

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
**“КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СУЧАСНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ”**
(для бакалаврів, магістрів)

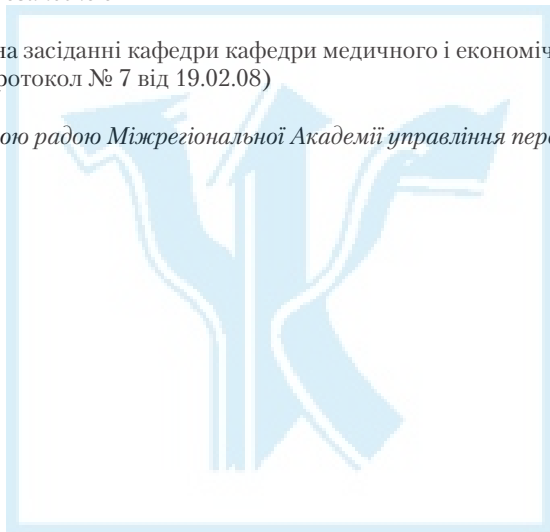
МАУП

Київ
ДП “Видавничий дім “Персонал”
2009

Підготовлено доцентом кафедри медичного і економічного менеджменту
Л. О. Згалат-Лозинською

Затверджено на засіданні кафедри кафедри медичного і економічного менеджменту (протокол № 7 від 19.02.08)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Згалат-Лозинська Л. О. Навчальна програма дисципліни “Концептуальні засади сучасного менеджменту” (для бакалаврів, магістрів). – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. – 20 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Концептуальні засади сучасного менеджменту”, вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2009
© ДП «Видавничий дім «Персонал», 2009

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Стрімкі зміни зовнішнього середовища зумовлюють підвищення рівня адаптації підприємств до нових умов функціонування. Зараз практика управління збагачує теоретико-методологічну базу менеджменту. За сучасних умов організації дедалі частіше зіштовхуються зі сполученням методологій, принципів, прийомів, винайдених у практиці спеціальних галузей управління, зокрема у практиці стратегічного, ситуаційного, інноваційного, кадрового, екологічного менеджменту тощо.

Створення нових підходів до утворення і функціонування організацій обумовлено, насамперед, формуванням нової парадигми менеджменту, заснованої на реаліях нинішнього часу. У центрі цього нового світогляду постає людина, її мотиви поведінки, потреби, інтелект. Нова парадигма менеджменту окреслює нові погляди на вирішення таких важливих проблем, як створення сучасних організаційних структур та нових форм підприємств, прийомів поведінки суб'єктів господарювання щодо перемінних організацій, психологічні аспекти діяльності менеджерів тощо.

Основна мета вивчення дисципліни “Концептуальні засади сучасного менеджменту” — допомогти студентам докладніше ознайомитися з особливостями сучасного процесу управління, опанувати знаннями побудови ефективної організації, виявити новітні фактори, що здійснюють визначальний вплив на діяльність організацій різних форм власності, а також навчитися аналізувати, оцінювати вплив цих факторів на основі використання теорії і практики менеджменту.

Предметом дисципліни є сучасний менеджмент як наука і мистецтво управління відкритими соціально-економічними системами (якими і є організації), що діють і розвиваються за нинішніх умов. Поданий матеріал є результатом збирання і синтезу наявної інформації вітчизняних і закордонних фахівців у сфері управління.

Основні завдання дисципліни:

- формування нового погляду на проблеми менеджменту у світлі останніх тенденцій розвитку науки і переосмислення соціально-економічних реалій сьогодення;
- представлення проблем менеджменту як системи з виокремленням ознак і зв'язків на різних рівнях;
- аналіз підходів до процесів управління з позицій принципів сучасного менеджменту;

- вивчення основ менеджменту якості й екологічного менеджменту;
- діагностика проблемних напрямів упровадження менеджменту в умовах України.

Контрольні питання і завдання, запропоновані студентам, дозволяють проконтролювати ступінь засвоєння ними знань.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СУЧАСНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1	Змістовий модуль I. Концептуальні засади менеджменту сучасних організацій Менеджмент як специфічна і визначальна структура всіх сучасних організацій
2	Концептуальні засади успішності провідних сучасних організацій світу
3	Комплексний підхід до управління персоналом сучасних організацій
4	Управління якістю
5	Екологічний менеджмент
6	Змістовий модуль II. Новітні тенденції здійснення господарської діяльності вітчизняних організацій Ділова етика
7	Сучасні проблеми організації Інтернет-бізнесу та управління Інтернет-підприємством
8	Методологічні аспекти самоменеджменту
9	Проблеми теорії міжнародного менеджменту
Разом годин: 81	

ЗМІСТ
дисципліни
**“КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СУЧАСНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ”**

**Змістовий модуль I. Концептуальні засади менеджменту
сучасних організацій**

***Тема 1. Менеджмент як специфічна і визначальна
структура всіх сучасних організацій***

Системи уявлень про реалії менеджменту. Менеджмент є специфічною і визначальною структурою всіх організацій. “Принципи” формування організаційної структури. Людьми не треба “керувати”, завдання — спрямовувати людей. Орієнтація управління на якість продукції та послуг. Юридичні та політичні обмеження менеджменту. Професіоналізм менеджера — базис ефективного менеджменту. Основні принципи нової парадигми менеджменту.

Література: основна [6; 11];
додаткова [17; 18; 22; 31; 43]

***Тема 2. Концептуальні засади успішності провідних
сучасних організацій світу***

Основне завдання менеджменту в ХХІ ст. “Лідер змін” — образ організації майбутнього. Політика, спрямована на створення майбутнього. Проведення політики планової, організованої ліквідації. Методика пошуку і прогнозування змін. Політика планового, організованого поліпшення (“кайзен”). Політика використання успіху. Стратегія ініціювання змін. Пілотний проект. Фінансовий бюджет “лідера змін”. Політика, що дозволяє врівноважити зміни та стабільність. Тактика подолання опору змінам в організації.

Література: основна [6];
додаткова [19; 21 25; 26; 28; 36; 40]

***Тема 3. Комплексний підхід до управління персоналом
сучасних організацій***

Комплексний підхід до управління персоналом: глобальний аспект і проблеми. Визначення рівня оплати праці. Оплата через оцінку праці. Приклади методів оцінки праці. Сучасні тенденції у виплаті винагороди. Перспективи оплати праці. Сучасні тенденції у формуванні

мотивації. Проблема зіставлення і таємність оплати праці. Проблема інфляції і різниця у вартості життя при управлінні винагородою. Управління трудовими ресурсами: глобальний аспект. Вирішення питання про винагороду працівників за кордоном. Закордонні схеми роботи з персоналом. Методи атестації та оцінки персоналу. Досвід кадрової політики зарубіжних компаній.

Література: основна [1; 10];
додаткова [33; 34; 41; 47]

Тема 4. Управління якістю

Менеджмент якості. Методологія TQM. Комплексна система управління якістю продукції, її функції. Планування якості. Статистичні методи контролю якості. Сертифікація і стандартизація продукції підприємства. Міжнародна практика сертифікації. Етапи формування, види витрат та методи аналізу витрат на якість продукції. Аналіз браку та втрат від браку. Економічна ефективність нової продукції. Управління витратами на якість в процесі проведення проектного аналізу.

Література: основна [1; 2; 13; 15];
додаткова [16]

Тема 5. Екологічний менеджмент

Причини складної екологічної ситуації в Україні. Сутність екологічного управління й екологічного менеджменту, їх відмінності. Досвід запровадження концепції екологічного менеджменту в Україні та світі. Стандарти і міжнародні рекомендації у сфері систем екологічного менеджменту. Серія міжнародних стандартів систем екологічного менеджменту ISO 14000. Роль екологічного менеджменту у формуванні конкурентоспроможності. Шляхи формування екологічного менеджменту в Україні. Упровадження системи екологічного менеджменту.

Література: основна [7];
додаткова [20; 29; 35; 42]

Змістовий модуль II. Новітні тенденції здійснення господарської діяльності вітчизняних організацій

Тема 6. Ділова етика

Етика і моральність. Сучасні загальні етичні принципи ділової етики Л. Хосмера. Принципи етики міжнародного бізнесу. Правила дій в умовах конфлікту інтересів. Захист і належне використання активів

корпорації. Моральний та соціальний контроль. Культура корпорації та моральність фірми. Безпека продуктів, виробничого процесу. Забруднення навколишнього середовища та боротьба з ним. Моральна відповідальність і правдивість реклами. Захист інтелектуальної власності, розкриття корпоративної інформації та угоди з використанням внутрішньо фірмової конфіденційної інформації. Промислове шпигунство. Міжнародна система бізнесу, транснаціональні корпорації та моральність.

Література: основна [3–5];
додаткова [39]

Тема 7. Сучасні проблеми організації Інтернет-бізнесу та управління Інтернет-підприємством

Залучення споживача в процес виробництва вартості. Електронне підприємство (@-підприємство). Електронний бізнес (@-бізнес). Інтернет-бізнес системи. Роль @-підприємства в бізнес-системі. Транзакційні витрати бізнесу. Максимальна функціональна сумісність елементів бізнес-системи. Платіжні системи в Інтернеті.

Література: основна [8; 9];
додаткова [27; 44]

Тема 8. Методологічні аспекти самоменеджменту

Сутність, причини виникнення та мета самоменеджменту. Процес самоменеджменту в аспекті послідовностей виконання конкретних функцій. Функціональна модель самоменеджменту. Методологія самоменеджменту. Повсякденний самоменеджмент. Концептуальні підходи для самооцінки та саморозвитку ділових якостей менеджера. Предметні галузі самоменеджменту. Загальносистемні аспекти самоменеджменту. Шляхи формування самоменеджменту в практиці організацій, що діють у ринкових умовах України.

Література: основна [12];
додаткова [37; 47]

Тема 9. Проблеми теорії міжнародного менеджменту

Особливості менеджменту на Заході та Сході. Управління в японських корпораціях. Умови досягнення успіху в японському суспільстві. Рівні управління на японських підприємствах. Особливості прийняття управлінських рішень в японських компаніях. Загальні принципи і специфіка управління в американських фірмах. Особли-

вості європейської системи менеджменту. Особливі відмінності провідних компаній світу.

Література: основна [11; 14];
додаткова [24; 30; 32; 38; 45; 46]

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

I. *Самостійна робота* з навчальної дисципліни “Концептуальні за-
сади сучасного менеджменту” — це:

- підготовка до практичних занять (для студентів денної форми навчання);
- письмове виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми навчання), що містить два теоретичні і практичне завдання, виконання яких сприяє набуттю навичок самостійної аналітичної обробки економічної інформації;
- підготовка до поточного контролю знань студентів з окремих тем навчальної дисципліни (для студентів денної форми навчання);
- підготовка до рубіжного (модульного) контролю знань (для студентів денної форми навчання);
- підготовка до підсумкового контролю знань за контрольними питаннями.

Значна увага в керівництві самостійною роботою студентів приділяється індивідуальним та груповим консультаціям, їх мета — допомогти студентам у вивченні того чи іншого питання, в правильній організації самостійної роботи над вивченням предмета.

Успішність підготовки до практичних занять і складання заліку значною мірою залежить від організації самостійної роботи. Студентам рекомендується ознайомитись з нормативно-правовою базою та навчально-методичною літературою, перелік якої наведено в списку рекомендованої літератури, а також публікаціями періодичних видань.

Рекомендовану літературу необхідно вивчати систематично, згідно із списком і в такій послідовності:

- а) ознайомитись за навчальною програмою із змістом кожної теми;
- б) засвоїти навчальний матеріал до конкретної теми;
- в) дати відповідь на питання для самостійної роботи студентів з кожної теми;

- г) дати відповідь на контрольні питання до відповідної теми;
- д) виписати всі незрозумілі питання для розгляду їх на консультації.

При вивченні навчального матеріалу необхідно використовувати звіти підприємств та інші джерела економічної інформації, аналізуючи зміни показників за методикою, поданою в підручниках.

Основними видами контролю рівня оволодіння навчальним матеріалом для самостійного опрацювання студентами денної форми навчання є усне опитування (заочної форми навчання – перевірка контрольних робіт). За результатами контролю студентам виставляють оцінки в журналах поточної успішності за бальною системою модульно-рейтингового контролю. Підсумковий контроль знань у вигляді заліку здійснюється за контрольними питаннями до заліку, що сформовані у 30 білетах, кожен з яких містить два теоретичних та одне практичне питання.

II. За кожною з тем курсу “Концептуальні засади сучасного менеджменту” студент повинен виконати завдання, які виносяться на самостійне опрацювання (до заліку, іспиту).

Змістовий модуль I. Концептуальні засади менеджменту сучасних організацій

Тема 1. Менеджмент як специфічна і визначальна структура всіх сучасних організацій

1. Новітні принципи сучасної парадигми менеджменту.
2. Обґрунтуйте зміни критерію ефективності в сучасних організаціях.

Література основна [6]

Тема 2. Концептуальні засади успішності провідних сучасних організацій світу

1. Політика ініціювання змін. Вікна можливостей.
2. Сутність політики, що дозволяє врівноважити зміни і стабільність.
3. Тактика політики подолання опору змінам на вітчизняних підприємствах.

Література: основна [6];
додаткова [25; 26]

Тема 3. Комплексний підхід до управління персоналом сучасних організацій

1. Мотивація персоналу: її сутність і роль у підвищенні продуктивності праці та ефективності діяльності організації.
2. Багатофакторні системи організації оплати праці.
3. Кар'єра: сутність та види. Необхідність планування кар'єри.

Література: основна [1; 10];
додаткова [41]

Тема 4. Управління якістю

1. Роль стандартизації в управлінні якістю.
2. Сертифікація: сутність та процедура проведення.

Література: основна [1; 2; 13; 15];
додаткова [16]

Тема 5. Екологічний менеджмент

1. Охарактеризуйте етапи впровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві.
2. Законодавча та нормативно-правова база екологічного менеджменту.

Література: основна [7];
додаткова [20; 29; 42]

Змістовий модуль II. Новітні тенденції здійснення господарської діяльності вітчизняних організацій

Тема 6. Ділова етика

1. Здійснення захисту інтелектуальної власності, корпоративної інформації.
2. Сфера і можливості застосування авторського та патентного прав.

Література: основна [3–5];
додаткова [39]

Тема 7. Сучасні проблеми організації Інтернет-бізнесу та управління Інтернет-підприємством

1. Платіжні системи в Інтернеті: класифікація та принцип дії.
2. Роль Інтернет-підприємства в бізнес-системі.

3. Характеристика японських методів менеджменту.
4. Специфіка управління в американських фірмах.

Література: основна [8, 9];
додаткова [27; 44]

Тема 8. Методологічні аспекти самоменеджменту

1. Сутність та мета самоменеджменту.
2. Створення методології самоменеджменту.
3. Повсякденний самоменеджмент.
4. Загальносистемні аспекти самоменеджменту.
5. Шляхи формування самоменеджменту в умовах України.
6. Функціонування самоменеджменту при обмеженнях.
7. Принципи самоорганізації.
8. Горизонтальні структури як нова якість самоуправління.

Література: основна [12];
додаткова [37; 47]

Тема 9. Проблеми теорії міжнародного менеджменту

1. Основні особливості технології менеджменту в японських корпораціях.
2. Характеристика японських методів менеджменту.
3. Сутність і призначення “гуртків якості”.
4. Специфіка управління в американських фірмах.

Література: основна [11; 14]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Е, Є	2
Ж, З, І	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи.

Мета контрольної роботи — поглибити та розширити спектр знань у галузі менеджменту на основі визначення та аналізу його проблемних аспектів, а також сформуванню вміння самостійно працювати з навчальною спеціальною літературою, законодавчими актами, статистичними матеріалами та з матеріалами власних досліджень в організаціях.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Новітні принципи сучасної парадигми менеджменту, їх характеристика.
2. Розробіть програму створення Інтернет-бізнес-системи з виробництва конкретної продукції.
3. Охарактеризуйте технологію здійснення захисту інтелектуальної власності, корпоративної інформації. Зазначте сферу і можливості застосування авторського та патентного прав.

Варіант 2

1. Охарактеризуйте процедуру проведення сертифікації.
2. Охарактеризуйте обставини, що є підставою для пом'якшення або зняття моральної відповідальності. Наведіть приклади.
3. Визначте, які системи матеріального і нематеріального стимулювання доцільно було б упровадити у Вашій організації. Поясніть свою відповідь.

Варіант 3

1. Економічна сутність і принципи організації кейрецу. Причини успіху та приклади запровадження цієї системи менеджменту.
2. Гуманізація праці як провідна ланка нематеріальної мотивації трудової діяльності.
3. Обґрунтуйте необхідність запровадження на українських підприємствах методології TQM. Охарактеризуйте складові цієї методології. Застосуйте її до підприємства, на якому Ви працюєте.

Варіант 4

1. Багатофакторні та всефакторні системи організації оплати праці: їх сутність, приклади застосування.
2. Статистичні методи контролю якості продукції. Діаграми причин і результатів (схеми Ісікава).
3. Поясніть необхідність запровадження на українських підприємствах принципів ділової етики.

Варіант 5

1. Сутність і роль пілотного проекту в діяльності організації.
2. Загальні принципи і специфіка управління в американських фірмах.
3. Розробіть анкету та проведіть опитування співробітників організації, в якій Ви працюєте, з метою оцінювання існуючої системи мотивації персоналу та визначте засоби стимулювання, які доцільно було б запровадити.

Варіант 6

1. Умови успіху при здійсненні змін в організації. Причини опору змінам на вітчизняних підприємствах і методи його подолання.
2. Дослідіть схему планування робочого часу менеджера, використовуючи метод “Альпи”, принципи Парето та Ейзенхауера.
3. Проаналізуйте можливість залучення працівників до прийняття рішень в умовах України. Екстраполюйте ці можливості на організацію, де Ви працюєте.

Варіант 7

1. Сутність, механізм створення та функціонування Інтернет-підприємства. Особливості діяльності менеджера в такій організації.
2. Вплив екологічного фактора на забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
3. Розробіть схему документообігу в організації, яка дозволила б запровадити складові політики, спрямованої на створення майбутнього, та методики пошуку і прогнозування змін.

Варіант 8

1. Економічні методи стимулювання. Проблеми запровадження нематеріальних методів стимулювання на підприємствах України.

2. Розкрийте сутність та охарактеризуйте роль Інтернет-підприємства в бізнес-системі.
3. Охарактеризуйте переваги і недоліки різних структур управління організацією та відповідно до принципів побудови організаційної структури розробіть оптимальну організаційну структуру підприємства, на якому Ви працюєте. Поясніть свій вибір.

Варіант 9

1. Особливості методології загального менеджменту якості TQM.
2. Проаналізуйте з позицій ділової етики сфери потенційного конфлікту інтересів для директора, менеджера, працівника та охарактеризуйте їх.
3. Переваги введення системи екологічного менеджменту в організаціях різних сфер і галузей економічної діяльності. Розробіть програму запровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві, де Ви працюєте.

Варіант 10

1. Дайте оцінку існуючим платіжним системам в Інтернеті. Обґрунтуйте випадки доцільності застосування тих чи інших систем.
2. Сутність та методологія самоменеджменту.
3. Охарактеризуйте основні складові японського менеджменту та можливості їх застосування на українських підприємствах (на прикладі підприємства, де Ви працюєте).

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Наукові уявлення про реалії менеджменту минулого століття.
2. Принципи побудови організаційної структури П. Друкера.
3. Економічна сутність та принципи організації кейрецу.
4. Новітні принципи сучасної парадигми менеджменту.
5. Сутність та переваги організацій – “лідерів змін”, підґрунтя їх успішності.
6. Основні визначальні особливості політики організацій – “лідерів змін”.
7. Обґрунтуйте необхідність здійснення політики організованої ліквідації на провідних підприємствах. Дайте фінансово-економічну оцінку випадкам, в яких повна ліквідація товару (послуги) абсолютно виправдана.
8. Пілотний проект: сутність, значення. Необхідність поєднання інноваційних зусиль виробника та споживача нововведення.

9. Політика ініціювання змін. Вікна можливостей. Сутність політики, що дозволяє врівноважити зміни і стабільність.
10. Тактика політики подолання опору змінам на вітчизняних підприємствах.
11. Конкуреннтні стратегії організації: їх сутність, класифікація та сфера застосування.
12. Новітні соціально-економічні тенденції, необхідність врахування їх впливу на діяльність та стратегію сучасних організацій.
13. Обґрунтуйте зміни критерію ефективності в сучасних організаціях.
14. Мотивація персоналу: її сутність і роль у підвищенні продуктивності праці та ефективності діяльності організації. Класифікація методів стимулювання персоналу.
15. Багатофакторні та всефакторні системи організації оплати праці: їх сутність, приклади застосування.
16. Методи матеріального та нематеріального стимулювання персоналу.
17. Значення гуманізації праці в практиці нематеріальної мотивації трудової діяльності.
18. Методи залучення працівників до прийняття рішень в умовах України.
19. Кар'єра: сутність і види. Необхідність планування кар'єри.
20. Якість: сутність і роль у підвищенні конкурентоспроможності продукції. Схема управління якістю продукції.
21. Методологія загального менеджменту якості TQM: ідея та складові.
22. Комплексна система управління якістю продукції. Цикл Демінга.
23. Статистичні методи контролю якості. Контрольні карти: приклади застосування.
24. Етапи формування та види витрат на якість продукції. Методи аналізу витрат на якість продукції.
25. Аналіз браку та втрат від браку. Основні чинники зниження абсолютного та відносного розміру втрат від браку.
26. Діаграми причин і результатів (схеми Ісікава): сутність, методологія, етапи побудови.
27. Роль стандартизації в управлінні якістю.
28. Сертифікація: сутність та процедура проведення.
29. Загальні етичні принципи бізнесу за американським соціологом Л. Хосмером.
30. Принципи етики міжнародного бізнесу (декларації Ко).

31. Сфери потенційного конфлікту інтересів для директора, менеджера, працівника, їх характеристика.
32. Здійснення захисту інтелектуальної власності, корпоративної інформації. Сфера і можливості застосування авторського та патентного права.
33. Обставини, що є підставою для пом'якшення або зняття моральної відповідальності з позиції принципів ділової етики.
34. “Екологічне управління” і “екологічний менеджмент”: визначення, розбіжності у значенні.
35. Охарактеризуйте етапи впровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві.
36. Концепція екоефективності.
37. Розрахунок розміру збору за скиди у водні об'єкти.
38. Розрахунок розміру збору за забруднення навколишнього природного середовища стаціонарними та пересувними джерелами забруднення.
39. Визначте вплив екологічного фактора на забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
40. Визначення величини господарського ризику.
41. Сутність і предмет самоменеджменту. Методологія самоменеджменту.
42. Переваги володіння мистецтвом самоменеджменту.
43. Концептуальні підходи для самооцінки та саморозвитку ділових якостей менеджера.
44. Управління психологічною та творчою компонентою в процесі самоменеджменту.
45. Схеми планування робочого часу менеджера з використанням методу “Альпи”, принципів Парето та Ейзенхауера.
46. Особливості Інтернет-бізнес-систем. Причини розмивання меж між виробником і споживачем споживчої вартості.
47. Інтернет-бізнес-системи: сутність та механізм створення.
48. Роль Інтернет-підприємства в бізнес-системі.
49. Платіжні системи в Інтернеті: класифікація та принцип дії.
50. Типи платежів у системі оплати електронними чеками, їх відмінності.
51. Основні особливості технології менеджменту в японських корпораціях.
52. Характеристика японських методів менеджменту.
53. Сутність і призначення “гуртків якості”.
54. Специфіка управління в американських фірмах.

55. Проблема інфляції та різниці у вартості життя при управлінні винагородою працівників за кордоном.
56. Методи атестації та оцінки персоналу. Оплата через оцінку праці.
57. Роль та місце персоналу в сучасній організації з позиції сучасної парадигми менеджменту.
58. Аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища відповідно до “вікон можливостей”.
59. Аналіз особливостей фінансового планування провідних організацій світу, складові фінансового бюджету розвитку таких підприємств.
60. Оцінка місця та ролі “гуртків якості” у системі японського менеджменту.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Большаков А. С., Михайлов В. И.* Современный менеджмент: теория и практика. — СПб.: Питер, 2002. — 416 с.
2. *Джордж С., Ваймерскирх А.* Всеобщее управление качеством TQM. — СПб., 2002. — 117 с.
3. *Де Джордж Р. Т.* Деловая этика / Пер. с англ. Р. И. Столпера. — СПб.: Эконом. шк.; М.: Прогресс, 2001. — Т. 1. — 496 с.
4. *Де Джордж Р. Т.* Деловая этика / Пер. с англ. Р. И. Столпера. — СПб.: Эконом. шк.; М.: Прогресс, 2001. — Т. 2. — 560 с.
5. *Деловая этика: методические рекомендации для российских компаний.* — М.: Ассоц. независимых директоров и Рос. ин-т директоров, 2004. — 67 с.
6. *Друкер Питер Ф.* Задачи менеджмента в XXI веке: Учеб. пособие: Пер. с англ. — М.: Издат. дом “Вильямс”, 2000.
7. *Екологічний менеджмент: Навч. посіб. / За ред. В. Ф. Семенова, О. Л. Михайлик.* — К.: ЦНЛ, 2004. — 407 с.
8. *Ефремов В. С., Зудов Д. В.* Проблемы экономики и организации @-бизнеса // Менеджмент в России и за рубежом. — 2000. — № 4.
9. *Ефремов В. С.* Бизнес-системы постиндустриального мира // Менеджмент в России и за рубежом. — 1999. — № 5. — С. 3–24.
10. *Колот А. М.* Мотивация, стимулирования и оценка персонала: Учеб. пособие. — К.: КНЕУ, 1998. — 244 с.
11. *Кузьмін О. Є., Мельник О. Г.* Основи менеджменту: Підручник. — К.: Академвидав, 2003. — 416 с.

12. *Лукашевич Н. П.* Теория и практика самоменеджмента: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. — К.: МАУП, 2002.
13. *Окрепиллов В. В.* Управление качеством: Учебник. — СПб., 1996. — 235 с.
14. *Родченко В. В.* Международный менеджмент: Учеб. пособие. — 2-е изд., стереотип. — К.: МАУП, 2002. — 240 с.
15. *Управление качеством: Учебник / С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин и др.; Под ред. С. Д. Ильенковой.* — М.: ЮНИТИ, 1998. — 198 с.

Додаткова

16. *Басовский Л. Е., Протасьев В. Б.* Управление качеством: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 212 с.
17. *Виссема Х.* Менеджмент в подразделениях фирмы: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 1996. — 395 с.
18. *Виханский О. С., Наумов А. И.* Менеджмент. — М.: Гардарики, 1996. — 496 с.
19. *Вудкок М., Фрэнсис Л.* Раскрепощенный менеджер: Для руководителя-практика: Пер. с англ. — М.: Дело, 1994. — 320 с.
20. *Галушкина Л., Харичков С.* Экологический менеджмент в Украине: реалии и перспективы. — Одесса, 1998.
21. *Гермонова О. Е.* Производительность: экономическое содержание и проблемы измерения. — М.: Наука, 1996. — 188 с.
22. *Герчикова И. Н.* Менеджмент. — М.: ЮНИТИ, 1997. — 485 с.
23. *Гроув Э. С.* Высокоэффективный менеджмент. — М.: Филинь, 1996. — 280 с.
24. *Дементьева А. Г.* Конкурентоспособность международных компаний. — М., 2001.
25. *Друкер П.* Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. — М.: Технолог. шк. бизнеса, 1993. — 132 с.
26. *Друкер Питер Ф.* Энциклопедия менеджмента: Пер. с англ. — М.: Издат. дом “Вильямс”, 2004. — 432 с.
27. *Интернет:* справочная книга руководителя. — М.: Фиорд, 1998. — 303 с.
28. *Как добиться успеха: Практические советы деловым людям / Под ред. В. Е. Хруцкого.* — М.: Экономика, 1991. — 223 с.
29. *Лук'янихін В. О.* Екологічний менеджмент у системі управління збалансованим розвитком: Монографія. — Суми: ВТД “Університет. кн.”, 2002. — 314 с.

30. *Менеджмент* и рынок: германская модель: Учеб. пособие / Под ред. У. Рофа и С. Долгова. — М.: БЕК, 1995. — 112 с.
31. *Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 1992. — 620 с.
32. *Монден Я. Тоёта.* Методы эффективного управления: Пер. с англ. — М.: Экономика, 1989.
33. *Назаралиев И. Р.* Необходимость усиления мотивационных аспектов менеджмента для стран с трансформирующейся экономикой // *Менеджмент в России и за рубежом.* — 2000. — № 5.
34. *Новіков Б. В., Сініюк Г. Ф., Круш П. В.* Основы адміністративного менеджменту: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2004. — 560 с.
35. *Пахомова Н., Рихтер К., Эндрес А.* Экологический менеджмент. — СПб.: Питер, 2004. — 352 с.
36. *Питерс Т., Уотерман Д.* В поисках эффективного управления: Опыт лучших компаний. — М.: Прогресс, 1986. — 418 с.
37. *Русинов Ф. М., Никулин Л. Ф., Фаткин Л. В.* Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений: Учеб. пособие. — М., 1996. — 354 с.
38. *Санталайнен Т., Водтилаинен Э. и др.* Управление по результатам: Пер. с фин. — М.: Прогресс, 1993. — 352 с.
39. *Семенов А.* Психология и этика менеджмента и бизнеса. — М.: Маркетинг, 1999. — 200 с.
40. *Скот Синк Д.* Управление производительностью. — М.: Прогресс, 1989. — 537 с.
41. *Теория и практика управления персоналом:* Учеб.-метод. пособие / Авт.-сост. Г. В. Щёкин. — К.: МАУП, 1998.
42. *Тимофеева С. С.* Экологический менеджмент / Сер. “Учебники, учебные пособия”. — Ростов н/Д: Феникс, 2004. — 352 с.
43. *Управление — это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд.* — М.: Экономика, 1992. — 397 с.
44. *Устинова Г. М.* Информационные системы менеджмента: основные аналитические технологии в поддержке принятия решений: Учеб. пособие. — СПб., 2000. — 386 с.
45. *Шелдрейк Д.* Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. — СПб., 2001. — 352 с.
46. *Штемани П.* Секреты преуспевающего менеджера. — М.: 1998. — 128 с.
47. *Шуванов В.* Социальная психология менеджера. — М.: Интел-синтез, 1997. — 256 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Тематичний план дисципліни	
“Концептуальні засади сучасного менеджменту”	4
Зміст дисципліни	
“Концептуальні засади сучасного менеджменту”	5
Методичні вказівки до самостійної роботи студентів	8
Вказівки до виконання контрольної роботи	11
Варіанти контрольних робіт	12
Питання для самоконтролю	14
Список літератури	17

Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *О. М. Коваленко*
Комп'ютерне верстання *Н. М. Музиченко*

Зам. № ВКЦ-3766

Підп. до друку 27.03.09. Формат 60×84/₁₆. Папір офсетний.
Друк ротатійний трафаретний.
Ум. друк. арк. 1,03. Обл.-вид. арк. 0,94. Наклад 50 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП “Видавничий дім “Персонал”
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008 р.*