

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ”
(для магістрів)

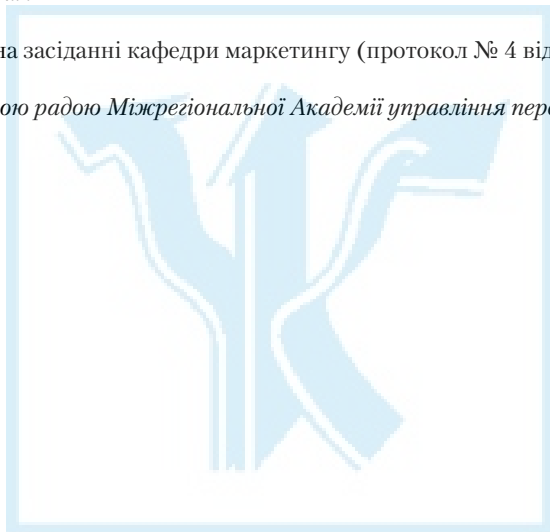
МАУП

Київ 2007

Підготовлено професором кафедри управління персоналом
В. М. Колпаковим

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу (протокол № 4 від 02.04.07)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Колпаков В. М. Навчальна програма дисципліни “Стратегічне управління” (для магістрів). — К.: МАУП, 2007. — 40 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Стратегічне управління”, теми контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2007

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс “Стратегічне управління” входить до програми підготовки спеціалістів вищої кваліфікації. Він пов’язаний з управлінськими, економічними, технологічними й іншими курсами, оскільки розробка та реалізація стратегій мають комплексний характер, є творчим синтезом теорії управління, мистецтва та досвіду управлінської діяльності.

Мета дисципліни “Стратегічне управління” — допомогти студентам здобути теоретичні знання в галузі стратегічного управління організаціями, набути навичок і оволодіти вміннями виконувати функціональні обов’язки управлінського персоналу стратегічного рівня.

Дисципліна ґрунтується на теоретичних положеннях теорії управління, теорії діяльності, теорії мислення, макроекономіки, стратегічного маркетингу, міжнародних відносин, психології управління.

Предмет дисципліни — діяльність управлінців стратегічного рівня управління організацією.

Запропоновану дисципліну вивчають як спеціальний курс “Стратегічне управління” у вищих навчальних закладах, навчальних центрах та інститутах підготовки та підвищення кваліфікації кадрів на третьому та четвертому рівнях вищої (зокрема, післядипломної) освіти на факультетах і відділеннях управлінських спеціальностей.

Завдання вивчення дисципліни:

- сприяти розумінню студентами сутності та соціальної значущості стратегічного управління в сучасних умовах, місця й ролі курсу в системі управління та у формуванні якостей менеджера;
- допомогти розвивати фахові якості відповідно до службового статусу в ієрархії управління;
- засвоїти методологічні засади стратегічного управління, а також набути навичок використання соціальних і психологічних технологій стратегічного управління;
- ознайомити студентів, які самостійно вивчають курс “Стратегічне управління”, з основними завданнями та змістом цієї дисципліни, особливостями освоєння, літературою з теорії та практики стратегічного управління на підприємствах.

У результаті вивчення дисципліни “Стратегічне управління” студент має *знати*:

- предмет, завдання та зміст дисципліни “Стратегічне управління”;

- теоретико-методологічні, організаційно-економічні засади стратегічного управління;
- історію становлення, розвиток і закономірності послідовних трансформацій стратегічного управління;
- логіко-психологічні та методологічні засади стратегічного управління;
- філософсько-онтологічні засади стратегічного управління;
- об'єктивні та суб'єктивні потреби в запровадженні стратегічного управління й особливості освоєння курсу;
- основи організації процесу стратегічного управління;
- технології та методи стратегічного управління;
- особливості стратегічного управління в умовах глобалізації, масової культури та використання електронно-обчислювальної техніки;
- створення та послідовність роботи з розробки й реалізації стратегій організації;
- вимоги, що висуваються до персоналу управління стратегічного рівня;
- джерела формування можливостей розвитку конкурентних переваг організації;

уміти:

- застосовувати знання основ стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації;
- виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку;
- використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень;
- застосовувати знання з маркетингу, стратегічного управління кадрами, фінансами тощо для розробки стратегії організації та її реалізації;
- управляти розробкою стратегії та політики організації;
- координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації в галузі ефективного стратегічного управління;

ознайомитися:

- із сучасними концепціями стратегічного управління;
- з методами, техніками, технологіями, використовуваними передовими школами стратегічного управління для підготовки керівників;

- з тенденціями розвитку та проблемами стратегічного управління;
- з технологіями розвитку стратегічного мислення.

Досягти мети вивчення навчальної дисципліни (для кваліфікаційного рівня “спеціаліст” і “магістр”) можна завдяки активізації мислення студентів, самостійному опрацюванню ними рішень у галузі стратегічного управління, постійній взаємодії суб’єктів навчання – студентів, слухачів і викладачів – за допомогою прямих і зворотних зв’язків, творчому мисленню. Програмою передбачено наявність у студентів базової освіти, тобто в процесі підготовки фахівців важливі не лише знання як такі, а й здатність мислити під час виконання завдань, уміння застосовувати здобуті знання. Це потребує від викладачів володіння складною технікою управління мисленням студентів, уміння створювати проблемні ситуації та стимулювати їхню пізнавальну активність.

Для виконання завдань, передбачених програмою, використовують такі методи активного навчання: проблемні лекції, семінари та тематичні дискусії, контрольні й випускні роботи, імітаційні вправи, аналіз ситуацій, розігрування ролей, ділові ігри, організаційно-діяльнісні ігри. Тематику занять можна уточнювати відповідно до рівня підготовки та спеціалізації студентів.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН **дисципліни** **“СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ”**

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1	2
	Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління
1	Основні поняття теорії стратегічного управління
2	Історична трансформація теорії та практики стратегічного управління
3	Логіко-психологічні і методологічні засади стратегічного управління
4	Філософсько-онтологічні засади стратегічного управління
5	Теоретико-діяльнісні й теоретико-розумові засоби стратегічного управління

1	2
6	Змістовий модуль II. Організаційно-політичні й економічні засади стратегічного управління Адміністративно-державне (політичне) стратегічне управління
7	Стратегічне управління соціально-культурною сферою (духовним виробництвом)
8	Стратегічне управління виробничою сферою (матеріальним виробництвом)
9	Змістовий модуль III. Організація стратегічного управління компанією Стратегічний аналіз діяльності компанії
10	Розробка стратегічного управлінського рішення
11	Основи організації стратегічного управління компанією
12	Стратегії компаній. Сутність і класифікація. Підходи до стратегічного вибору
13	Стратегічне планування діяльності компанії
14	Змістовий модуль IV. Стратегічне управління в міжнародному бізнесі Стратегії в міжнародному бізнесі
15	Особливості функціональних стратегій і моделей стратегічного управління в галузі міжнародного бізнесу
16	Особливості стратегічного аналізу в міжнародному бізнесі
17	Змістовий модуль V. Основи практичного освоєння стратегічного управління організацією Реалізація стратегій
18	Розробка стратегії підприємства, що діє за кризових умов (ділова гра)
Разом годин: 108	

ЗМІСТ
дисципліни
“СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ”

**Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні засади
стратегічного управління**

Тема 1. Основні поняття теорії стратегічного управління

Поняття: стратегія, стратегічна мета, стратегічний вибір, стратегічний процес, стратегічний механізм тощо. Поняття зовнішнього та внутрішнього середовища, цілі та місії організації. Стратегічне управління як процес взаємодії організації з її оточенням. Стратегічне управління як галузь наукових знань.

Поняття закону, принципу, методу в теорії стратегічного управління. Зміст і взаємозв'язок основних категорій стратегічного управління: закон, принцип, метод, мета, місія, потенціал організації, стратегія, конкурентоспроможність тощо. Класифікація стратегій. Стратегічне управління як галузь діяльності вищого керівництва організації.

Основні принципи стратегічного управління (обґрунтований і свідомий добір цілей і стратегій, пошук нових форм і видів діяльності, співвіднесення внутрішнього та зовнішнього середовища організації, індивідуалізація обраних стратегій, розподіл завдань за рівнями управління). Завдання стратегічного управління (розвиток стратегічного бачення та місії компанії, визначення мети, створення стратегії, реалізація стратегії, оцінка діяльності, аналіз нових напрямів, унесення корективів).

Поняття управлінського циклу й цілісності в діяльних системах. Поняття інформації, аналітики. Інформаційно-аналітичне забезпечення як фактор в удосконаленні стратегічної діяльності керівників макрорівня. Стратегічна аналітика, стратегічний аналіз і синтез у стратегічному управлінні.

Стратегічне управління як галузь науки та практики управління, що розвивається. Актуальність розвитку стратегічного управління в сучасній дійсності.

Поняття глобалізації. Поняття масової культури. Роль і особливості стратегічного управління в умовах глобалізації й масової культури. Поняття еліти суспільства. Стратегічна роль управлінсь-

кої еліти в управлінні сучасними соціально-економічними системами.

Стратегічний парадокс в управлінні дієвими системами. Критика теорії та практики стратегічного управління. Основні аргументи.

Література [65; 68; 102–105; 134; 157]

Тема 2. Історична трансформація теорії та практики стратегічного управління

Історія розвитку теорії та практики стратегічного управління Сходу. Зміст дисципліни “Стратегічне управління”, її структура, особливості вивчення. Парадигма давнього військового мистецтва. Розуміння стратегічного управління в трактатах Сунь-цзи, У-цзи та ін. Соціальні механізми, що призводять до конфліктності в суспільстві. Теорія та практика кризового управління. Вплив даосизму та конфуціанства на практику стратегічного управління. “Канон прихованих знаків”, “Дао де цзин”, “Книга змін” — концептуальні засади розробки й реалізації стратегій. Розуміння ролі освіти в суспільстві для розв’язання стратегічних проблем. Взаємозв’язок лаоського світогляду та стратегії “мистецтва війни”.

Стратагеми як форми стратегічного управління в дипломатії та бізнесі. Поняття стратагемності мислення (“мистецтва хитрості”).

Взаємозв’язок стратегічного управління та японського дзен-буддизму. Синтоїзм як основа японського мислення (фетишизм, жінко-ненависництво, відданість конкретним людям, священні церемонії, ієрархічність і авторитаризм тощо).

Історія розвитку теорії та практики стратегічного управління Заходу. Досвід стратегічного управління Стародавнього світу. Стратегія та стратегічне мислення. Відмінність стратегічного й тактичного управління, стратегії й тактики, стратегічного й тактичного мислення. Особливості прийняття стратегічних і тактичних управлінських рішень. Специфіка стратегічного управління в працях військових мислителів. Стратегії та управління організаціями у працях американських фахівців (І. Ансоффа, А. Халачмі та ін.). Моделі стратегічного менеджменту Дж. Томпсона, Ф. Девіда. Модель стратегічного процесу Р. Лінча.

Література [2; 25; 27; 32; 39; 134; 139]

Тема 3. Логіко-психологічні та методологічні засади стратегічного управління

Особливості властивостей мислення, пов'язані з рефлексивністю розв'язуваних стратегічних завдань. Концептуальні версії стратегічної функції. Нормативно-функціональні та процесуальні описи мислення стратегічного управління. Логіко-розумові атрибути практики мислення. Рефлексія конструктивно-концептуальних і нормативно-процесуальних процедур постановки управлінням стратегічного рівня стратегічних проблем і завдань.

Нова версія методології та методологічного забезпечення стратегічної діяльності. Поняття розумової культури управління. Рівнева концепція прийняття рішення. Вимоги до рефлексивно-розумового механізму управління. Застосування методологічних засобів рефлексивного та проблемно-проектного аналізу. Поняття онтології (системо-діяльнісного цілого) стратегічної діяльності.

Специфіка нового (методологічного) мислення. Функціональні особливості стратегії та методу.

Методологія стратегічного управління. Натуралістичний і діяльнісний підходи в методології стратегічного управління. Рівні знань, що складають методологію стратегічного управління: загальнофілософський, загальнонауковий, конкретних методологій наук (про управління в соціально-економічних системах).

Підходи до організації стратегічного управління (системний, маркетинговий, процесний, ситуаційний, програмно-цільовий та ін.). Використання цих підходів у стратегічному управлінні.

Поняття стратегії й особливостей стратегічного мислення в працях О. Анісімова.

Література [2; 24; 102–105; 125]

Тема 4. Філософсько-онтологічні засади стратегічного управління

Картина світу як стратегічне завдання суспільства в ході підготовки людини до життя в соціумі. Формування картини світу як стратегічне завдання держави й суспільства. Теорія діяльності як основа стратегічного управління.

Стратегія й стратегічне мислення в управлінській діяльності. Особливості стратегії та діяльності стратега з рефлексивно-ро-

зумової позиції. Мотиваційно-самовизначальний і духовний комплекс якостей професіоналізму стратегічного управлінця. Використання стратегом інтегрально значущих критеріїв розумової діяльності: цілісності; каузальності аналізу з досягненням реконструктивної та конструктивної безперервності причинно-наслідкових зв'язків; об'єктної структурності; коректності переходів за різними рівнями абстрактності змісту думки; адекватності застосування “суттєвих” засобів мислення; відмінності типів використовуваних засобів мислення тощо.

Рефлексія як загальна “сфера” виникнення стратегії. Нормування як джерело стратегічного мислення, його зв'язок із дослідженням (реконструкцією проблемної ситуації, що склалася) й критичним аналізом результатів реконструкції. Стратегія як абстрактна норма (проект, план) і результат депроблематизації. Докритеріальна, ситуаційна та критеріально забезпечена організація нормування (розробки стратегії). Абстрагування розумових і оцінних змістів — умова породження культурних критеріїв у процесі формування стратегії.

Функціональна локалізація стратегічного мислення під час розробки стратегії. Вираження “істинності” сутності конкретних уявлень у функції абстрагування. Стратег як утілення стратегічної функції у функціональній цілісності управління організацією.

Цілковите підпорядкування стратегії процесів управління — умова стратегічного управління. Функціональні та культурно-рефлексивні критерії стратегічного мислення в управлінській ієрархії.

Відтворення й розвиток діяльності як типи “механістичних” цінностей управлінця. Збереження й розвиток системи діяльності — умова “правильності” реагування на впливи середовища.

Сумісність системи діяльності з іншими системами та вписування в універсум діяльності — стратегічні умови проектування їх буття. Становлення, функціонування, розвиток, руйнація як типи стратегій у циклі буття системи діяльності.

Онтології (світоглядні уявлення) — засоби стратегічного конструювання систем діяльності. Онтологема як “системо-діяльнісні кооперації”. Роль онтології в стратегічному управлінні. Ієрархічна участь усіх сил кооперації через онтологему.

Література [2; 24; 64; 67; 102–104]

Тема 5. Теоретико-діяльнісні й теоретико-розумові засоби стратегічного управління

Поняття діяльності й норми діяльності. Типи норм і їх стисла характеристика. Типи відносин між діяльностями. Функціонарний і генетичний підходи до аналізу діяльності. Різноманіття діяльностей. Організаційно-управлінські діяльності. Феномен бюрократії. Поняття кооперативної діяльності. Генезис кооперації. Парадокс системоутворення в діяльності. Схема соціально-технічної одиниці діяльності. Вимоги до генетичного аналізу розвитку діяльності.

Типовий цикл управлінського мислення: розуміння замовлення, фіксація наявних ресурсів, моделювання майбутньої діяльності й аналіз труднощів як проблем, депроблематизація, фіксація цілісної програми діяльності, постачання діяльності, контроль діяльності тощо.

Потреба в методологізації управлінської діяльності. Методолог — консультант у процесі побудови й розвитку діяльності. Особливості методологічної діяльності.

Поняття спілкування та комунікації. Комунікація та розуміння. Три аспекти комунікації: функція, процеси, організація. Організація комунікативних процесів у стратегічному управлінні. Управління комунікацією та мисленням. Комунікація як соціокультурний феномен мислення.

Логіка систематичного уточнення (логіка “сходження від абстрактного до конкретного”) як логічна форма стратегічного мислення. Поняття предиката, суб’єкта думки й понятійного мислення.

Метод Г. Гегеля й розуміння природи об’єкта стратегічного управління (злиття пізнання з об’єктивною логікою саморозвитку об’єкта).

Література [2; 64; 103; 104]

Змістовий модуль II. Організаційно-політичні й економічні засади стратегічного управління

Тема 6. Адміністративно-державне (політичне) стратегічне управління

Держава як суб’єкт стратегічного управління суспільними процесами. Виникнення й еволюція стратегічного управління в державній сфері. Сутність і специфіка державного стратегічного уп-

равління. Стратегічне цілепокладання — ресурс антикризового управління. Формування дерева цілей державного управління. Алгоритм стратегічного підходу до державної служби. Стратегічне та ситуаційне управління.

Суспільні процеси як об'єкт стратегічного управління. Соціальний механізм формування та реалізації стратегічного державного управління. Система державного стратегічного управління. Забезпечення державного стратегічного управління (правове, інформаційне, кадрове). Політика як діяльність управлінців стратегічного рівня державного управління. Стратегія як засіб реалізації державної політики. Стратегія та політичний режим реалізації інтересів панівної еліти. Взаємозалежність управління на стратегічному й тактичному рівнях.

Результати дослідження проблем глобального розвитку. Характеристика переходу епохи соціального постмодерну до нових форм світобудови. Характер і тенденції зміни глобальної ситуації. Моделі сучасного геоекономічного універсуму. Проблема стратегії стійкого розвитку світового співтовариства. Проблема розробки доктрини національної безпеки та стратегії національного розвитку. Домінантна геоекономічна орієнтація країни. Коридор геоекономічних можливостей країни. Стратегічні ресурси. Створення системи глобального планування й довгострокового перерозподілу світових ресурсів (за З. Бжезинським). Небезпека безконтрольного капіталізму й поширюваних ринкових цінностей для демократизації суспільства (Джордж Сорос). Формування нового міжнародного порядку. Геоекономічна система координат. Обмеженість економічного підходу. Світополітичні та світогосподарчі процеси через призму західної геополітики. Двопівкульна система світу. Зміна парадигми розвитку міжнародних відносин. Прогнози розпаду світової доларової системи. Пастка глобалізації. Міфи чесної глобалізації. Занепад політики та майбутнє національного суверенітету. Методологічні проблеми глобального політичного й економічного прогнозування. Сутність глобалізації у світлі синергетичного історизму. Синергетичний історизм і проблема змісту людського існування, проблема існування межі новацій. Нова інтерпретація есхатологічної проблеми.

Література [5; 16; 24; 46; 66; 83; 138]

Тема 7. Стратегічне управління соціально-культурною сферою (духовним виробництвом)

Духовне виробництво як об'єкт стратегічного управління. Культура, духовна сфера та влада. Культура – рушійна сила суспільного прогресу. Феномен культурної політики. Державна культурна політика як чинник стратегічного розвитку суспільства. Суспільні зв'язки й паблік рилейшнз як механізми стратегічного впливу й управління. Стратегічний менеджмент у культурі (аналіз оточення і реалізація стратегії). Програмування індивідуальної й суспільної свідомості як метод і технологія стратегічного управління. Паблік рилейшнз для соціального контролю над масами, політичної, економічної та конкурентної боротьби. Програмування політичної поведінки. Технології паблік рилейшнз, керованість і свобода особистості. Інформаційна безпека людини.

Масова культура як феномен постіндустріального суспільства. Специфіка масової культури та її вплив на стратегічне управління. Масове суспільство в Україні. Людина маси як суб'єкт і об'єкт стратегічного управління, властивості й характеристики. Інформаційне суспільство й масова свідомість. Картина світу, модель світу масової людини. Стратегічні функції масової культури. Масова культура як адаптаційний феномен, простір ілюзорних комплексів, система формування споживчої ідеології. Засоби масової комунікації як глобальне інформаційне середовище. Взаємозв'язок масової, елітарної й народної культури в соціокультурному просторі. Проблеми стратегічного управління персоналом у багатонаціональних компаніях.

Основні доктрини маніпуляції свідомістю. Технології маніпуляції, їх характеристика. Знакові системи, мислення, почуття, уява, увага, пам'ять, міфи як головні мішені маніпуляторів свідомості. Юрба та її свідомість. Психологія мас. Злочинна юрба. Особливості управління людиною маси й стратегічного управління юрбами.

Література [5; 16; 24; 34; 67]

Тема 8. Стратегічне управління виробничою сферою (матеріальним виробництвом)

Виробництво як об'єкт стратегічного управління. Стратегічний взаємозв'язок політичної, матеріальної та духовної сфер. Прогнозування стратегічного розвитку виробництва. Стратегічне забезпечення розвитку виробництва матеріальними та людськими ресурсами.

Концептуальні засади стратегічного проектування матеріально-виробництва. Мета й стратегія проекту. Проект управління виробництвом як абстрактна норма (стратегія). Проектне стратегічне управління виробництвом товарів і послуг.

Стратегічні аспекти антикризового управління виробництвом. Методи прогнозування економічної кон'юнктури в антикризовому управлінні. Стратегічний контролінг діяльності виробничої організації й антикризове управління. Урахування ризику в антикризовому управлінні.

Стратегічні аспекти антикризового управління. Початковий етап стратегії антикризового управління. Особливості аналізу мікро- та макросередовища, ринкових можливостей тощо. Методи прогнозування економічної кон'юнктури. Стратегічний контролінг і антикризове управління. Концепція контролінгу в системі управління. Спостережна система контролінгу. Стратегічний контролінг діяльності фірми, виконуваний зовнішньою організацією.

Управління за допомогою вибору стратегічних позицій. Управління за допомогою ранжирування стратегічних завдань. Управління “за слабкими сигналами”. Управління в умовах стратегічних несподіванок.

Проблеми розвитку національної економіки в умовах глобалізації.

Моделі диверсифікованості, економічної діяльності в рамках глобальної економіки, що формується. Тенденції віртуалізації економічної практики.

Стратегічні проблеми розвитку виробництва та структура промисловості. Поняття стратегічних проблем і особливості їх виявлення. Специфічні стратегічні проблеми галузей.

Література [16; 23; 38; 39]

Змістовий модуль III. Організація стратегічного управління компанією

Тема 9. Стратегічний аналіз діяльності компанії

Поняття стратегічного аналізу. Сутність стратегічного аналізу діяльності компанії. Зміст і принципи проведення стратегічного аналізу. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства. Методичні підходи до аналізу ресурсного потенціалу українських підприємств. Основні методи стратегічного аналізу.

Діагностика внутрішнього та зовнішнього середовища компанії. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації компанії. Аудит середовища компанії. Сильні та слабкі сторони фірми. Аналіз організаційної культури. Комплексний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища. SWOT-аналіз. Мета й етапи ситуаційного аналізу. Оцінка застосовуваної стратегії. Методологія й методика SWOT-аналізу. Стратегічний ціннісний аналіз. Оцінка сили конкурентної позиції фірми. Визначення стратегічних підходів і проблем фірми. Загальні висновки ситуаційного аналізу.

Послідовність виконання SWOT-аналізу: можливості, загрози, сильні та слабкі сторони.

Можливості PEST-аналізу (PEST – політика, економіка, суспільство, технологія). Особливості застосування PEST-аналізу в організації. Можливості багатофакторного системного аналізу з дослідження факторів далекого зовнішнього середовища.

Значення стратегічного аналізу внутрішнього середовища. SNW-підхід (SNW – сильна, нейтральна чи слабка позиція) до аналізу внутрішніх ресурсів. Табличний варіант використання SNW-аналізу внутрішнього середовища. Порівняння оперативних і стратегічних цілей. Стратегічні цільові пріоритети організації.

Література [2; 6; 16; 29; 38; 39; 44; 50; 54; 55; 74]

Тема 10. Розробка стратегічного управлінського рішення

Особливості стратегічного менеджменту як комплексу стратегічних рішень. Особливості реалізації стратегічних рішень. Моделі стратегічного вибору залежно від життєвого циклу продукту. Моделі стратегічного вибору на основі циклу розвитку підприємства.

Вимоги до якості й ефективності стратегічних управлінських рішень. Зміст і послідовність роботи осіб, які приймають стратегічні рішення. Алгоритм і технологія прийняття рішення. Принципи аналізу та прогнозування можливості й наслідків реалізації стратегічних управлінських рішень. Соціологічна, економічна експертиза наслідків прийнятих стратегічних рішень. Основи аналізу стратегічних управлінських рішень. Основи економічного та соціологічного обґрунтування управлінського рішення. Критерії прийняття стратегічних рішень. Інтелектуальні й онтологічні типи критеріїв. Стратегічне самовизначення особи, яка приймає рішення. Суб'єктивні характерис-

тики стратега та вимоги до його підготовки, потрібні для прийняття стратегічних рішень.

Організація інформаційно-аналітичного забезпечення системи прийняття управлінських рішень на всіх рівнях ієрархії управління.

Стратегічна команда як апарат стратегічного управління. Критерії згуртування стратегічної команди та роль ідеології у згуртуванні. Варіанти командування та реалізації стратегічних рішень. Розумові форми кооперації прийняття стратегічного рішення в управлінській ієрархії. Кооперативно-розумовий зв'язок у діяльності персоналу організації під час прийняття стратегічних рішень.

Системи підтримки прийняття рішень та їх загальна характеристика. Методи й засоби підтримки прийняття рішень.

Література [6; 16; 30; 38; 102–105]

Тема 11. Основи організації стратегічного управління компаніїю

Особливості розробки системи стратегічного управління організаціїю. Кібернетичні основи управління організаціїю. Концепція єдності життєвих циклів продукції та технології. Концепція технологічного ланцюга виробництва. Концепція раціонального поєднання властивостей цілісності та відокремленості систем, що розвиваються.

Правовий статус господарських організацій. Багаторівневі компанії. Типові структури багаторівневих компаній. Компанії, що утворюються відповідно до технологічного ланцюга виробництва, стадій і етапів життєвого циклу продукції та технології. Загальна схема інтеграції підприємств у компанії.

Злиття та поглинання компаній. Досвід злиття та поглинання компаній в Україні.

Особливості системи стратегічного управління компаніїю в Україні. Модель системи стратегічного управління. Підсистема вищого керівництва компаніїю. Структура та компетенція органів управління. Взаємозв'язок стратегічного менеджменту компанії та стратегічного маркетингу. Внесок маркетингу в стратегічний менеджмент. Складові стратегічного маркетингу.

Цільові та програмно-цільові підсистеми. Функціональні підсистеми. Дерево функцій управління.

Методологічні засади розробки організаційного проекту системи управління компанією. Зміст організаційного проекту системи управління.

Механізм управління як складна категорія. Цілепокладання та пріоритети в досягненні цілей. Комплекс механізмів управління. Основи економічного механізму управління компанією. Складові економічного механізму. Механізм конкуренції. Конкуренція та якість продукції. Ринкове ціноутворення, акціонерний механізм самофінансування.

Основи мотиваційного механізму стратегічного управління. Системний характер мотиваційного механізму. Механізми мотивації: праці, розвитку виробництва, підприємництва, господарювання.

Основи організаційного та правового механізму управління. Структура організаційного механізму. Структурні механізми. Організаційно-адміністративні механізми. Правові механізми.

Література [6; 9; 13; 16; 23; 38]

Тема 12. Стратегії компаній. Сутність і класифікація.

Підходи до стратегічного вибору

Класифікація стратегій. Ключові характеристики ефективної стратегії. Класифікаційні ознаки стратегій. Базові стратегії. Стратегії досягнення конкурентних переваг. Стратегія мінімізації витрат. Стратегія диференціації. Стратегія фокусування. Стратегія інновацій. Стратегія оперативного реагування. Стратегія синергізму. Стратегії поведінки в конкурентному середовищі. Лідер ринку. Фірма, що кидає виклик ринковому оточенню. Конкурентна поведінка послідовника. Стратегія конкуренції фірм, що знають своє місце на ринку. Стратегія конкурентної поведінки фрагментарних фірм. Галузеві стратегії. Стратегії на стадії зародження галузі. Стратегії на стадії зрілості. Стратегії на етапі спаду галузі. Роль і значення ключових факторів успіху різних галузей. Портфельні стратегії. Сутність, особливості й моделі аналізу портфельних стратегій. Матриця Бостонської консультативної групи. Модифікована матриця Бостонської консультативної групи. Матриця портфельного аналізу McKinsey – General Electric. Матриця фірми “Arthur D. Little”. Матриця Ігоря Ансоффа. Поле можливих стратегій Д. Абеля. Проект PIMS. Функціональні стратегії. Товарно-маркетингова стратегія. Стратегія управління персоналом. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності. Страте-

гія науково-технічного розвитку й технічної політики організації. Функціональні стратегії розвитку підприємства (організації). Стратегія маркетингу. Фінансова стратегія. Інноваційна стратегія. Стратегія виробництва. Стратегія організаційних змін. Екологічна стратегія. Продуктові стратегії.

Розмаїтість принципів позицій. Поняття й типи стратегічних альтернатив. Процес розробки стратегічного вибору. Фактори формування варіантів портфелів стратегій і їх прогнозування. Метод сильних і слабких сигналів. Екстраполяційні методи. Причинно-наслідкові методи. Суб'єктивні методи. Роль і значення бенчмаркінгу. Організаційні аспекти процесу розробки стратегічного вибору. Конкурентний стратегічний підхід. Стратегічний підхід на основі розробки сценаріїв. Стратегічний підхід на основі моделювання. Стратегічний підхід на основі мозкового штурму. Стратегічний підхід “зростання ринку – конкурентна позиція фірми”. Стратегічний підхід на основі результатів SWOT-аналізу. Портфельний стратегічний підхід. Амбіційний стратегічний підхід. Аналіз ефективності ймовірних портфелів стратегій. Метод стратегічних відповідностей. Функціонально-варіаційний аналіз. Техніко-економічні розрахунки.

Література [1; 3; 4; 6–11; 13; 14; 16; 23; 26; 28; 29; 75–82; 84–86]

Тема 13. Стратегічне планування діяльності компанії

Історія становлення та розвитку стратегічного планування й управління як самостійного напрямку економічної науки. Сутність стратегічного планування й управління.

Місце стратегічного планування в управлінні. Поняття стратегічного планування. Типологія стратегічного планування. Базові моделі стратегічного планування. Підходи до процесу розробки стратегії розвитку підприємства. Характеристика форм стратегічного планування за ступенем невизначеності. Характеристика форм стратегічного планування залежно від часової орієнтації. Характеристика форм стратегічного планування за горизонтом планування. Особливості стратегічного планування і його відмітні риси. Процес стратегічного планування та його етапи. Укрупнений підхід до виділення етапів. Різні підходи до виділення етапів стратегічного менеджменту. Загальний підхід до визначення етапів і їх характеристика.

Процес цілепокладання як етап процедури стратегічного планування. Визначення місії підприємства. Цінності вищого керівництва. Процес цілепокладання й організаційна культура підприємства. Визначення цілей розвитку підприємства. Стратегічний план і його структура. Оцінка видів структур стратегічного плану (вітчизняний досвід). Закордонна практика стратегічного планування. Українська практика стратегічного планування. Формування раціональної структури стратегічного плану. Показники стратегічного плану.

Основи бізнес-планування на підприємстві. Зв'язок бізнес-планування зі стратегією. Особливості бізнес-плану. Схема процесу бізнес-планування. Структура бізнес-плану. склад, фактори й класифікація бізнес-планів. Структура бізнес-плану інвестиційного проекту. Структура бізнес-плану фінансового оздоровлення підприємства. Зміст бізнес-плану. Титульний аркуш. Резюме. Опис підприємства й галузі. Опис пропонованої продукції. План маркетингу. Виробничий план. Організаційний план. Інвестиційний план. Фінансовий план. Оцінка ризику. Оцінка ефективності інвестиційного проекту. Інвестиційне проектування як основа продуктової стратегії. Бізнес-проект – організаційне оформлення продуктової стратегії.

Особливості стратегічного планування в умовах диверсифікованості виробництва. Основні елементи теорії диверсифікованості. Сутність і типи корпоративних стратегій диверсифікованості. Особливості організації процесу стратегічного планування на диверсифікованих підприємствах.

Поняття ризиків у стратегічному плануванні розвитку підприємств. Стратегічний аналіз ризиків підприємства. Процес вимірювання ризиків підприємства.

Контролінг у системі стратегічного планування й управління на підприємстві. Контролінг на підприємстві: зміст і функції. Стратегічний і оперативний контролінг на підприємстві.

Можливості методу сценаріїв (сценарного планування) у роботі прогнозів розвитку компанії. Стратегічні розмови як спосіб сценарного планування та метод стратегічної аналітики. Методичні рекомендації щодо сценарного планування. Стратегічність і ефективність сценарного планування.

Міні-стратегія (місія, дерево цілей, стратегічні пріоритети) побудови “управлінського моста” від стратегії організації до тактичної діяльності.

МОСТ (місія, цілі, стратегічні пріоритети, тактика) як метод сходження від абстрактного до конкретного. Визначення місії компанії. Цілі компанії.

Література [3; 6; 9; 13; 51–53]

Змістовий модуль IV. Стратегічне управління в міжнародному бізнесі

Тема 14. Стратегії в міжнародному бізнесі

Побудова стратегічної піраміди. Піраміда розробки стратегії диверсифікованої та вузькопрофільної компанії.

Корпоративна стратегія (для компанії та сфер її діяльності загалом). Ділова стратегія (для кожного окремого виду діяльності компаній). Функціональна стратегія (для кожного функціонального напрямку певної сфери діяльності). Операційна стратегія (для основних структурних одиниць).

Чинники, що формують стратегію: соціальні, політичні, громадські й регулятивні норми, привабливість галузі й умови конкуренції; специфічні ринкові можливості й загрози; сильні та слабкі сторони організації, її конкретні можливості, особисті помилки, філософія бізнесу й етичні погляди менеджерів; вплив цінностей і культури компанії на добір стратегії. Критерії переможної стратегії: відповідність ситуації, стабільна конкурентна перевага, інтенсивна робота компанії.

Підходи до виконання завдання з розробки стратегії: стратегічний підхід, “делегування повноважень”, загальний підхід, ініціативний підхід.

Конкурентні переваги та стратегії їх розвитку. Природа конкурентної переваги. Стратегія лідерства за витратами. Стратегія широкої диференціації. Стратегія оптимальних витрат. Сфокусована стратегія, або стратегія ринкової ніші, що ґрунтується на низьких витратах. Сфокусована стратегія, або стратегія ринкової ніші, в основу якої покладено диференціацію продукції. Умови реалізації стратегій і ризику.

Використання наступальних стратегій для збереження конкурентної переваги. Протидія сильним сторонам конкурента та використання слабких. Одночасний наступ на кількох фронтах. Захоплення незайнятих просторів. Стратегія випереджальних ударів. Вибір об'єкта наступу. Стратегіями як форми конкурентної боротьби.

Використання оборонних стратегій для захисту конкурентної переваги.

Стратегія вертикальної інтеграції та конкурентна перевага. Стратегічні переваги й вади вертикальної інтеграції.

Корпоративні стратегії диверсифікації. Стратегії диверсифікації. Диверсифікація в споріднені галузі. Стратегії диверсифікації в неспоріднені галузі. Стратегії продажу та ліквідації бізнесу. Корпоративні стратегії відновлення, економії та реструктуризації портфеля. Стратегії транснаціональної диверсифікації. Комбіновані стратегії диверсифікації.

Стратегії міжнародного бізнесу. Сучасна концепція інтернаціоналізації фірми. Стадійність інтернаціоналізації процесу. Рівень інтернаціоналізації фірми.

Еволюція теорій міжнародного бізнесу. Теорії міжнародної торгівлі. Теорії прямих зарубіжних інвестицій і ТНК. Модель Дж. Даннінга. Динамічна модель конкурентних переваг країн. Концепція інвестиційних полів: до питання про привілеї іноземних інвестицій в економіку України.

Потенціал інтернаціоналізації галузі та конкурентні стратегії міжнародного бізнесу. Види міжнародних стратегій. Багатонаціональна (глобальна) стратегія. Стратегічні альянси. Стратегічні наміри. Стратегія лідерів галузі. Адаптація стратегій до особливостей інтернаціональних етапів. Міжнародні стратегії промислових підприємств України.

Література [3; 6; 9; 12; 15; 16; 20; 23; 31; 39; 53]

Тема 15. Особливості функціональних стратегій і моделей стратегічного управління в міжнародному бізнесі

Маркетингові стратегії. Стратегії для конкуренції в нових галузях, що перебувають на стадії зрілості, стані стагнації, спаду.

Стратегія для конкуренції в роздроблених галузях. Стратегії для конкуренції на міжнародних ринках. Стратегії фірм, що перебувають на других ролях. Стратегії для слабкого бізнесу.

Стратегії використання людського потенціалу. Підходи до побудови взаємодії людини та організаційного оточення. Способи і підходи до встановлення взаємодії людини та організації. Входження людини в організацію. Особистісні засади поведінки людини в організаційному оточенні. Сприйняття людиною оточення. Критеріаль-

на основа поведінки людини. Індивідуалізація людини. Адаптація та зміна поведінки людини. Концепція навчання поведінки. Свідоме навчання поведінки в організації й модифікація.

Модель стратегічного планування. Сутність і особливості стратегічного планування.

Моделі вибору стратегічної позиції в конкуренції. Двовимірна матриця “Темп зростання – частка на ринку”. Дво- та тривимірна матриця “привабливість СЗГ – позиція в конкуренції”. Позиція фірми в конкуренції. Матриці “Обсяг продажу – рентабельність”, “Обсяг продажу – рейтинг споживання”.

Модель управління на основі ранжування стратегічних завдань. Система управління розв’язанням стратегічних завдань. Модель управління за слабкими сигналами.

Література [3; 6; 9; 12; 20; 23; 31; 34; 39; 121]

Тема 16. Особливості стратегічного аналізу в міжнародному бізнесі

Аналіз конкурентних переваг. Аналіз чинників ефективності нововведень. Аналіз факторів конкурентної переваги за М. Портером. Аналіз конкурентоспроможності фірми за Ж-Ж. Ламбертом. Методи аналізу конкурентних переваг (SWOT, GAP, LOTS, PIMS, Мак-Кінсі та ін.). Аналіз конкурентоспроможності української економіки.

Аналіз макросередовища. Головні елементи стратегічного аналізу. Основні складові аналізу макросередовища. Аналіз мікросередовища. Аналіз галузі. Конкурентні сили бізнесу. Аналіз конкурентів. Ідентифікація й оцінка конкурентів. Концепція стратегічних груп. Основні аспекти оцінки конкурентів. Інформаційні вимоги до аналізу конкурентів. Концепція ланцюга цінностей. Аналіз покупців. Сегментація, мотивація, незадоволені потреби покупців. Аналіз стейкхолдерів (фізичних та юридичних осіб, які мають інтерес до фірми та вплив на її розвиток). Карта стейкхолдерів. Ключові чинники успіху. Ідентифікація ключових чинників успіху.

Внутрішньоорганізаційний аналіз. Оцінка матеріальних і нематеріальних ресурсів фірми. Оцінка людських ресурсів. Функціональна оцінка організаційного потенціалу. Чинники організаційного потенціалу (НДДКР, фінанси, виробництво, маркетинг, загальний менеджмент тощо). Бенчмаркінг як метод оцінки за допомогою де-

тальних порівнянь з іншими фірмами. Основні стадії бенчмаркінгового проекту.

SWOT-аналіз як інструмент оцінки поточного стану фірми. Матриця SWOT-аналізу.

Аналіз розриву як спосіб прогнозування зміни ключових чинників успіху.

Література [3; 6; 9; 12; 15; 20; 31; 39; 53–55, 74]

Змістовий модуль V. Основи практичного освоєння стратегічного управління організацією

Тема 17. Реалізація стратегій

Розробка системи управління реалізацією стратегії та політики організації. Використання політичного режиму для досягнення політичних цілей. Методи й технології стратегічного управління. Інформаційно-психологічні методи й технології управління. Рефлексивне управління.

Проектування організаційної структури та приведення її у відповідність до стратегії.

Функціональна стратегія. Регіональна структура. Структура стратегічних господарських підрозділів. Матрична структура. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних завданнях. Фінансове планування та бюджетування. Мережний аналіз.

Корпоративна культура та її роль у реалізації стратегії. Управління корпоративною культурою. Сумісність стратегії та культури. Зміна культури та комунікація. Системи адміністративної підтримки. Плани та системи інформаційної підтримки. Системи винагороди та контролю. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам.

Стратегічні альянси: теоретичні та практичні аспекти формування й розвитку. Класифікація стратегічних альянсів. Життєвий цикл стратегічного альянсу. Зміст процесу управління функціонуванням стратегічних альянсів.

Література [3; 6; 12; 16; 23; 39; 53; 56; 102–105; 163]

Тема 18. Розробка стратегії підприємства, що діє за кризових умов (ділова гра)

Література [23; 39; 53 ; 56; 102–105; 163]

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Теоретично-методологічні засади стратегічного управління.
2. Історія розвитку теорії та практики стратегічного управління Сходу.
3. Історія розвитку теорії та практики стратегічного управління Заходу.
4. Стратегіми як форми стратегічного управління в дипломатії та бізнесі. Поняття стратегемності мислення (“мистецтва хитрості”).
5. Досвід стратегічного управління Стародавнього світу.
6. Прийняття стратегічних і тактичних управлінських рішень.
7. Специфіка стратегічного управління у працях військових мислителів. Стратегії й управління організаціями в працях американських фахівців (І. Ансофф, А. Халачмі та ін.).
8. Моделі стратегічного менеджменту Дж. Томпсона, Ф. Девіда. Модель стратегічного процесу Р. Лінча.
9. Інформаційно-аналітичне забезпечення як фактор удосконалення стратегічної діяльності керівників макрорівня.
10. Стратегічна роль управлінської еліти в управлінні сучасними соціально-економічними системами.
11. Зміст і взаємозв'язок основних категорій стратегічного управління: закон, принцип, метод, мета, місія, потенціал організації, стратегія, конкурентоспроможність та ін.
12. Логіко-психологічні та методологічні засади стратегічного управління.
13. Нова версія методології та методологічного забезпечення стратегічної діяльності.
14. Філософсько-онтологічні засади стратегічного управління.
15. Рівнева концепція прийняття рішення. Вимоги до рефлексивно-розумового механізму управління.
16. Онтології стратегічної діяльності.
17. Специфіка нового (методологічного) мислення.
18. Стратегія та стратегічне мислення в управлінській діяльності.
19. Особливості стратегії та діяльності стратега з рефлексивно-розумової позиції.
20. Рефлексія як загальна “сфера” виникнення стратегії.
21. Стратегія — абстрактна норма (проект, план) і результат депроблематизації.

22. Стратегія як втілення стратегічної функції у функціональній цілісності управління організацією.
23. Теоретико-діяльнісні й теоретико-розумові засоби стратегічного управління.
24. Метод Г. Гегеля й розуміння природи об'єкта стратегічного управління.
25. Організаційно-політичні й економічні засади стратегічного управління.
26. Адміністративно-державне (політичне) стратегічне управління.
27. Стратегічне управління соціально-культурною сферою (духовним виробництвом).
28. Духовне виробництво як об'єкт стратегічного управління.
29. Стратегічне управління виробничою сферою (матеріальним виробництвом).
30. Виробництво як об'єкт стратегічного управління.
31. Концептуальні засади стратегічного проектування матеріального виробництва.
32. Стратегічні аспекти антикризового управління виробництвом. Урахування ризику в антикризовому управлінні.
33. Основи розробки системи стратегічного управління організацією.
34. Стратегічне управління як галузь науки та практики управління, що розвивається.
35. Стратегічний аналіз діяльності компанії.
36. Розробка стратегічного управлінського рішення.
37. Стратегічне управління у бізнесі.
38. Стратегії розвитку компанії.
39. Корпоративні стратегії диверсифікації.
40. Стратегії міжнародного бізнесу.
41. Маркетингові стратегії.
42. Стратегії використання людського потенціалу.
43. Стратегічна аналітика, стратегічний аналіз і синтез у стратегічному управлінні.
44. Стратегічні аспекти антикризового управління.
45. Стратегічне управління в міжнародному бізнесі.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність поняття “стратегічне управління”.
2. Стратегічне управління як галузь діяльності вищого керівництва організації.
3. Стратегічне управління — процес реалізації взаємодії організації з її оточенням.
4. Стратегічне управління в соціальній сфері Стародавнього Сходу.
5. Стратегічне управління в соціальній сфері у країнах Заходу.
6. Поняття сучасного стратегічного управління.
7. Логіко-психологічні засади стратегічного управління.
8. Стратегія та стратегічне мислення в управлінській діяльності.
9. Теоретико-розумові засоби стратегічного управління.
10. Теоретико-діяльнісні засоби стратегічного управління.
11. Адміністративно-державне (політичне) стратегічне управління.
12. Стратегічне управління соціально-культурною сферою (духовним виробництвом).
13. Стратегічне управління виробничою сферою (матеріальним виробництвом).
14. Стратегічне управління як галузь наукових знань.
15. Поняття глобалізації. Поняття масової культури.
16. Зміст і взаємозв'язок основних понять стратегічного управління.
17. Наукові підходи до стратегічного управління.
18. Основні принципи стратегічного управління.
19. Сутність концепції єдності життєвих циклів продукції та технології.
20. Механізм управління як складна категорія.
21. Комплекс механізмів управління та його використання в стратегічному управлінні.
22. Основи економічного механізму стратегічного управління компанії.
23. Засади мотиваційного механізму стратегічного управління.
24. Основи організаційного та правового механізму управління.
25. Організаційно-адміністративні механізми стратегічного управління.
26. Механістична, органічна й організована структура управління та стратегічне управління.
27. Програмування політичної поведінки. Технології паблік рилейшнз, керованість і свобода особистості.

28. Організована модель системи стратегічного управління.
29. Підсистема вищого керівництва компанії, її місце та роль у стратегічному управлінні.
30. Стратегічна роль управлінської еліти в управлінні сучасними соціально-економічними системами.
31. Якості та типи головного керівника в стратегічному управлінні.
32. Цільові та програмно-цільові підсистеми в стратегічному управлінні.
33. Функціональні підсистеми в стратегічному управлінні.
34. Критика теорії та практики стратегічного управління. Основні аргументи в критиці.
35. Стратегічна піраміда диверсифікованої та вузькопрофільної компанії.
36. Корпоративні стратегії, їх сутність і особливості.
37. Ділові стратегії, їх сутність і особливості.
38. Функціональні стратегії, їх сутність, основні риси.
39. Операційні стратегії, їх сутність, головні ознаки.
40. Чинники, що формують стратегію, їх стисла характеристика.
41. Критерії потрібної стратегії, їх обґрунтування.
42. Стратегічна аналітика, стратегічний аналіз і синтез у стратегічному управлінні.
43. Стратегія лідерства за витратами, характеристика особливостей.
44. Стратегія широкої диференціації, характеристика основних рис.
45. Стратегія оптимальних витрат, характеристика головних ознак.
46. Сфокусована стратегія, що ґрунтується на низьких витратах, характеристика особливостей.
47. Сфокусована стратегія, що ґрунтується на диференціації продукції, характеристика головних ознак.
48. Умови реалізації стратегій конкуренції та врахування ризиків.
49. Використання наступальних стратегій у конкурентній боротьбі.
50. Використання оборонних стратегій у конкурентній боротьбі.
51. Стратегіями як форми конкурентної боротьби в бізнесі та дипломатії.
52. Стратегія вертикальної інтеграції та конкурентна перевага в бізнесі, характеристика особливостей.
53. Стратегія диверсифікації, характеристика особливостей (споріднені та неспоріднені галузі).
54. Стратегії продажу та ліквідації бізнесу, їх характеристика.

55. Корпоративні стратегії відновлення, економії та реструктуризації портфеля.
56. Стратегії транснаціональної диверсифікації, їх характеристика.
57. Комбіновані стратегії диверсифікації, їх характеристика.
58. Концепція інтернаціоналізації фірми та стратегічне управління.
59. Еволюція теорій міжнародного бізнесу та стратегічне управління.
60. Стратегічне управління з позицій теорій міжнародної торгівлі.
61. Стратегічне управління з позицій теорій прямих зарубіжних інвестицій і ТНК.
62. Модель Дж. Даннінга. Концепція інвестиційних полів і стратегічне управління.
63. Потенціал інтернаціоналізації галузі та конкурентні стратегії міжнародного бізнесу.
64. Міжнародні (глобальні) стратегії, їх характеристика.
65. Стратегія лідерів галузі, їх характеристика.
66. Стратегії використання людського потенціалу, їх характеристика.
67. Моделі стратегічного управління.
68. Зміст і послідовність аналізу конкурентних переваг.
69. Зміст і послідовність аналізу чинників ефективності нововведення.
70. Аналіз факторів конкурентної переваги за М. Портером.
71. Аналіз конкурентоспроможності фірми за Ж-Ж. Ламбертом.
72. Методи аналізу конкурентних переваг (SWOT, GAP), порядок їх використання.
73. Методи аналізу конкурентних переваг (LOT3, PIMS, Мак-Кінсі) та їх використання.
74. Зміст і порядок аналізу макросередовища.
75. Зміст і порядок аналізу конкурентів.
76. Зміст і порядок аналізу стейкхолдерів.
77. Ключові чинники успіху, їх ідентифікація.
78. Зміст і порядок внутрішньоорганізаційного аналізу.
79. Бенчмаркінг як метод оцінки становища фірми на ринку.
80. Аналіз розриву як спосіб прогнозування зміни ключових чинників успіху.
81. Вимоги до якості й ефективності стратегічних управлінських рішень.

82. Зміст і послідовність роботи осіб, які приймають стратегічні рішення.
83. Алгоритм прийняття стратегічного рішення.
84. Принципи аналізу та прогнозування стратегічних управлінських рішень.
85. Реалізація стратегічних управлінських рішень.
86. Засади економічного обґрунтування стратегічного управлінського рішення.
87. Проектування організаційної структури та приведення її у відповідність до стратегії.
88. Корпоративна культура та її роль у реалізації стратегії.
89. Системи адміністративної, інформаційної підтримки в реалізації стратегій.
90. Сумісність стратегії, системи управління та національної культури.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Аакер Д. А.* Стратегическое рыночное управление. — 6-е междунар. изд. — СПб.: Питер, 2002. — 544 с.
2. *Анисимов О. С.* Стратегия и стратегическое мышление. — М., 1999. — 606 с.
3. *Ансофф И.* Стратегическое управление: Пер. с англ. — М.: Экономика, 1989. — 520 с.
4. *Антонюк Ю.* Застосування математичних моделей в стратегічному управлінні підприємством // Ринок цінних паперів України. — 2006. — № 3–4. — С. 55–68.
5. *Атаманчук Г. В.* Теория государственного управления: Курс лекций. — М.: Юрид. лит., 1997. — 400 с.
6. *Белашатка В. А., Загорий Г. В.* Стратегическое управление: принципы и международная практика: Учебник. — К.: Абсолют, 1998. — 352 с.
7. *Белашатка В. А., Загорий Г. В., Усенко В. А.* Стратегическое управление и маркетинг в практике фармацевтических фирм. — К.: Триумф, 2001. — 368 с.
8. *Бланк И. А.* Финансовая стратегия предприятия. — К.: Эльга: Ника-Центр, 2004. — 720 с.

9. *Боумен К.* Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. / Под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997. — 176 с.
10. *Василенко В. О., Ткаченко Т. І.* Стратегічне управління: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2003. — 396 с.
11. *Василенко В. О., Ткаченко Т. І.* Стратегічне управління: Навч. посіб. — 2-ге вид. переробл. і допов. — К.: ЦУЛ, 2004. — 400 с.
12. *Веснин В. Р.* Стратегическое управление: Учебник. — М.: ТК Велби; Проспект, 2004. — 328 с.
13. *Винокуров В. А.* Организация стратегического управления на предприятии. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. — 160 с.
14. *Виссема Х.* Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. — Пер. с англ. — М.: Финпресс, 2000. — 272 с.
15. *Виханский О. С. Наумов А. И.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. — 2-е изд. — М.: Гардарики, 1996. — 416 с.
16. *Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П.* Стратегическое управление. М.: Омега-Л, 2004. — 472 с.
17. *Герчикова И. Н.* Менеджмент: Учебник. — 2-е изд. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1995. — 480 с.
18. *Головка Т. В., Сагова С. В.* Стратегічний аналіз: Навч. метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. — К.: Вид-во КНЕУ, 2002. — 198 с.
19. *Гордієнко П. Л.* Стратегічний аналіз: Навч. посіб. — К.: Алерта, 2006. — 404 с.
20. *Дэниэлс Дж., Радеба Л.* Международный бизнес: Пер. с англ. — М.: Дело, 1994. — 256 с.
21. *Економічний аналіз: Навч. посіб. / За ред. М. Г. Чумаченка.* — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: Вид-во КНЕУ, 2003. — 556 с.
22. *Економічний аналіз: Практикум / Є. В. Мних, Н. С. Барабаш, А. Д. Бутко та ін.* — К.: ЦНЛ, 2005. — 432 с.
23. *Карлоф Б.* Деловая стратегия: Пер. с англ. — М.: Экономика, 1991. — 248 с.
24. *Карпухин О. И., Макаревич Э. Ф.* Влияние на человека. — М.; Барнаул: Пикет, 2000.
25. *Китайское искусство войны. Постигание стратегии.* — СПб.: Евразия, 2000. — 256 с.

26. *Кіндрацька Г. І.* Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 366 с.
27. *Клири Т.* Японское искусство войны. Постижение стратегии. — СПб.: Евразия, 2000. — 256 с.
28. *Ковалев Д.* Отдам в хорошие руки // Стратегии, 2005. — № 11. — С. 34–39.
29. *Козьменко С. М., Шниг Ф. І., Волошко І. В.* Стратегічний менеджмент банку: Навч. посіб. — Суми: Університетська книга, 2003. — 734 с.
30. *Колтаков В. М.* Теория и практика принятия управленческих решений. — К.: МАУП, 2004. — 504 с.
31. *Коно Т.* Стратегия и структура японских предприятий: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1982. — 384 с.
32. *Конрад Н. И.* Синология. — М.: Ладомир, 1995. — 622 с.
33. *Корнієв В. Л.* Цінова політика підприємства: Монографія. — К.: Вид-во КНЕУ, 2001. — 257 с.
34. *Костина А. В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Едиториал УРСС, 2005. — 350 с.
35. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: Пер с англ. — М.: Прогресс, 1990. — 736 с.
36. *Краснокутська Н. С.* Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2005. — 352 с.
37. *Кримська Л. О.* Стратегічний аналіз конкурентної ситуації світового ринку трансформаторів / Концептуальні засади формування менеджменту в Україні. — К.: МАУП, 2006. — С. 187–196.
38. *Круглов М. И.* Стратегическое управление компанией: Учебник для вузов. — М.: Рус. деловая лит., 1998. — 768 с.
39. *Курс МВА по стратегическому менеджменту:* Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 588 с.
40. *Левицки С.* Как разработать стратегию. Практические рекомендации по созданию реально работающих стратегий. — Д.: Баланс-клуб, 2003. — 328 с.
41. *Мейтус В. В., Мейтус В. Ю.* Политическая партия: стратегия и управление. — К.: Эльга; Ника-Центр, 2004. — 404 с.
42. *Менеджмент (современный российский менеджмент): Учебник /* Под ред. Ф. М. Русинова, М. Л. Разу. — М.: ФБКПРЕСС. — 1998. — 504 с.

43. *Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 1995. — 128 с.
44. *Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті:* Навч. посіб. / Заред. Ф. Ф. Бутинця, М. М. Шигун. — Житомир: ЖДТУ, 2004. — 352 с.
45. *Наврузов Ю.* Путь за горизонтом // Стратегии. — 2004. — № 9. — С. 16–25.
46. *Парасій-Вергуненко І. М.* Концептуальні засади стратегічного аналізу в банках // Фінанси України. — 2004. — № 8. — С. 111–117.
47. *Портер М.* Международная конкуренция: Пер. с англ. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 896 с.
48. *Почепцов Г. Г.* Стратегический анализ: Стратегический анализ для политики, бизнеса и военного дела. — К.: Дзвин, 2004. — 333 с.
49. *Редченко К. І.* Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посіб. — 2-ге вид., допов. — Л.: АльфаІр-2000, 2003. — 272 с.
50. *Сизов В.* Стратегический анализ внешней и внутренней среды образовательного учреждения // Alma mater. — 2004. — № 9. — С. 16–21.
51. *Стратегический менеджмент* / Под. ред А. Н. Петрова. — СПб.: Питер, 2006. — 496 с.
52. *Стратегическое управление:* Модуль 4. — М., 1998.
53. *Стратегия* и тактика антикризисного управления фирмой / Под ред. А. П. Градова, Б. И. Кузина — СПб.: Спец. лит. — 1996. — 512 с.
54. *Терьошкіна Н. Є.* Методика стратегічного аналізу інноваційного розвитку підприємств // Проблеми науки. — 2004. — № 4. — С. 21–28.
55. *Технологии* корпоративного менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. И. В. Мишуровой, Н. Ф. Новосельской. — М.: МарТ, 2004. — 544 с.
56. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник: Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1998.
57. *Тренив Н. Н.* Стратегическое управление: Учеб. пособие для вузов. — М.: ПРИОР, 2000. — 288 с.
58. *Уткин Э. А., Морозова Н. І., Морозова Г. І.* Инновационный менеджмент. — М.: АКАЛИС, 1996. — 208 с.

59. *Фатхутдинов Р. А.* Стратегический менеджмент: Учебник. — М.: ЗАО, 1998. — 416 с.
60. *Фінансово-економічний аналіз: Підручник / П. Ю. Буряк, М. В. Римар, М. Т. Бець та ін.* — К.: Професіонал, 2004. — 528 с.
61. *Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш.* Управленческий учет: Пер. с англ. — 10-е изд. — СПб.: Питер, 2005. — 1008 с.
62. *Шапиро Д.* Моделирование цепи поставок. — СПб.: Питер, 2006. — 720 с.
63. *Шериньова З. Є., Оборська С. В.* Стратегічне управління: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 1999. — 384 с.
64. *Шедровицкий Г. П.* Избранные труды. — М.: Шк. культ. политики, 1995. — 800 с.
65. *Шёкин Г. В.* Организация и психология управления персоналом: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2002. — 832 с.
66. *Шёкин Г. В.* Социальная теория и кадровая политика: Моногр. — К.: МАУП, 2000. — 576 с.
67. *Шокін Г. В.* Людство і віра: Навч.-метод. посіб. — К.: МАУП, 2002.
68. *Юданов А. Ю.* Конкуренция: теория и практика. — М.: АКАЛИС, 1996. — 272 с.

Додаткова

69. *Андреева Е.* Незаметный стратег // Управление компанией. — 2005. — № 3. — С. 8–15.
70. *Атамас П. Й.* Управлінський облік: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 440 с.
71. *Бабосов Е. М.* Социология управления: Учеб. пособие. — 3-е изд. стереотип. — Минск: ТетраСистемс, 2002. — 288 с.
72. *Балабанова Л. В., Балабаниць А. В.* Маркетинговий аудит системи збуту: Навч. посіб. — К.: Професіонал, 2004. — 224 с.
73. *Балабанова Л. В., Бриндіна О. А.* Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: Навч. посіб. — К.: Професіонал, 2006. — 336 с.
74. *Банківський менеджмент / За ред. О. А. Кириченка, В. І. Міщенка.* — К.: Знання, 2005. — 831 с.
75. *Бродская Л. А.* Стратегическое управление информационными процессами // Украина на рубеже тысячелетий: идеология и механизм реализации реформ. — 2000. — № 7(12). — С. 125–127.

76. *Бюджетирование: шаг за шагом* / Е. Добровольский, Б. Караба-нов, П. Боровков и др. — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.
77. *Бясов К. Т.* Роль стратегического управления в инвестиционной деятельности организации // *Финансовый менеджмент*, 2005. — № 1. — С.19–32.
78. *Виханский О. С.* Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд. перераб. и доп. — М.: Гардарики, 1998. — 296 с.
79. *Володькина М. В.* Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. — К.: Знання-Прес, 2002. — 149 с.
80. *Володькина М. В.* Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. — К.: Знання-Прес, 2004. — 149 с.
81. *Галушка З. І., Комарницький І. Ф.* Стратегічний менеджмент: Навч.-метод. посіб. — Чернівці: Рута, 2006. — 248 с.
82. *Герасимчук В. Г.* Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання. — Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 2000. — 360 с.
83. *Гладышев А. Г., Иванов В. Н., Савченко Е. С.* Муниципальное управление: Учеб. пособие. — М.: Муниципальный мир, 2002. — 560 с.
84. *Гончаренко І. Г.* Стратегія управління системою збуту промислової продукції // *Економіка та держава*. — 2006. — № 12. — С. 41–43.
85. *Гордієнко П. Л., Дідковська Л. Г.* Стратегія планування як основа ефективної діяльності організації в ринкових умовах // *Вісник Київського славистичного ун-ту*. — 2005. — Вип. 21. — С. 66–81.
86. *Довгополая Ю.* Инструмент стратегического управления компанией // *Корпоративные системы*. — 2004. — № 5. — С. 67–70.
87. *Жаворонков В.* Стратегічне управління в місцевому самоврядуванні // *Збірник наук. праць Української Академії держ. упр. при Президентіві України*. — 2000. — Вип. 2. — Част. II. — С. 74–77.
88. *Забелин П. В., Моисеева Н. К.* Основы стратегического управления: Учеб. пособие. — М.: Маркетинг, 1997. — 195 с.
89. *Забелин П. В., Моисеева Н. К.* Основы стратегического управления: Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Маркетинг, 1998. — 195 с.
90. *Зарнищына К.* Управление стратегическими проектами на уровне предприятия и региона // *Проблемы теории и практики управления*. — 2007. — № 1. — С. 22–30.
91. *Ибрагимов Р.* Как оценить и выбрать стратегию компании // *Менеджмент сегодня*. — 2005. — № 6. — С. 33–42.
92. *Измерение результативности компании* / Под ред. Е. Харитоновой. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 220 с.

93. *Гнатъєва І. А.* Методологічні аспекти управління стратегічним потенціалом підприємства // Проблеми науки. — 2005. — № 1. — С. 8–12.
94. *Гнатъєва І. А.* Методологічні підходи щодо формування концептуальної моделі стратегічного управління промисловим підприємством // Економіка та держава, 2006. — № 2. — С. 44–48.
95. *Гнатъєва І. А.* Методологічні підходи щодо формування концептуальної моделі стратегічного управління промисловим підприємством // Фондовый рынок. — 2006. — № 31. — С. 26–32.
96. *Гнатъєва І. А.* Стратегічне управління як реалізація об'єктно-орієнтованого підходу в менеджменті // Антикризове управління підприємством: проблеми і шляхи їх розв'язання в умовах України. — 2001. — Вип. 1. — С. 89–90.
97. *Карпов А.* Стратегия: от разработки до реализации // Управление компанией. — 2006. — № 4. — С. 20–25.
98. *Качанова Е. Ю.* Инновации в библиотеках / Под ред. В. А. Минкина. — СПб.: Профессия, 2003. — 318 с.
99. *Китрар С.* Тонкие настройки бизнеса // Управление компанией. — 2006. — № 10. — С. 11–14.
100. *Клівець П., Мошенська П.* Концепція системи підготовки спеціалістів зі стратегічного управління // Вісник Київського нац. торговельно-екон. ун-ту. — 2006. — № 1. — С. 40–43.
101. *Колесников Г. А.* Организационная культура стратегического менеджмента // Проблемы управления в переходном обществе на пороге XXI века. — 1999. — Вып. 4 (52). — С. 104–108.
102. *Колтаков В. М.* Теоретические аспекты проблемы стратегического управления // Формування системи теоретичного і практичного менеджменту // Регіональний аспект. — 2001. — Вип. 2. — С. 56–61.
103. *Колтаков В. М.* Управление развитием персонала. — К.: МАУП, 2006. — 710 с.
104. *Колтаков В. М., Дмитренко Г. А.* Стратегический кадровый менеджмент: Учеб. пособие. — Ч. 1. — К.: МАУП, 2002. — 280 с.
105. *Колтаков В. М., Дмитренко Г. А.* Стратегический кадровый менеджмент: Учеб. пособие, 2-е изд. перераб. и доп. — К.: МАУП, 2005. — 752 с.

106. *Кузнецов М., Вагин С.* С прицелом на будущее // Управление компанией. — 2006. — № 10. — С. 6–10.
107. *Лапыгин Д. Ю.* Методическое обеспечение процесса разработки плана стратегического развития региона // Менеджмент в России и за рубежом. — 2005. — № 6. — С. 40–52.
108. *Майдебура Е. В.* Маркетинг услуг. — К.: Вира-Р, 2001. — 573 с.
109. *Маренков Н. Л., Мельников В. П.* Управление современной фирмой при интеграции с рынком. — Ростов н/Д: Феникс, 2004. — 576 с.
110. *Мартиненко М. М., Игнатъева І. А.* Стратегічний менеджмент: Підручник. — К.: Каравела, 2006. — 320 с.
111. *Международный менеджмент* / Под ред. С. Э. Пивоварова, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб.: Питер, 2001. — 576 с.
112. *Менеджмент организации: современные технологии* / Под ред. Н. Г. Кузнецова, И. Ю. Солдатовой. — Ростов н/Д: Феникс, 2002. — 480 с.
113. *Мещеряков А. А., Лисяк Л. В.* Фінансовий менеджмент у банках: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 208 с.
114. *Мироненко Ю. Д., Тереханов А. К.* Роль стратегического управления компаний в ее организационном развитии // Корпоративные системы. — 2004. — № 5. — С. 5–10.
115. *Мізюк Б. М.* Особливості стратегічного управління підприємствами // Фінанси України. — 2002. — № 12. — С. 31–36.
116. *Никитин А.* Стратегическое управление крупным промышленным предприятием // Проблемы теории и практики управления. — 2003. — № 6. — С. 89–94.
117. *Николенко Н.* Организация стратегического управления человеческими ресурсами страховой компании // Управление персоналом. — 2004. — № 18. — С. 44–47.
118. *Облік, аналіз і аудит у сучасному бізнесі: Матеріали міжнар. науково-практ. конф. (27–28 травня 2004 р.)*. — Л.: Компакт-ЛВ, 2004. — 398 с.
119. *Орловська Ю. В.* Стратегічне управління інвестиціями в регіональний розвиток. — К.: Знання України, 2004. — 336 с.
120. *Орловська Ю. В.* Стратегічне управління інвестиціями в регіональний розвиток. — К.: Знання України, 2006. — 336 с.
121. *Пастухова В.* Розвиток теорії та практики стратегічного управління в Україні // Вісник Київського національного торговельно-екоп. ун-ту. — 2006. — № 2. — С. 10–15.

122. *Пивоваров С. Э., Тарасевич Л. С., Майзель А. И.* Международный менеджмент. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2005. — 656 с.
123. *Пономаренко В. С., Шемаева Л. Г.* Концептуальні засади управління стратегічним співробітництвом підприємства з іншими суб'єктами для забезпечення інноваційного розвитку // Проблеми науки. — 2006. — № 5. — С. 14–19.
124. *Попова О.* Особливості управління системою мотивування в процесі стратегічного управління підприємством // Економіст. — 2006. — № 12. — С. 52–54.
125. *Почетцов Г.* Стратегическое мышление как особый тип мышления // Теория и практика управления. — 2004. — № 5. — С. 6–14.
126. *Резник С. Д.* Управление кафедрой: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2006. — 635 с.
127. *Садеков А., Гусева О.* Методичний підхід до оцінки ефективності стратегічних змін на підприємстві // Вісник Київського нац. торговельно-екоп. ун-ту. — 2006. — № 2. — С. 5–10.
128. *Сімонова В. С.* Еволюція категорій “стратегія” та “стратегічне управління” // Актуальні проблеми економіки. — 2006. — № 5. — С. 117–120.
129. *Скібіцький О. М.* Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 312 с.
130. *Слабковський Ю. М.* Стратегічне управління в умовах глобалізації світових ринків. — К.: Вид-во НАУ, 2005. — 470 с.
131. *Слиньков Д.* Внедрение стратегического управления за четыре недели и четыре дня // Менеджмент и менеджер, 2006. — № 9. — С. 4–8.
132. *Смирнов Н. Н.* Стратегический менеджмент. — СПб.: Питер, 2002. — 128 с.
133. *Смирнов Э. А.* Стратегический менеджмент, ориентированный на бренд. — М.: Нац. ин-т бизнеса; Ростов н/Д: Феникс, 2004. — 320 с.
134. *Соловьев В. С.* Стратегический менеджмент: Учебник. — Ростов н/Д: Фактор; Новосибирск: Сибирское соглашение. — 448 с.
135. *Соснин А. С., Прыгунов П. Я.* Менеджмент безопасности предпринимательства: Учеб. пособие. — К.: Европейский ун-т, 2004. — 357 с.

136. *Спіріна М. В.* Стратегія управління конкурентоспроможністю підприємства // Актуальні проблеми економіки. — 2004. — № 8. — С. 176–182.
137. *Степанов В. М., Пішеніна Т. І.* Менеджмент: Навч. посіб. — К.: Університет “Україна”, 2004. — 208 с.
138. *Суслова И. М.* Менеджмент в современной библиотеке: Науч.-метод. пособие. — М.: Либерея, 2004. — 176 с.
139. *Тарасенко В.* Прикладное стратегическое управление: эволюционная модель // Менеджмент сегодня. — 2004. — № 4. — С. 2–7.
140. *Тренив Н. Н.* Стратегическое управление: Учеб. пособие для вузов. — М.: ПРИОР, 2000. — 288 с.
141. *Управление крупным предприятием: Монография / А. В. Козаченко, А. Н. Ляшенко, И. Ю. Ладыко и др.* — К.: Либра, 2006. — 384 с.
142. *Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников, В. П. Смоленцев, А. Г. Схиртладзе.* — М.: Национальный ин-т бизнеса; Ростов н/Д: Феникс, 2004. — 512 с.
143. *Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина.* — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 1999. — 669 с.
144. *Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова.* — М.: ИНФРА-М, 1999. — 512 с.
145. *Управление современной компанией: Учебник / Под ред. Б. Мильнер, Ф. Лиис.* — М.: Инфра-М, 2001. — 586 с.
146. *Управління персоналом: Навч. посіб. / М. Д. Виноградський, М. Д. Беляєва, А. М. Виноградська, О. М. Шконова.* — К.: ЦНЛ, 2006. — 504 с.
147. *Федулова Л. І.* Актуальні проблеми менеджменту в Україні: Монографія. — К.: Фенікс, 2005. — 320 с.
148. *Федулова Л. І., Неделько І.* Маркетинговий підхід у стратегічному управлінні (на прикладі ТОВ Сандора) // Формування системи теоретичного і практичного менеджменту: Регіональний аспект. — 2001. — Вип. 2. — С. 72–75.
149. *Фурман В. М.* Основні напрямки організації стратегічного управління в страхових компаніях // Економіка і прогнозування. — 2004. — № 4. — С. 49–60.
150. *Хачванкян В. В.* Менеджмент предприятия: Учеб. пособие. — К.: Знання, 2005. — 422 с.

151. *Цатін А. О.* Вивчення можливостей стратегічного управління на основі кластерної моделі розвитку // Наукові записки Острозької Академії. — 2003. — Вип. 5. — С. 250–261.
152. *Царіненко О. В.* Стратегічне управління розвитком малого підприємництва в Україні: Автореф. дис ... д-ра філософії в галузі економіки / МКА; МАУП; Міжнар. відкритий ун-т. — К., 2005. — 26 с.
153. *Царіненко О. В.* Стратегічне управління розвитком малого підприємництва в Україні: Дис. ... д-ра філософії в галузі економіки. — К., 2005. — 165 с.
154. *Черваньов Д.* Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. — К.: Знання, 1999. — 514 с.
155. *Черваньов Д.* Менеджмент: Терміни, тести, вправи, завдання, навч. конкретні ситуації (кейси), проблематика курсових, дипломних, дисертаційних робіт. — К.: Київ. ун-т, 2001. — 853 с.
156. *Черевко О. В.* Управління соціально-економічним розвитком регіону на стратегічних засадах // Економіка та держава. — 2006. — № 9. — С. 57–59.
157. *Черленяк І.* Категорія “функціонально-непривідний алгоритм” у стратегічному управлінні: синергетичний підхід // Вісник Нац. Академії держ. управління при Президенті України. — 2006. — № 4. — С. 284–293.
158. *Шевчук Д. А.* Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2006. — 176 с.
159. *Шерман С., Сперри Д., Риз С.* Что такое управление стратегическими клиентами // Менеджмент сегодня. — 2005. — № 6. — С. 2–7.
160. *Шестаков А. Л.* О лидерах и стратегическом управлении // Методы менеджмента и качества. — 2004. — № 4. — С. 7–9.
161. *Шкардун В., Ахтямов Т., Ушанов А.* Исследование притязаний собственников как основа формулирования стратегических целей компании // Менеджмент сегодня. — 2004. — № 3. — С. 13–23.
162. *Ястремська О. М.* Інвестиційна діяльність промислових підприємств: методологічні та методичні засади: Монографія. — Х.: Інжек, 2004. — 488 с.
163. *Этрилл П., Э. МакЛейни.* Управленческий учет для нефинансовых менеджеров. — Днепропетровск.: Баланс-клуб, 2003. — 624 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Стратегічне управління”	5
Зміст дисципліни “Стратегічне управління”	7
Теми контрольних робіт	24
Питання для самоконтролю.....	26
Список літератури	29



Зам. № ВКЦ-3127
Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП