

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ”
(для бакалаврів, спеціалістів)

МАУП

Київ

ДП «Видавничий дім «Персонал»

2009

Підготовлено доктором філософії в галузі економіки, доцентом кафедри менеджменту ЗЕД *В. В. Кобржицьким*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту ЗЕД УАІМВЛ ім. Аверроеса Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 1 від 01.09.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Кобржицький В. В. Навчальна програма дисципліни “Міжнародний туризм” (для бакалаврів, спеціалістів). — К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. — 19 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Міжнародний туризм”, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, список літератури.

- © Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2009
- © ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

У сучасній світовій економіці важливе місце посідає сфера послуг, у тому числі й міжнародний туризм, що переживає період свого бурхливого розвитку. Третина світової торгівлі послугами припадає саме на нього. Світова туристична індустрія забезпечує понад 10 % світового валового національного продукту. Туризм постійно та активно впливає на ряд важливих галузей національних економік, таких як транспорт, будівництво та архітектура, зв'язок, готельний і ресторанний бізнес, сільське господарство, страховий бізнес, виробництво товарів народних промислів тощо. Значним і помітним є його вплив і на економіку нашої держави.

Внаслідок постійного зростання суспільного інтересу до міжнародного туристичного бізнесу підвищується і значення докладного вивчення аспектів розвитку міжнародного туризму.

Метою вивчення курсу “Міжнародний туризм” є сприяти майбутнім фахівцям здобути теоретичні знання та набути практичні навички у галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Основними завданнями дисципліни “Міжнародний туризм” є такі:

- дати студентам глибоке уявлення про історичні аспекти розвитку туризму на планеті, основні чинники розвитку і методи вивчення цього виду господарської діяльності;
- пояснити принципи законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання, організацію та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;
- дати студентам наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік;
- показати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні;
- навчити студентів використовувати здобуті знання у своїй практичній діяльності, що пов'язана з туристичним бізнесом.

Предметом вивчення дисципліни є основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжна-

родні угоди в галузі туризму та міжнародні й регіональні туристичні організації.

Об'єктом дисципліни є вивчення досвіду вітчизняних і міжнародних підприємств по наданню туристичних і супутніх послуг населенню та іншим фірмам, діяльність національних і міжнародних організацій, що здійснюють регулювання міжнародного туризму.

Після закінчення вивчення дисципліни “Міжнародний туризм” студент повинен **знати**:

- закономірності та напрямки розвитку міжнародного туризму;
- особливості формування світових туристичних потоків та їх розподіл за регіонами Землі;
- реальний ринок туристичних послуг і перспективи його розвитку в світі та в Україні;
- особливості створення міжнародних туристичних підприємств та їх роль в організації міжнародного туризму;
- принципи, механізми та інструменти міжнародного і національного регулювання туристичного бізнесу;

уміти:

- проаналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та у світі;
- розрахувати потреби населення країни чи регіону в туристичних послугах;
- оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни.

“Міжнародний туризм” як навчальна дисципліна базується на знаннях, попередньо отриманих студентами під час вивчення дисциплін, що визначають особливості розвитку туризму, структуру туристичних і готельних послуг, підприємницьку діяльність у сфері надання послуг населенню, а саме: “Міжнародна економіка”, “Міжнародна торгівля”, “Менеджмент ЗЕД”, “Реклама ЗЕД”, “Управління готельним бізнесом і туристичною діяльністю”, “Сервіс і дизайн у готелі”, “Міжнародні економічні організації” та ін.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Науково-теоретичні основи міжнародного туризму
1	Міжнародний туризм як об'єкт дослідження. Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму
2	Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації
3	Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму
4	Основні та супутні туристичні послуги
	Змістовий модуль II. Міжнародні туристичні потоки
5	Туристські потреби та попит. Пропозиції світового туристичного ринку
6	Формування потоків міжнародного туризму
7	Географія міжнародного туризму
	Змістовий модуль III. Світовий ринок міжнародного туризму
8	Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму
9	Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому
10	Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
“МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ”

Змістовий модуль I. Науково-теоретичні основи міжнародного туризму

**Тема 1. Міжнародний туризм як об’єкт дослідження.
Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму**

Поняття “Міжнародний туризм”. Методи вивчення туризму. Функції туризму та його класифікація.

Основні чинники розвитку міжнародного туризму. Особливості розвитку міжнародного туризму в сучасних умовах. Туристична індустрія.

Нормативно-правове регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Література [1–5; 10; 19; 26; 27; 30; 49; 50; 55; 58]

Тема 2. Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації

Глобалізація та її причини. Процеси економічної глобалізації та їх вплив на зміни у міжнародному туризмі.

Політичний, економічний і географічний підходи до аналізу сучасного стану міжнародного туризму.

Чинники розвитку глобалізації туризму як галузі світової економіки та її характерні ознаки.

Література [6; 8; 11; 19; 23; 27; 33; 37; 38; 42; 52; 54; 61; 62]

Тема 3. Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму

Сфера економічного впливу туризму. Соціальна значущість туризму — забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму.

Статистика туристських потоків. Статистика туристських доходів і витрат. Статистичне дослідження міжнародного туризму.

Література [12; 17; 18; 22; 28; 32; 33; 38; 39; 62]

Тема 4. Основні та супутні туристичні послуги

Поняття туристичних і супутніх послуг.

Матеріально-технічна база туристичної індустрії.

Послуги гостинності. Екскурсійна діяльність. Ресторанні послуги. Транспортні послуги. Індустрія розваг та інші види супутніх послуг.

Література [9; 11; 14; 16–18; 24; 28; 29; 32; 34; 40; 41; 44; 47; 49; 50; 53]

Змістовий модуль II. Міжнародні туристичні потоки

Тема 5. Туристські потреби та попит. Пропозиції світового туристичного ринку

Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування туристичних потоків. Обсяг і структура рекреаційних потреб. Інші види туристських потреб сучасної людини. Залежність обсягів і різноманітності туристських потреб від економічного та інформаційного розвитку суспільства.

Сучасні підходи до вивчення туристських потреб населення.

Сутність туристичного попиту і пропозицій. Основні риси туристичного попиту і пропозиції. Туристичний попит і пропозиція на ринку туристичних послуг.

Формування туристичного попиту. Вплив рекреаційних та інших видів туристських потреб на формування туристичного попиту.

Зміст і сутність туристичної пропозиції. Сегментні особливості пропозицій міжнародного туристичного ринку.

Література [3; 11; 13; 15; 21; 23; 25; 30–34; 40; 41; 47; 51–54; 60]

Тема 6. Формування потоків міжнародного туризму

Територіальна організація туризму.

Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків. Зв'язок інтенсивності туристичних потоків із розміщенням природних, історико-культурних та інших туристичних ресурсів. Вплив соціально-економічних чинників розвитку окремих країн на тривалість, напрямки, цілі туристичних подорожей їх громадян.

Література [6; 7; 13; 19; 20; 24; 36; 45; 48; 56]

Тема 7. Географія міжнародного туризму

Країни, що постачають міжнародних туристів. Країни, що приймають міжнародних туристів.

Географія міжнародних туристичних потоків світу. Географія міжнародного відпочинкового, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму.

Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу.

Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків. Найперспективніші туристичні країни світу.

Література [9; 10; 13–17; 20; 33; 37; 45–48; 55; 57]

Змістовий модуль III. Світовий ринок міжнародного туризму

Тема 8. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму

Регіональна структура туристичного ринку. Характерні регіональні ознаки розвитку туризму.

Форми ринкових структур у туризмі. Конкуренція у міжнародному туризмі.

Концентрація послуг у туризмі, форми концентрації. Міжнародні та транснаціональні туристичні компанії як форма глобалізації туризму. Вплив туристичних ТНК на національну економіку країн світу.

Література [6; 9; 13; 20–22; 24; 31; 33; 36; 45–48; 59]

Тема 9. Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому

Природні ресурси України — основний чинник її туристичної привабливості.

Кліматичні, географічні, геополітичні та економічні переваги України щодо прийняття іноземних туристів.

Стан розвитку туристичної та супутньої інфраструктури як вагомий важіль впливу на інтенсивність в'їзного туристичного потоку.

Національна та регіональні програми розвитку туризму в Україні. Перспективи розвитку туристичної та суміжних галузей у зв'язку з чемпіонатом Європи з футболу 2012 року.

Література [1–5; 20; 21; 26; 27; 29; 38; 43; 44; 46; 47; 49; 50; 57–61]

Тема 10. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання

Прогноз розвитку міжнародного туризму. Найцікавіші туристичні напрямки XXI ст. Перспективи політичної стабільності у світі та її вплив на розвиток міжнародного туризму.

Міжнародні туристичні організації. Всесвітня туристична організація (ВТО) як приклад світової організації туризму загального характеру. Провідні міжнародні організації галузевого характеру. Регіональні туристичні організації. Національні туристичні організації.

Література [4; 7; 10; 12; 17–19; 33; 35; 55]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Важливою складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів є виконання контрольної роботи.

Метою контрольної роботи є закріплення та поглиблення теоретичних знань, які студенти здобули під час вивчення конкретної дисципліни.

Виконуючи контрольну роботу, студенти повинні користуватися літературою, рекомендованою викладачем (наводиться далі окремим списком).

Варіант контрольної роботи студент вибирає відповідно до останньої цифри номера своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки “0”, то студент розв'язує 10-й варіант контрольної роботи.

У контрольній роботі слід розкрити зміст теми, показати знання літературних джерел і навички вирішення практичного завдання.

Контрольна робота складається з теоретичної та практичної частин.

На титульній сторінці контрольної роботи необхідно зазначити номер залікової книжки, дату виконання та поставити особистий підпис.

На наступній сторінці мають бути викладені завдання контрольної роботи у вигляді плану, наприкінці роботи — висновок та список використаної літератури (у загальний обсяг роботи не враховується, кількість посилань — не менше восьми).

Контрольна робота виконується у формі реферату загальним обсягом 15–20 сторінок друкованого тексту (формат А4, шрифт *Times New Roman* або *Arial*, розмір шрифту 12–14, через 1,5 інтервалу) і подається на рецензування не пізніше як за місяць до початку сесії. У разі незадовільного виконання роботи вона повертається студенту на доопрацювання, після чого подається для повторної перевірки.

Після перевірки контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студент допускається до екзамену чи заліку.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Системний підхід як метод вивчення індустрії туризму.
2. Сучасні канали збуту туристичного продукту.
3. Скласти схему основних напрямків діяльності туроператора.

Варіант 2

1. Основні функції та структура туристичного ринку.
2. Транснаціональні компанії на ринку туристичних послуг.
3. Визначити алгоритм дії туроператора, який має намір розпочати роботу з надання туристичних послуг іноземним громадянам на території своєї держави.

Варіант 3

1. Основні тенденції розвитку міжнародного туризму в XXI ст.
2. Соціально-економічне значення міжнародного туризму.
3. Схематично зобразити послідовність дій турагента при організації туристичної поїздки групи клієнтів за кордон.

Варіант 4

1. Світова туристична індустрія XXI ст.
2. Туристські потреби та їх вплив на формування світових туристичних потоків.

3. Визначити відсоток закордонних туристів від загальної кількості населення перших 20 країн — донорів світового туризму.

Варіант 5

1. WTO як основний провідник ідей сучасного міжнародного туризму.
2. Гуманітарне значення міжнародного туризму.
3. Скласти схему формування міжнародних рекреаційних і пізнавальних туристичних потоків.

Варіант 6

1. Процеси глобалізації у світовому туризмі та їх вплив на розвиток міжнародного туризму.
2. Україна і світовий туристичний ринок.
3. Визначити співвідношення в'їзних і виїзних туристів для першої десятки країн, що перебувають у переліку країн-донорів і країн-акцепторів світового туристичного потоку.

Варіант 7

1. Основні чинники формування туристсько-рекреаційних потреб.
2. Перспективи розвитку міжнародного туризму у першій чверті XXI ст. за прогнозами WTO.
3. Визначити відсоток громадян, що їздять у закордонні подорожі, від загальної кількості населення в перших 20 країнах — донорах міжнародного туризму.

Варіант 8

1. Вплив міжнародного туризму на економіку країни А (економічно розвинутої) та країни В (що розвивається).
2. Сегментація міжнародного туристичного ринку.
3. Описати та зобразити графічно розвиток міжнародного туризму за період після Другої світової війни за напрямками: відпочинковий, паломницький, конгресний туризм.

Варіант 9

1. Форми ринкових структур у сучасному міжнародному туристичному бізнесі.
2. Актуальний стан і перспективи розвитку іноземного туризму в Україні.
3. Описати та побудувати графіки (діаграми) розвитку туризму в 10 провідних туристичних країнах Європи.

Варіант 10

1. Сучасні підходи до розвитку туристичного маркетингу.
2. Класифікація ринків міжнародного туризму.
3. Проаналізувати туристичні потоки в Україну та за її межі за останні 10 років за основними десятима напрямками переміщення туристів, використовуючи найповніші статистичні дані.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Структура предмета, його зв'язок з іншими навчальними дисциплінами.
2. Туризм як системний об'єкт дослідження.
3. Поняття туристичної індустрії.
4. Сегментація туристичного ринку.
5. Сутність туристського попиту.
6. Сучасні тенденції туристського попиту.
7. Демографічні чинники розвитку міжнародного туризму.
8. Географічні чинники розвитку міжнародного туризму.
9. Статистика міжнародних туристських потоків.
10. Вплив індустрії туризму на економіку країни.
11. Статистика доходів і витрат міжнародного туризму.
12. Нормативно-правове регулювання в туризмі.
13. Економічне значення міжнародного туризму.
14. Матеріально-технічна база сучасного туризму.
15. Індустрія готельної справи.
16. Індустрія громадського харчування.
17. Індустрія розваг.
18. Індустрія транспорту.
19. Сучасний стан міжнародної туристичної діяльності.
20. Туроператорська діяльність.
21. Турагентська діяльність.
22. Оптимізація форм власності та управління в туризмі.
23. Сучасні форми організації управління в туристичному бізнесі.
24. Основні проблеми розвитку міжнародного туризму.
25. Інфраструктура міжнародного туризму.
26. Сучасні об'єкти розміщення готельного господарства.
27. Основні сектори туристичної індустрії.

28. Нетрадиційні способи розміщення туристів.
29. Географія туризму з метою відпочинку та розваг.
30. Географія паломницького туризму.
31. Географія міжнародного лікувально-оздоровчого туризму.
32. Вплив туристсько-рекреаційних потреб на розвиток міжнародного туризму.
33. Міжнародний туризм та Інтернет.
34. Структура світових подорожей.
35. Світові країни-донори туристичного потоку.
36. Світові країни-акцептори туристичного потоку.
37. Економічний розрахунок оптимального співвідношення іноземного, закордонного та внутрішнього туризму.
38. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків.
39. Сутність туристичного попиту та пропозицій.
40. Динаміка доходів від розвитку міжнародного туризму.
41. Туристичний продукт.
42. Сутність туристичної пропозиції.
43. Інформаційні технології в туризмі різних країн.
44. Структура міжнародного туристичного ринку.
45. Основні функції туристичного ринку.
46. Сучасні канали збуту туристичного продукту.
47. Нові концепції туристичного маркетингу.
48. Особливості пропозиції за сегментами туристичної індустрії.
49. Загальні тенденції розвитку міжнародного туризму.
50. Основні форми ринкових структур у туризмі.
51. Форми об'єднань міжнародних підприємств.
52. Форми концентрації виробництва в індустрії міжнародного туризму кінця ХХ – початку ХХІ ст.
53. Міжнародні туристичні організації.
54. Всесвітня туристична організація.
55. Роль міжнародних туристичних організацій у регулюванні міжнародного туризму.
56. Стандартизація та сертифікація туристичних послуг.
57. Стандартизація та сертифікація готельних послуг.
58. Значення міжнародних туристичних організацій для розвитку міжнародного туризму.
59. Роль і місце турагента в реалізації туристичного продукту.

60. Роль туроператора у формуванні ринку туристичних послуг і створенні сучасного турпродукту.
61. Основні туристичні регіони світу.
62. Міжнародні туристичні потоки в країнах Африки.
63. Особливості туристичної привабливості країн північної та південної частин Африканського континенту.
64. Основні чинники туристичної привабливості Європи.
65. Класифікація наявних туристичних ресурсів західноєвропейських країн.
66. Конгресний туризм у світі.
67. Навчальний туризм наприкінці ХХ – на початку ХХІ ст. та перспективи його розвитку.
68. Відпочинкові ресурси країн Східної Європи.
69. Туристичні можливості України щодо прийому іноземних туристів.
70. Розвиток туристичної інфраструктури та суміжних галузей в Україні.
71. Транзитний туристичний потенціал України та його використання.
72. Основні показники розвитку міжнародного туризму в Україні.
73. Туристичні пропозиції країн Центральної Європи на ринку туристичних послуг України.
74. Відмінність європейського туристичного регіону від азійського.
75. Сучасна туристична привабливість Азії.
76. Загальна характеристика туристичних ресурсів країн Південно-Східної Азії.
77. Туристичні переваги та перспективи розвитку туризму в Китаї.
78. Сучасний японський туризм.
79. Сучасні світові курорти Південної, Східної та Південно-Східної Азії.
80. Основні міжнародні туристичні потоки в країнах Північної Америки.
81. Особливості туристичного ринку США.
82. Поведінкові особливості туристів із різних країн.
83. Південноамериканський туристичний ринок.
84. Перспективи Австралії та Океанії у розвитку міжнародного туризму.

85. Проблема підготовки фахівців для туристичної галузі та шляхи її розв'язання в різних країнах.
86. Підготовка кваліфікованих кадрів для туристичного та готельного бізнесу в Україні.
87. Методи розширення присутності ТНК туристичного бізнесу за кордоном.
88. Ознаки та процеси глобалізації світового туризму.
89. Вплив політичної стабільності та воєнних конфліктів на розвиток міжнародного туризму.
90. Основні напрямки розвитку міжнародного туризму в XXI ст.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про туризм” від 18.11.03 №1282-IV.
2. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” від 01.06.2000 // ВВР України. — 2000. — № 36. — С. 299.
3. *Державна* програма розвитку туризму на 2002–2010 роки. — К., 2002. — 7с.
4. *Правова база* України з питань в'їзду та виїзду громадян // Збірник законодавчих та нормативних актів / М. І. Камлик. — К.: Атака, 2003. — 204 с.
5. *Правове регулювання* туристичної діяльності / За ред. В. К. Федорченка. — К.: Юрінком Інтер, 2002. — 640 с.
6. *Александрова А. Ю.* Международный туризм. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 464 с.
7. *Бабарицька В., Малиновська О.* Менеджмент туризму. Туроперейтинг. — К.: Альтерпрес, 2004. — 156 с.
8. *Балабанов Н. Т., Балабанов А. Н.* Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 173 с.
9. *Бейдик О. О.* Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму та рекреаційної географії. — К.: Вид-во КДУ, 1997. — 188 с.
10. *Борисов К. Г.* Международный туризм и право: Учеб. пособие. — М.: НИМП, 1999. — 352 с.

11. *Герасименко В. Г.* Основы туристского бизнеса: Учеб. пособие. — Одесса: Черноморье, 1997. — 160 с.
12. *Пуляев В. Г.* Организация туристической деятельности: Учеб. пособие. — М., 1996.
13. *Дахно І. І., Тимофієв С. М.* Країни світу: Енциклопедичний довідник. — К.: МАПА, 2007. — 608 с.
14. *Дурович А. П.* Маркетинг в туризме. — Минск: Новое знание, 2001. — 280 с.
15. *Дурович А. П.* Реклама в туризме. — Минск: Новое знание, 2003. — 254 с.
16. *Жолдак В.* Менеджмент спорта и туризма. — М., 2001. — 342 с.
17. *Кабушкин Н. И.* Менеджмент туризма: Учеб. пособие. — Минск: Новое знание, 2001.
18. *Кабушкин Н. И., Бодаренко Г. А.* Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. — Минск: Новое знание, 2000.
19. *Квартальнов В. А.* Иностраный туризм. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 312 с.
20. *Крачило Н. Л.* Географія туризму: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 1987. — 208 с.
21. *Маркетинг туризму: Навч. посіб. — Ч. І. / За ред. І. І.Тимошенка.* — К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006. — 324 с.
22. *Менеджмент туризма: Учебник / Под ред. В. А. Квартальнова.* — М.: Финансы и статистика, 1996. — 424 с.
23. *Сапрунова В. Б.* Туризм: Эволюция, структура, маркетинг. — М., 1989.
24. *Сенин В. С.* Организация международного туризма: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 400 с.
25. *Сенин В. С.* Введение в туризм. — М., 1993.
26. *Сокол Т. Г.* Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посіб. — К.: Музична Україна, 2002. — 256 с.
27. *Сокол Т. Г.* Основы туризмознавства: Навч. посіб. — К.: Ред Лайн, 1999. — 77 с.
28. *Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А. Д. Чудновского.* — М., 2000.
29. *Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб. / За ред. В. К. Федорченка.* — К.: Вища шк., 2001. — 237 с.
30. *Федорченко В. К, Мініч І. М.* Туристський словник-довідник: Навч. посіб. — К.: Дніпро, 2000. — 160 с.

Додаткова

31. *Бутарова Н. В.* Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: обслуживание зарубежных туристов в России: Учеб. пособие. — М.: Сов. спорт, 1999. — Ч. 1. — 112 с.
32. *Волков Ю. Ф.* Введение в гостиничный и туристический бизнес. — Ростов н/Д: Феникс, 2003. — 348 с.
33. *ВТО: Тенденции и методики развития мирового туризма: Практический курс.* — Мадрид: ВТО, 2003.
34. *Гейк Пол, Джексон Питер.* Вчись аналізувати ринок. Методика і практика. — Л.: Сейбр-Світло, 1995. — 270 с.
35. *Грин Роберт.* 48 законов власти. — М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2005. — 576 с.
36. *Дайнин Ж.* Я познаю мир: Праздники и обычаи народов мира: Энциклопедия. — М.: Астрель “АСТ”, 2000. — 352 с.
37. *Дахно І. І.* Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2004. — 312 с.
38. *Дахно І. І., Кобржицький В. В., Куценко В. М. та ін.* Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 360 с.
39. *Економічний словник-довідник / За ред. С.В. Мочерного.* — К.: Феміна, 1995. — 367 с.
40. *Ефремова М. В.* Основы технологии туристического бизнеса: Учеб. пособие. — М.: Ось-89, 1999. — 192 с.
41. *Квартальнов В. А., Сенин В. С.* Организация туристско-экскурсионного обслуживания. — М., 1987.
42. *Квартальнов В. А.* Туризм: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000.
43. *Кобржицький В. В.* Чорнобильське віддзеркалення проблем управління // Сучасні проблеми розвитку економіки України: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. 20 трав. 2006 р. — К.: МАУП, 2007. — 340 с.
44. *Кобржицький В. В.* Сучасні проблеми корпоративного управління в Україні // Економіка та держава. — 2005. — № 11. — С. 15–17.
45. *Кузик С. П.* Закономірності територіальної організації туризму // Вісн. АН УРСР. — 1988. — № 7. — С. 78–83.
46. *Кузик С. П., Олесевич Д. Л.* Менеджмент туризму в регіоні // Регіональна економіка. — 1999. — № 1. — С. 103–108.
47. *Любіщева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). — К.: Альтерпрес, 2002. — 736 с.

48. *Мироненко Н. С, Твердохлебов Н. Т.* Рекреационная география. — М.: Изд-во МГУ, 1981. — 208 с.
49. *Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681.2-95* “Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги”. — К.: Держстандарт України, 1996. — С. 19.
50. *Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681.2-95* “Туристично-екскурсійне обслуговування: Проектування туристичних послуг”. — К.: Держстандарт України, 1996. — С. 19.
51. *Мойсеева Н. К.* Стратегическое управление туристической фирмой. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 201 с.
52. *Папирян Г. А.* Международные экономические отношения: Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 208 с.
53. *Папирян Г. А.* Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). — М.: ОАО “НПО “Изд-во “Экономика”, 2000. — 207 с.
54. *Планирование на предприятии туризма: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Е. Н. Богданова.* — СПб.: Издат. дом “Бизнес-пресса”, 2003. — 288 с.
55. *Проблеми міжнародного туризму: Зб. наук. статей.* — К.: Ін-т туризму. — 1997. — 262 с.
56. *Соколова М. В.* История туризма. — М.: Мастерство, 2002. — 282 с.
57. *Стимулирование международного туризма в XXI веке / Годфри Харрис и др.* — М.: Финансы и статистика, 2000. — 237 с.
58. *Туристична діяльність: нормативна база / Роїна О. М.* — К.: КНТ, 2005. — 448 с.
59. *Устименко Л., Афанасьев І.* Історія туризму. — К.: Альтерпрес, 2005. — 102 с.
60. *Чернявський А. Д., Кобржицький В. В.* Корпоративне управління: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2006. — 208 с.
61. *Шостак Л. Б.* Пріоритетні орієнтири економічного розвитку України // Сучасні проблеми розвитку економіки України. — К.: МАУП, 2007. — С. 182–187.
62. *Экономика современного туризма / Под ред. Г. А. Карповой.* — М.; СПб.: Торговый дом “Герда”, 1998. — 412 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Міжнародний туризм”	5
Зміст дисципліни “Міжнародний туризм”.....	6
Вказівки до виконання контрольної роботи	9
Варіанти контрольних робіт.....	10
Питання для самоконтролю	12
Список літератури	15

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *Л. С. Тоболіч*
Комп’ютерне верстання *Н. М. Музиченко*

Зам. № ВКЦ-3981

Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Друк ротатійний трафаретний. Наклад 50 пр.
Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП
ДП «Видавничий дім «Персонал»
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. ХХ
*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб’єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008*