних концепцій у стратегічному й оперативному плануванні та управлінні основними сферами бізнесу, механізму логістичних відтворень логістичних систем, побудови та моделювання інтегрованих логістичних систем, ефективного управління матеріальними та іншими потоками, їх проектування та оптимізації на основі досягнень науково-технічного прогресу, використовуючи сучасні інформаційні комп'ютерні технології та передовий теоретичний та практичний досвід розвинутих країн.

Основною метою викладання курсу “Логістика” є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння логістики як інструменту ринкової економіки, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними й іншими потоками в сучасних умовах.

Предметом вивчення курсу є загальні закономірності розвитку логістичних систем, концептуальні основи логістики, особливості й тенденції управління та оптимізації матеріальних та інших потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат.

Об'єктом вивчення курсу є технологічні процеси й управління потоками в логістиці, процеси контролю, управління транспортуванням, складуванням, зберіганням та іншими операціями, запасами в логістиці, економічна ефективність логістики та використання логістики за кордоном.

Завданням вивчення курсу “Логістика” є теоретична та практична підготовка студентів спеціальності “Маркетинг” з таких питань:

- Основні науково-теоретичні положення логістики, принципи, кінцева мета логістики, функції, взаємозв'язок логістики з ринковим середовищем.
- Ознаки логістичних систем, їх властивості, види й класифікація, принципові схеми логістичних систем різних видів.
- Опанування студентами методики розв'язання найважливішого завдання функціонування логістичних систем — доставки необхідних товарів необхідної якості в необхідній кількості в необхідний час та в необхідне місце з мінімальними витратами.

- Взаємодія логістики з різними функціональними системами, управління, виявлення, аналіз і оцінка явищ, що відповідають основним етапам реального процесу руху матеріальних потоків від виробничих підприємств до кінцевих споживачів та факторів, що впливають на них.
- Сутність концепції різних функціональних видів логістики, взаємодія логістики з транспортом, принципи, способи та методи вибору логістичних каналів, вибору форм товаропросування, розробка логістичних ланцюгів і оптимальних шляхів ланковості систем, сутність і особливості застосування основних економіко-математичних методів у логістиці та моделювання логістичних операцій, пов'язаних з торговельно-технологічними процесами транспортування продукції.
- Забезпечення раціонального та ефективного використання матеріально-технічної бази виробництва, транспорту та інших складових інфраструктури ринку; створення оптимальних умов для функціонування логістичних систем.
- Види, особливості управління постачанням, розподілом, посередництвом, складуванням, організацією та наданням логістичних послуг.
- Роль інформаційного забезпечення у функціонуванні логістичних систем, види, принципи побудови логістичних інформаційних систем, напрями та особливості застосування інформаційно-комп'ютерних технологій у логістиці та їх ефективність.
- Логістичний сервіс, методика визначення оптимального рівня сервісного обслуговування.
- Системний підхід до управління щодо раціональної організації виробничо-технологічних процесів у сфері виробництва.
- Розробка раціональних варіантів та методи оцінки ефективності виробничо-технологічних процесів. Набуття навичок оцінки економічної ефективності здійснення логістичних рішень.

Методика викладання курсу поєднує різноманітні методи навчання та активізації навчального процесу, які дають можливість комплексно засвоїти знання та набути всебічних практичних навичок.

Вивчення курсу “Логістика” ґрунтується на загальних знаннях економічної теорії й взаємопов'язане з такими дисциплінами: “Логіка”, “Основи економічної теорії”, “Мікроекономіка”, “Макроекономіка”, “Вища математика”, “Теорія ймовірностей”, “Математичне програмування”, “Інформатика та комп'ютерна техніка”, “Комп'ютерні мережі та телекомунікації”, “Теорія економічного аналізу”, “Економі-

ка підприємства”, “Статистика”, “Маркетинг”, “Менеджмент”, “Інтернет-технології”, “Управління персоналом”, “Міжнародний маркетинг”, “Управління бізнесом”, “Міжнародне економічне право” та ін.

Курс “Логістика”, який вивчається відповідно до навчального плану для спеціальності “Маркетинг”, спеціалізації “Міжнародний маркетинг та реклама” покликаний, до певної міри, об’єднати і сфокусувати знання, набуті при вивченні багатьох дисциплін, що дасть можливість майбутньому фахівцю використовувати у професійній діяльності принципово новий логістичний підхід.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“ЛОГІСТИКА”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	<p>Змістовий модуль I. Основи логістики та перспективи її розвитку в Україні</p> <p>1 Логістика як інструмент ринкової економіки</p> <p>2 Концептуальні основи логістики</p> <p>3 Методологічні аспекти логістики</p> <p>4 Різноманітність форм логістичних утворень</p> <p>5 Технологічні процеси й управління потоками в логістиці</p> <p>6 Логістичні системи</p>
	<p>Змістовий модуль II. Основи логістичного управління</p> <p>7 Інформаційна логістика</p> <p>8 Заготівельна логістика (логістика постачання)</p> <p>9 Розподільча логістика</p> <p>10 Економічна ефективність логістики та використання логістики за кордоном</p> <p>11 Внутрішньовиробнича логістика</p> <p>12 Логістика посередництва (збутова дистрибуція)</p> <p>13 Логістика складування</p> <p>14 Транспортна логістика</p> <p>15 Організація та види логістичних послуг</p> <p>16 Управління запасами в логістичній системі</p>
Разом годин: 180	

ЗМІСТ
дисципліни
“ЛОГІСТИКА”

Змістовий модуль I. Основи логістики та перспективи її розвитку в Україні

Тема 1. Логістика як інструмент ринкової економіки

Поняття, сутність та завдання логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Походження терміна, сучасні визначення логістики. Понятійний апарат логістики. Рівні формування логістики. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління торговельним підприємством. Парадигми логістики.

Література [5; 6; 14; 20; 26; 35; 41; 51]

Тема 2. Концептуальні основи логістики

Характеристика основних принципів логістики. Еволюція концепції логістики. Види та характеристика концепцій логістики. Логістичні активності. Сім правил логістики. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики.

Література [5; 6; 14; 20; 26; 35; 51]

Тема 3. Методологічні аспекти логістики

Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань. Моделювання в логістиці. Експертні системи в логістиці. Визначення і основні принципи системного підходу.

Література [3; 9; 10; 20; 28; 68; 90]

Тема 4. Різноманітність форм логістичних утворень

Логістичний ланцюг, логістичний канал розподілу. Канали розподілу різних рівнів. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних ланцюгах.

Література [12; 34; 40; 56; 74]

Тема 5. Технологічні процеси й управління потоками в логістиці

Логістика технологічних процесів. Поняття матеріального, фінансового та інших потоків. Класифікація потоків у логістиці, показники, що їх характеризують.

Література [5; 6; 14; 20; 26; 35; 51]

Тема 6. Логістичні системи

Системний підхід у логістиці. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем. Класифікація логістичних систем. Попередні заходи щодо побудови логістичних систем. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи. Критерії оцінок та систем оптимізації при виборі логістичної системи. Конфлікти, що виникають при здійсненні функцій логістичної системи. Характеристика функціональних галузей логістики. Функції організаційної структури, яка управляє логістичною системою. Види організаційних структур і служб управління логістикою.

Література [5; 6; 14; 20; 26; 35; 51]

Змістовий модуль II. Основи логістичного управління

Тема 7. Інформаційна логістика

Сутність та основні завдання інформаційної логістики. Поняття інформаційного потоку в логістиці, класифікація з позицій логістики. Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними (ЕРЕ).

Література [2; 9; 15; 35; 67; 78; 83]

Тема 8. Заготівельна логістика (логістика постачання)

Об'єкти логістичного управління у постачанні.

Сутність заготівельної логістики. Функції та об'єкт заготівельної логістики. Ефективність та показники ефективності матеріально-технічного забезпечення. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі.

Завдання і цілі закупівельної логістики. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу. Опрацювання замовлень та їх виконання. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів. Вибір оптимального постачальника. Методи закупівлі. Оптимізація закупівельних рішень.

Література [6; 15; 19; 29; 33; 41; 50]

Тема 9. Розподільча логістика

Сутність та основні функції розподільчої логістики. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Обслуговування споживача з точки зору логістики, компоненти, елементи, критерії. Розподільчі центри.

Література [6; 17; 22; 29; 35; 51; 80]

Тема 10. Економічна ефективність логістики та використання логістики за кордоном

Структура та взаємозалежність логістичних витрат. Класифікація логістичних витрат. Показники ефективності. Ідентифікація типових конфліктних витрат. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств. Закордонний досвід та перспективи впровадження логістики в Україні.

Література [6; 24; 26; 29; 35; 51; 56]

Тема 11. Внутрішньовиробнича логістика

Функціональна сфера та основні цілі виробничої логістики. Вимоги до організації та управління матеріальними потоками. Характеристика законів виробничих процесів. Формування оптимальних виробничих програм у ринковому середовищі.

Література [6; 24; 26; 29; 47; 60; 92]

Тема 12. Логістика посередництва (збутова дистрибуція)

Об'єкти логістичних рішень у збуті. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі. Логістичні посередники в дистрибуції. Фізичний розподіл (дистрибуція) товарів. Організація дистриб'юторських систем торгівлі. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.

Література [2; 6; 14; 23; 26; 34; 44; 49]

Тема 13. Логістика складування

Склади, їх визначення і види. Роль складування в логістичній системі. Функції складів. Характеристика складських операцій. Поняття вантажної одиниці як найважливішого елемента логістики. Характеристика систем складування і розміщення запасів. Сучасні тенденції розвитку складської мережі. Логістичні операції на складі. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій. Визначення понять “базовий модуль” і “вантажна одиниця”, “уніфікація вантажних одиниць”. Автоматизовані складські системи.

Література [4; 6; 8; 20; 28; 40; 41; 50]

Тема 14. Транспортна логістика

Роль та завдання транспортної логістики. Вибір типу транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів. Політика транспортних організацій з позиції логістики. Транспорт та політика України. Транспортні витрати і тарифи, порядок їх застосування. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів у логістичних системах.

Юнімондальні, мультимондальні системи доставки товарів. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі. Оптимізація поставки товарів.

Методи економічного стимулювання ефективної організації транспортування товарів. Економічні методи державного регулювання товароруху. Економіко-математичні методи розробки оптимальних шляхів ланковості товароруху.

Література [24; 26; 30; 35; 51; 57]

Тема 15. Організація та види логістичних послуг

Поняття та об'єм логістичного сервісу. Види логістичних послуг. Сервіс як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістики. Рівень логістичного сервісу та методики його розрахунку. Логістика сервісного відгуку — SRL (Service Response Logistics)

Література [5; 6; 24; 26; 51; 69; 90]

Тема 16. Управління запасами в логістичній системі

Поняття запасів. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Класифікація запасів у логістичній системі. Функції запасів. Витрати пов'язані з утриманням запасів. Планування та нормування запасів. Системи управління запасами. Техніка управління запасами “точно в строк” (“just-in-time”).

Література [1; 15; 19; 20; 23; 41; 80]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Поняття, сутність та завдання логістики.
2. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики.
3. Походження терміна, сучасні визначення логістики. Понятійний апарат логістики.
4. Рівні формування логістики.

5. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління підприємством. Парадигми логістики.
8. Поняття матеріального, фінансового та інших потоків. Класифікація потоків у логістиці, показники, що їх характеризують. Характеристика основних принципів логістики.
9. Еволюція концепції логістики. Види та характеристика концепцій логістики.
10. Логістичні активності (функції логістики). Сім правил логістики.
11. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики. Системний підхід у логістиці.
12. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи.
13. Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем.
14. Класифікація логістичних систем. Попередні заходи щодо побудови логістичних систем.
15. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи.
16. Критерії оцінок та систем оптимізації при виборі логістичної системи. Конфлікти, що виникають при здійсненні функцій логістичної системи.
17. Характеристика функціональних галузей логістики.
18. Функції організаційної структури, яка управляє логістичною системою. Види організаційних структур і служб управління логістикою.
19. Вибір типу транспорту, визначення оптимальної кількості транспортних засобів. Політика транспортних організацій з позиції логістики. Транспорт та політика України.
20. Транспортні витрати і тарифи, порядок їх застосування.
21. Проблеми транспортно-експедиційних операцій в Україні, альтернативи та критерії вибору, основні рішення управління при транспортуванні.
22. Якісний аналіз транспортної операції, класифікація факторів у логістичних системах.
23. Юнімондальні, мультимондальні системи доставки товарів.
24. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі.
25. Оптимізація поставки товарів.
26. Сутність та основні функції розподільчої логістики.

27. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Обслуговування споживача з точки зору логістики, компоненти, елементи, критерії.
28. Організація дистрибуторських систем торгівлі.
29. Розподільчі центри.
30. Сутність та основні завдання інформаційної логістики.
31. Поняття інформаційного потоку в логістиці, класифікація з позицій логістики.
32. Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку.
33. Сучасні логістичні інформаційно-комп'ютерні технології.
34. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових кодів. Електронний обмін даними (ЕРЕ).
35. Завдання і цілі закупівельної логістики.
36. Інформаційно-аналітичне забезпечення закупівельної логістики.
37. Фактори, що враховують при просуванні закупівельного процесу.
38. Опрацювання замовлень та їх виконання. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та періодичного постачання товарів.
39. Вибір оптимального постачальника.
40. Методи закупівлі.
41. Оптимізація закупівельних рішень.
42. Види запасів у логістичній системі.
43. Системи управління запасами.
44. Техніка управління запасами “точно в строк” (“just-in-time”)
45. Види та функції складів у логістичній системі.
46. Вибір типу складу та системи складування товарів.
47. Сучасні тенденції розвитку складської мережі.
48. Логістичні операції на складі.
49. Значення тари та пакування при виконанні складських операцій.
50. Визначення понять “базовий модуль” і “вантажна одиниця”, “уніфікація вантажних одиниць”.
51. Автоматизовані складські системи.
52. Поняття та об'єм логістичного сервісу.
53. Класифікація логістичного сервісу.
54. Логістика як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістики.
55. Рівень логістичного сервісу та методики його розрахунку. Логістика сервісного відгуку – SRL (Service Response Logistics).
56. Понятійний апарат і основні визначення логістики.

57. Фактори розвитку логістики.
58. Завдання та функції логістики
59. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепцій управління торговельним підприємством.
60. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.
61. Загальна характеристика методів вирішення логістичних завдань.
62. Моделювання в логістиці.
63. Експертні системи в логістиці.
64. Визначення і основні принципи системного підходу.
65. Логістичний ланцюг, логістичний канал розподілу.
66. Канали розподілу різних рівнів.
67. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних ланцюгах.
68. Логістика технологічних процесів.
69. Класифікація потоків у логістиці, показники, що їх характеризують.
70. Об'єкти логістичного управління у постачанні.
71. Сутність заготівельної логістики. Функції та об'єкт заготівельної логістики.
72. Ефективність та показники ефективності матеріально-технічного забезпечення.
73. Управління постачанням на заготівельному етапі. Особливості логістики на заготівельному етапі.
74. Об'єкти логістичних рішень у збуті.
75. Дистрибуція, основні функції. Дистрибутивні канали та мережі.
76. Логістичні посередники в дистрибуції.
77. Фізичний розподіл (дистрибуція) товарів.
78. Організація дистриб'юторських систем торгівлі.
79. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.
80. Методи економічного стимулювання ефективної організації транспортування товарів.
81. Економічні методи державного регулювання товароруху.
82. Економіко-математичні методи розробки оптимальних шляхів ланковості товароруху.
83. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Класифікація запасів у логістичній системі.
84. Функції запасів.
85. Витрати пов'язані з утриманням запасів. Планування та нормування запасів.

86. Структура та взаємозалежність логістичних витрат. Класифікація логістичних витрат.
87. Показники ефективності.
88. Ідентифікація типових конфліктних витрат. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства.
89. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств.
90. Закордонний досвід та перспективи впровадження логістики в Україні.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Метою виконання контрольної роботи є поглиблене вивчення одного з теоретичних питань та творчий підхід до виконання.

Студент повинен вміти самостійно формулювати проблему дослідження, виконувати пошук необхідної наукової інформації, аналізувати реальні факти, пов'язані з діяльністю різноманітних підприємств та їх керівників; викладати свої думки, аргументувати свої пропозиції та правильно оформляти науково-довідковий матеріал.

Виконувати контрольну роботу доцільно на реальному прикладі з використанням даних підприємства (фірми) за місцем роботи студента, де він зможе відбирати фактичний матеріал. Рекомендується керуватися інструктивними та методичними документами, які застосовуються відповідними службами підприємства для розв'язання обраного студентом завдання.

При визначенні напрямів або можливості використання маркетингової цінової політики потрібно звернутися до прикладу обраної фірми і прослідкувати, де і як саме практично може бути застосована цінова політика.

Варіант контрольної роботи студент обирає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки.

Завдання контрольної роботи теоретичного характеру, але це не означає, що не треба розкривати практичні аспекти теми.

Контрольна робота може складатися з двох частин:

- теоретичної, що висвітлює обрану проблему з теоретичного погляду;
- практичної, в якій наводиться приклад застосування теоретичних аспектів у господарській діяльності підприємств України.

Контрольна робота має бути дослідницького характеру за чітко визначеним планом, що дасть змогу проаналізувати різні літературні джерела за обраним варіантом і зробити необхідні висновки.

Завершити контрольну роботу слід практичним прикладом розв'язання зазначеної проблеми на обраному підприємстві (фірмі).

Контрольна робота в середньому повинна мати такий обсяг:

1. Вступ (1 с).
2. Теоретична частина (5–7 с).
3. Практична частина (7–8 с).
4. Висновки (1 с).
5. Список використаної літератури (5–9 найменувань).
6. Додатки (у разі потреби).

Загальний обсяг контрольної роботи становить 15–20 аркушів машинописного або рукописного тексту, формату А4. Контрольну роботу необхідно оформити згідно з “Методичними рекомендаціями з підготовки та оформлення контрольних завдань і випускних робіт”.

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Логістика як наука про управління матеріальними потоками.
2. Сучасна концепція логістики.
3. Види логістики.
4. Матеріальний потік і його характеристики.
5. Види матеріальних потоків.
6. Сутність і види логістичних операцій та логістичних систем.
7. Сутність і завдання закупівельної логістики.
8. Завдання “зробити або купити” в закупівельній логістиці.
9. Вибір постачальника.
10. Визначення економічного розміру замовлення.
11. Система постачань “точно в строк” у закупівельній логістиці.
12. Традиційна і логістична концепція організації виробництва.
13. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
14. Логістична концепція “MRP”.
15. Канали розподілу в логістиці.
16. Логістичні посередники у каналах розподілу.
17. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах.
18. Сутність і завдання транспортної логістики.
19. Вибір виду транспортного засобу та його ефективне використання в логістиці.

20. Інформаційні потоки в логістиці.
21. Принципи організації логістичної інформації.
22. Логістичні інформаційні системи.
23. Матеріальні запаси їх види та причини створення.
24. Системи управління матеріальними запасами.
25. Склади та їх функції в логістиці.
26. Логістичний процес на складі.
27. Значення і сутність логістичного сервісу.
28. Формування підсистеми логістичного сервісу.
29. Ефективність логістичної системи, методика її оцінювання.
30. Управління логістичними витратами.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Альбеков А. У.* Логистика коммерции: Учебн. пособие / А. У. Альбеков, В. П. Федыко, О. А. Митько. — Ростов н/Д: Феникс, 2001. — 511 с.
2. *Васелевський М.* Інформація та кадри в логістичних системах / М. Васелевський, Р. Патора. — К.: Львів. політехніка, 2001. — 272 с.
3. *Гаджинский А. М.* Практикум по логистике. — М.: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1999. — 128 с.
4. *Гаджинский А. М.* Логистика. — М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998. — 228 с.
5. *Глогузь О.* Логістика: Навч. посіб. — Тернопіль: Екон. думка, 1998. — 166 с.
6. *Гордон М. П.* Логистика товародвижения / М. П. Гордон, С. Б. Карнаухов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. — 195 с.
7. *Дегтяренко В. Н.* Основы логистики и маркетинга. — М.: Гардарики, 1996. — 120 с.
8. *Кальченко А. Г.* Основы логистики: Навч. посіб. — К.: Т-во “Знання”, КОО, 1999. — 135 с.
9. *Крикавський Є. В.* Логістика. Основи теорії: Підручник — Львів: НУ “Львів. політехніка”, 2004. — 416 с.
10. *Крикавський Є.* Логістика. Для економістів: Підручник. — Львів: Вид-во НУ “Львів. політехніка”, 2004. — 448 с.
11. *Крикавський Є.* Логістика. Навч. посіб. — Львів: НУ “Львів. політехніка”, 1999. — 264 с.

12. *Логистика: Учебник*/ Под ред. В. А. Аникина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 368 с.
13. *Неруш Ю. М.* Коммерческая логистика. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. — 271 с.
14. *Неруш Ю. М.* Логистика: Учеб. для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 389 с.
15. *Николайчук В. Е.* Заготовительная и производительная логистика. — СПб.: Питер, 2001. — 160 с.
16. *Николайчук В. Е.* Логистика в сфере распределения. — СПб.: Питер, 2001. — 160 с.
17. *Николайчук В. Е.* Логистика. — СПб.: Питер, 2003. — 160 с.
18. *Пономарьова Ю. В.* Логістика: Навч. посіб. — К.: Центр навч. л-ри, 2003. — 192 с.
19. *Родионова В. Н., Тіровець О. Г., Федоркова Н. В.* Логистика: Конспект лекцій. — М.: ИНФА-М, 2002. — 160 с.
20. *Чудаков А. Д.* Логистика: Учебник. — М.: Изд-во РЛД, 2001. — 480 с.

Додаткова

21. *Акулич И. Л.* Маркетинг: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Мн.: Вышэйшая шк., 2002. — 447 с.
22. *Балабанов И. Т.* Электронная коммерция. — СПб.: Питер, 2001. — 336 с.
23. *Василенко В. О.* Виробничий (операційний) менеджмент: Навч. посіб. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. — К.: ЦУЛ, 2003. — 532 с.
24. *Громовик Б. П., Гасюк Г. Д., Левицькі О. Р.* Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади. — Вінниця: НОВА КНИГА, 2004. — 464 с.
25. *Иванов В. В.* Муниципальный менеджмент: Справоч. пособие / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — М.: Инфра-М, 2002. — 718 с.
26. *Информационные технологии в бизнесе = The IEBM handbook of information technology in business* / Под ред. М. Желены; Пер. А. Железниченко, И. Клоева, А. Ларичева и др. — СПб.: Питер, 2002. — 1120 с.
27. *Інвестиційний потенціал у логістиці на прикладі автотранспорту* / К. Е. Фесенко, Л. Г. Зайончик, М. П. Денисенко, В. Г. Кабанов. — К.: Наук. світ, 2002. — 259 с.
28. *Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб.* / За ред. І. В. Сороки. — К.: Студцентр, 2002. — 608 с.

29. *Кириченко О. А.* Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Знання-прес, 2002. — 384 с.
30. *Коммерческая деятельность предприятия* / Авт. В. К. Козлов, С. А. Уваров, Н. В. Яковлева и др. — СПб.: Политехника, 2000. — 322 с.
31. *Костяев Р.* Бизнес в интернете: финансы, маркетинг, планирование. — СПб.: БХВ-Петербург, 2002. — 656 с.
32. *Крикавський Є.* Промисловий маркетинг: Підручник / Є. Крикавський, Н. Чухрай. — Львів: Львів. політехніка, 2001.
33. *Линдерс М. Р.* Управление снабжением и запасами. Логистика / М. Р. Линдерс, Х. Е. Фирон: Пер. с англ. — СПб.: Полигон, 1999. — 768 с.
34. *Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций* / Авт. К. В. Захаров, А. В. Цыганкова, В. П. Бочарников, А. К. Захаров. — К.: ИНЭКС, 2001.
35. *Майкл Р. Линдерс, Харольд Е. Фирон.* Управление снабжением и запасами. Логистика: Пер. с англ. — СПб.: ООО "Изд-во Полигон", 1999. — 768.
36. *Маркетинг: Энциклопедия* / Ред. М. Бейкер. — СПб.: Питер, 2002. — 1200 с.
37. *Обрицько Б. А.* Менеджмент посередницької та біржової діяльності: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2003. — 264 с.
38. *Основы логистики: Учеб. пособие* / Под ред. Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева. — М.: Инфра-М, 1999. — 200 с.
39. *Панкратов Ф. Г., Середина Т. К.* Коммерческая деятельность: Учеб. для высш. спец. учеб. заведений. — 3-е изд. — М.: Информ.-внедренч. центр "Маркетинг", 1997. — 328 с.
40. *Пантелеева Д.* Процессный подход к управлению логистической компанией / Д. Пантелеева, А. Чаленко // Логистика. — 2003.
41. *Подсолонко О. А.* Менеджмент: теорія і практика: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2003. — 370 с.
42. *Практикум по логистике: Учеб. пособие* / Под ред. В. А. Аникина. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 270 с.
43. *Сергеев В. И.* Менеджмент в бизнес-логистике. — М.: Информац.-издат. дом "ФИЛИНЪ", 1997. — 772 с.
44. *Филоненко В. Г.* Система материально-технического обеспечения. Маркетинг. Логистика: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2003. — 62 с.

Список серверів логістичної інформації в мережі INTERNET

Адреси http: //	Найменування*
www. ILC. ru	Логистическая информация
www. logassoc. asn. au	Ассоциация логистики. Австралия
www. leeshore. com/log. fics	Виртуальная логистическая директория (по логистике)
www. hitlog. com	Дистрибуция, логистические услуги
www. madi. ru/logistics	Координационный совет по логистике. Москва
www. clm. org	Совет по логистическому менеджменту (Council of Logistics Management). США
www. menlolog. com	
www. cargolog. com	База данных по компаниям (транспорт, склад)
www.institute-oflogistics. org.uk	Институт логистики. Англия
www. miebach. com	Разработка логистических проектов
www. iwb. ww. tu-muenchen. de	Университет города Москвы
www. logistics. ru	Логистические интеграторы
relcom. wwwsite. ru/rls	Русская логистическая служба
www. oton. ru	Европейский складской комплекс. Терминал "Лесной"
www. aha. ru/~ compserv	Компьютерные программы для учёта и анализа торговых операций
www. msas. com	Логистические услуги транспортных компаний: точные технологии доставки товаров
www. sntc. fr	
www. btl. se	
www. citforum. ru	Разработка и внедрение систем автоматизации большого авиагрузового терминала, ФОРС

* Найменування серверів надано згідно з даними мережі INTERNET

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни "Логістика"	5
Зміст дисципліни "Логістика"	6
Питання для самоконтролю.....	9
Методичні вказівки до виконання контрольних робіт	13
Теми контрольних робіт.....	14
Список літератури.....	15

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *С. М. Толкачова*
Комп'ютерне верстання *А. А. Кучерук*

Зам. № ВКЦ-4124

Формат 60×84/16. Папір офсетний.

Друк ротатійний трафаретний.

Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)

03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»

03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*