

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”
(для спеціалістів, магістрів)

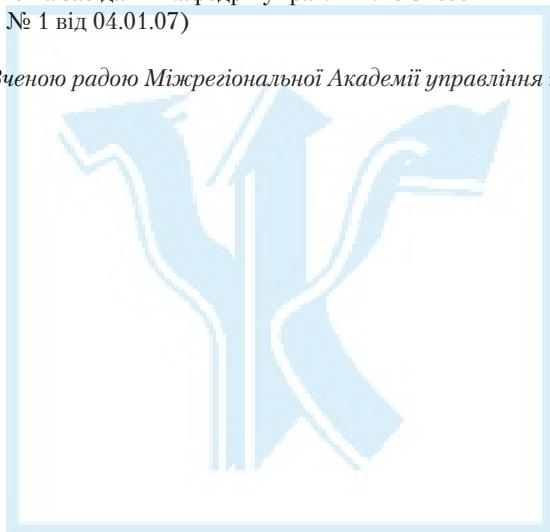
МАУП

Київ 2007

Підготовлено професором кафедри управління бізнесом
В. П. Сладкевичем

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом
(протокол № 1 від 04.01.07)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



МАУП

Сладкевич В. П. Навчальна програма дисципліни “Мотиваційний менеджмент” (для спеціалістів, магістрів). – К.: МАУП, 2007. – 18 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Мотиваційний менеджмент”, питання для самоконтролю, варіанти контрольних робіт і вказівки до їх виконання, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2007

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Управління мотивацією персоналу — найважливіше завдання сучасних менеджерів, від успішного вирішення якого залежить ефективність діяльності очолюваних ними організацій. Тому навчальна дисципліна “Мотиваційний менеджмент” входить до курсу підготовки спеціалістів і магістрів МАУП.

Предметом дисципліни “Мотиваційний менеджмент” є управління мотивацією персоналом сучасних організацій.

Мета вивчення дисципліни — розширити і поглибити знання в галузі основ теорії та практики мотиваційного менеджменту; сформувати уміння і навички майбутніх менеджерів з мотивації різних категорій працівників і колективів у практиці управління.

Основні завдання дисципліни:

- усвідомлення сутності та необхідності мотивації, її місця в системі управління, зв'язку з іншими функціями менеджменту;
- визначення місця мотивації в соціально-психологічній структурі особистості, змісту мотиваційного процесу, основних мотиваційних характеристик особистості;
- засвоєння положень початкових, змістовних і професійних мотиваційних теорій і особливостей їх застосування у практиці управління;
- оволодіння основними методами мотивації різних категорій працівників, управління мотивацією колективу на різних стадіях його формування і розвитку.

Дисципліна “Мотиваційний менеджмент” тісно пов'язана з теоретичними і практичними проблемами менеджменту, соціології, психології, педагогіки та інших наук і спрямована на формування спеціаліста у сфері менеджменту і бізнесу, який володітиме сучасними методами управління мотивацією персоналу.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Наукові основи мотиваційного менеджменту
1	Сутність і роль мотивації в управлінні
2	Мотиваційний процес
3	Види мотивації
	Змістовий модуль II. Мотиваційні теорії
4	Еволюція управління мотивацією
5	Змістовні мотиваційні теорії
6	Процесійні теорії мотивації
	Змістовий модуль III. Практика мотиваційного менеджменту
7	Методи мотивації в управлінні
8	Управління винагородою і покаранням
9	Мотивація різних категорій працівників
10	Мотиваційні аспекти організації праці
11	Оплата праці та мотивація
12	Мотивація колективів
13	Мотиваційний потенціал менеджера
Разом годин: 81	

ЗМІСТ
дисципліни
“МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

Змістовий модуль I. Наукові основи мотиваційного менеджменту

Тема 1. Сутність і роль мотивації в управлінні

Поняття про мотивацію, її необхідність в управлінні. Місце мотивації в системі управління, її зв'язок з іншими функціями менеджменту: плануванням, організацією, контролем, прийняттям рішень

тощо. Мотиваційний менеджмент як навчальна дисципліна, його місце в системі управлінських, психологічних, педагогічних дисциплін, предмет, об'єкт вивчення, структура, основні функції. Мотиваційний менеджмент як вид діяльності, його принципи і методи. Характеристика основних цілей та завдань мотиваційного менеджменту на сучасному етапі управління організаціями.

Література [1–7; 9; 10; 12; 15; 32; 33; 40; 47; 52; 53]

Тема 2. Мотиваційний процес

Місце мотивації в соціально-психологічній структурі особистості. Потреби як основа мотивації, їх види і властивості. Поняття про мотиви діяльності. Зв'язок мотивів і потреб, мотивів і спрямованості особистості. Класифікація мотивів. Мотиваційна сфера особистості. Стимули, стимулювання. Класифікація стимулів. Мотиваційні характеристики особистості: спрямованість, установки, інтереси, ідеали, очікування та ін. Стадії мотиваційного процесу. Складність мотивації персоналу в управлінні.

Література [1–7; 11; 19; 21; 26; 29; 41; 47]

Тема 3. Види мотивації

Матеріальна мотивація як прагнення до більш високого рівня життя. Трудова мотивація, її джерела. Статусна мотивація як рушійна сила поведінки людини. Особливості нормативної мотивації. Характеристика примусової мотивації. Стимулювання як вид мотивації. Позитивна мотивація, її види. Вплив негативної мотивації на поведінку працівника. Надмірна мотивація. Мотивація допомоги. Мотивація агресії. Мотивація влади. Мотивація досягнення.

Література [1–7; 10; 12; 19; 27; 31; 45; 53; 54]

Змістовий модуль II. Мотиваційні теорії

Тема 4. Еволюція управління мотивацією

Історія розвитку управління мотивацією до кінця XIX ст. Наукові засади управління мотивацією. Роль Ф. Тейлора та інших представників наукової школи у формуванні мотиваційного менеджменту. Внесок у розвиток мотиваційного менеджменту А. Файоля (адміністративна школа управління). Хоуторнські експерименти. Школа людських відносин в управлінні.

Розвиток управління мотивацією працівників в Україні: особливості та проблеми.

Сучасна система поглядів на управління мотивацією персоналу.

Література [1–7; 12; 19; 23; 33; 39; 42; 43; 48; 49; 60]

Тема 5. Змістовні мотиваційні теорії

Особливості змістовних мотиваційних теорій. Теорія ієрархії потреб А. Маслоу, її практичні рекомендації щодо управління мотивацією підлеглих. Теорія існування зв'язку і зростання К. Альдерфера, її відмінності від теорії А. Маслоу. Теорія набутих потреб Д. Мак-Клелланда і поведінка людей з потребами досягнення, співучасті, влади. Практичні рекомендації щодо застосування теорії Д. Мак-Клелланда в управлінні. Теорія двох факторів Ф. Герцберга і вплив на ставлення до праці гігієнічних та мотивуючих факторів. Практичне застосування теорії Ф. Герцберга в управлінні.

Література [1–7; 9; 10; 12; 19; 23; 26; 33; 40; 42; 43; 47; 51; 55]

Тема 6. Процесійні теорії мотивації

Особливості процесійних теорій мотивації: Теорія очікувань В. Врума, практичні рекомендації щодо застосування її в управлінні. Теорія справедливості С. Адамса: висновки для практичного управління мотивацією працівників. Теорія визначення завдань Е. Лока: вплив характеристик цілей на мотивацію людей. Практичні рекомендації щодо застосування теорії визначення завдань. Комплексна теорія мотивації М. Портера та Е. Лоулера: сполучення елементів теорії очікувань і теорії справедливості. Теорія підсилення мотивації Б. Скіннера: залежність поведінки від колишнього досвіду працівника.

Література [1–7; 12; 23; 41; 47; 51; 55]

Змістовий модуль III. Практика мотиваційного менеджменту

Тема 7. Методи мотивації в управлінні

Поняття про методи мотивації. Матеріальне стимулювання як економічний метод мотивації. Організаційні методи мотивації: залучення до управління, мотивація перспективою. Цілі та активність працівника. Контроль та оцінка діяльності.

Морально-психологічні методи мотивації: похвала, визнання, повага, довіра, схвалення, підтримка, переконання, примушення і спонукання. Зв'язок впевненості у власній компетентності з мотивацією працівника. Методи задоволення основних потреб підлеглих (згідно з теорією А. Маслоу). Непрямі методи мотивації. Методи самомотивації.

Література [1–7; 10; 12; 15; 19; 23; 47; 51; 59; 61]

Тема 8. Управління винагородою і покаранням

Позитивне підкріплення, його види. Винагорода як метод позитивного підкріплення. Зміст внутрішньої та зовнішньої винагороди. Грошова винагорода, її вплив на мотивацію окремих працівників, колективів. Рекомендації щодо управління винагородою.

Негативна мотивація, її ефективність. Критика як метод негативної мотивації. Покарання, короткочасність його дії. Ймовірність покарання і мотивація. Психологічний механізм дії покарання. Поєднання покарання з позитивним підкріпленням. Негативні наслідки застосування покарання. Рекомендації щодо використання покарання в управлінні.

Література [1–7; 10; 12; 15; 19; 23; 47; 51; 53; 59; 61]

Тема 9. Мотивація різних категорій працівників

Необхідність урахування індивідуальних психологічних якостей особистості при її мотивації. Мотивація нових працівників, їх орієнтація (загальна, спеціальна) та адаптація (професійна, психофізіологічна, соціально-психологічна). Мотивація досвідчених працівників. Мотивація менеджерів. Особливості мотивації організаційної поведінки жінок.

Особливості мотивації персоналу на підприємствах різної форми власності: приватної, колективної державної, спільної.

Національні особливості управління мотивацією працівників. Проблеми мотивації працівників підприємств України.

Література [1–7; 10; 15; 19; 23; 33; 42; 43; 57]

Тема 10. Мотиваційні аспекти організації праці

Умови на робочому місці та мотивація персоналу. Вимоги до умов на робочому місці: інформаційні, економічні, фізіологічні, ергономіч-

ні, технічні, організаційні, санітарно-гігієнічні та ін. Типи проектування робочих приміщень.

Зміст роботи і мотивація. Вплив на мотивацію працівника дизайну, спрощення, розширення, ротації, збагачення робочих завдань. Складність завдань і мотивація. Нормування праці та мотивація. Делегування як форма наділення владою. Навчання і кар'єра працівника, їх вплив на мотивацію.

Література [1–7; 13; 16; 24; 32; 42; 46; 59]

Тема 11. Оплата праці та мотивація

Матеріальні потреби як основа мотивації. Принципи організації оплати праці. Структура оплати праці працівника. Система організації заробітної платні, її складові. Особливості тарифної системи. Форми і системи заробітної платні: погодинна (проста погодинна, погодинно-преміальна, відрядна, акордна). Преміювання, класифікація премій. Система пільг. Матеріальна допомога. Нові форми оплати праці. Особливості оплати праці на підприємствах різних форм власності.

Література [1–7; 8; 14; 16; 25; 27; 35; 47]

Тема 12. Мотивація колективів

Сутність і класифікація колективів, стадії їх формування і розвитку. Мотиваційний аспект взаємодії особистості та колективу. Особливості мотивації різних типів колективів. Ієрархія потреб групи. Методи мотивації та згуртування колективів. Демотивація групи. Організаційна культура як основа мотивації колективу підприємства. Мотивація колективу при організації нововведень.

Література [1–7; 10; 12; 16; 22; 32; 33; 44; 45; 47; 51; 61]

Тема 13. Мотиваційний потенціал менеджера

Менеджер як спеціаліст з управління мотивацією підлеглих. Прагнення до влади в мотиваційній системі особистості. Сутність і характеристики влади. Особистісні та організаційні джерела влади менеджерів, їх мотиваційна ефективність. Психологічні теорії мотивації влади.

Авторитет менеджера, його види, вплив на обсяги мотиваційного потенціалу керівника.

Мотиваційний аспект лідерства в управлінні, характеристика основних стадій лідерства, їх вплив на мотивацію персоналу.

Література [1–7; 9; 15; 18; 28; 33; 36; 57]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність мотивації, її місце в системі управління, зв'язок з іншими функціями управління.
2. Зміст мотиваційного менеджменту як навчальної дисципліни, його предмет, об'єкт, структура, основні функції.
3. Зміст і основні завдання мотиваційного менеджменту як професійного виду діяльності.
4. Процес зовнішньоорганізованої мотивації.
5. Процес внутрішньоорганізованої мотивації.
6. Потреби як основа мотивації, їх види та властивості.
7. Стимули як елемент мотиваційного процесу, їх види, вплив на поведінку особистості.
8. Мотиви як елемент мотиваційного процесу, їх взаємозв'язок, види, вплив на поведінку особистості.
9. Інтереси, їх види та вплив на мотивацію особистості.
10. Використання матеріальної мотивації в управлінні.
11. Використання нормативної мотивації в управлінні.
12. Роль статусної мотивації в управлінні поведінкою підлеглих.
13. Розкрийте зміст та специфіку внутрішньої (процесуальної) мотивації.
14. Види мотивації за інтенсивністю її застосування.
15. Врахування мотивації агресії в управлінні.
16. Використання мотивації симпатії в управлінні.
17. Використання мотивації допомоги в управлінні.
18. Взаємозв'язок внутрішньої та зовнішньої мотивації.
19. Внесок представників наукової школи управління у розвиток теорії та практики мотиваційного менеджменту.
20. Адміністративна школа управління про мотивацію персоналу.
21. Внесок представників школи людських відносин у розвиток мотиваційного менеджменту.
22. Сучасна система поглядів на управління мотивацією.
23. Мотиваційні теорії, їх використання у практиці управління.
24. Порівняльна характеристика теорій "X" і "Y" Д. Мак-Грегора.
25. Розкрийте основні положення теорії "Z" "Y". Оучі.
26. Характеристика змістовних теорій мотивації.

27. Процесійні теорії мотивації.
28. Теорія ієрархії потреб А. Маслоу.
29. Теорія існування, зв'язку та зростання К. Альдерфера.
30. Теорія набутих потреб Д. Мак-Клелланда.
31. Теорія двох факторів Ф. Герцберга.
32. Теорія очікувань В. Врума.
33. Модель Портера–Лоулера та її використання у практиці управління.
34. Зміст теорій визначення цілей.
35. Теорія справедливості С. Адамса.
36. Теорія підсилення мотивації Б. Скіннера.
37. Концепція партисипативного управління.
38. Класифікація методів мотивації.
39. Соціально-психологічні методи мотивації.
40. Організаційно-адміністративні методи мотивації.
41. Визначення цілей як метод мотивації.
42. Навіювання як метод мотивації.
43. Переконавання як метод мотивації.
44. Делегування завдань і повноважень як метод мотивації підлеглих.
45. Влада як основа мотиваційного потенціалу менеджера.
46. Теорії мотивації влади.
47. Лідерство як передумова ефективної мотивації підлеглих.
48. Матеріальна і моральна мотивація в управлінні.
49. Винагорода: її сутність, види і рекомендації щодо застосування.
50. Методи задоволення первинних потреб підлеглих в управлінні.
51. Методи задоволення потреб підлеглих в участі та належності.
52. Методи задоволення потреб підлеглих в повазі, визнанні.
53. Методи задоволення потреб підлеглих в самореалізації.
54. Врахування індивідуальних психологічних якостей особистостей при їх мотивації.
55. Мотивація різних категорій працівників: початківців, досвідчених робітників, менеджерів, жінок.
56. Зміст праці та мотивація персоналу.
57. Умови на робочому місці та мотивація.
58. Професійний розвиток та мотивація персоналу.
59. Матеріальне стимулювання як економічний метод мотивації.
60. Основні функції заробітної платні.
61. Структура оплати праці працівника.
62. Система організації заробітної платні, її елементи.

63. Особливості тарифної системи.
64. Характеристика систем і форм оплати праці.
65. Особливості і види погодинної форми оплати праці.
66. Характеристика і види відрядної форми оплати праці.
67. Преміювання працівників як елемент оплати праці. Пільги та матеріальна допомога.
68. Сутність і види колективів, особливості їх мотивації.
69. Діяльність менеджерів з мотивації колективів на кожній стадії формування і розвитку.
70. Ієрархія потреб групи.
71. Методи мотивації та згуртування колективу.
72. Способи демотивації і розвалу нелояльної неформальної групи.
73. Організаційна культура як основа мотивації колективу фірми.
74. Мотивація колективу при організації нововведень.
75. Особливості мотивації персоналу на підприємствах різних форм власності.
76. Особливості використання методів мотивації в різних країнах.
77. Проблеми мотивації працівників на підприємствах України.
78. Мотиваційні характеристики особистості.
79. Класифікація видів мотивації.
80. Критика як метод негативної мотивації.
81. Покарання, особливості його застосування.
82. Урахування особливостей мотивації страху в управлінні.
83. Сучасні системи матеріального стимулювання працівників.
84. Мотиваційні аспекти взаємодії особистості та колективу.
85. Мотиваційний потенціал менеджера.
86. Мотиваційна ефективність особистісних джерел влади менеджера.
87. Мотиваційна ефективність організаційних джерел влади менеджера.
88. Мотиваційний потенціал авторитарного стилю керівництва.
89. Мотиваційний потенціал демократичного стилю керівництва.
90. Мотиваційний потенціал ліберального стилю керівництва.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Місце мотивації в системі управління.

2. Організаційна культура як основа мотивації колективу підприємства.
3. На прикладі організації проаналізуйте методи нематеріальної мотивації персоналу. Розробіть пропозиції щодо їх удосконалення.

Варіант 2

1. Мотиваційна сфера особистості.
2. Практичне використання змістовних теорій мотивації в управлінні.
3. Розкрийте діяльність менеджера з мотивації колективу підлеглих на кожній стадії його формування і розвитку. Наведіть приклади із практики керівництва організації.

Варіант 3

1. Еволюція мотиваційного менеджменту.
2. Сучасні системи оплати праці.
3. На прикладі організації проаналізуйте діяльність менеджерів щодо задоволення основних потреб підлеглих (згідно з теорією А. Маслоу). Розробіть пропозиції щодо її удосконалення.

Варіант 4

1. Проблеми мотивації працівників на підприємствах України.
2. Етапи й елементи процесу мотивації.
3. На прикладі підприємства проаналізуйте діяльність менеджерів з мотивації колективу на основі використання елементів організаційної культури. Розробіть пропозиції щодо її удосконалення.

Варіант 5

1. Практичне використання процесійних теорій мотивації в управлінні.
2. Елементи системи організації оплати праці.
3. На прикладі організації проаналізуйте особливості мотивації різних категорій працівників, наприклад: початківців, досвідчених робітників, жінок; лінійних менеджерів і функціональних спеціалістів. Розробіть пропозиції щодо її удосконалення.

Варіант 6

1. Вплив умов на робочому місці на мотивацію працівників.

2. Особливості використання методів мотивації в різних країнах світу.
3. На прикладі організації проаналізуйте дії менеджерів з мотивації на згуртування колективів підлеглих. Розробіть пропозиції щодо їх удосконалення.

Варіант 7

1. Аналіз сучасних концепцій мотивації.
2. Методи мотивації в управлінні.
3. На прикладі організації проаналізуйте, як впливає на мотивацію персоналу система організації оплати праці. Розробіть пропозиції щодо удосконалення системи оплати праці.

Варіант 8

1. Лідерство як передумова ефективної мотивації підлеглих.
2. Вплив змісту праці на мотивацію працівників.
3. На прикладі організації проаналізуйте особливості управління винагородою працівників. Розробіть пропозиції щодо його удосконалення.

Варіант 9

1. Влада як основа мотиваційного потенціалу менеджера.
2. Мотиваційні характеристики особистості.
3. Проаналізуйте особливості мотивації персоналу на підприємствах різних форм власності в Україні.

Варіант 10

1. Мотиваційний менеджмент як наука, його предмет, об'єкт, принципи, функції та методи.
2. Мотиваційний аспект взаємодії людини і колективу.
3. На прикладі організації проаналізуйте особливості впливу на мотивацію працівників використання менеджерами різних стилів лідерства.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Є	2
Ж, З, І	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті у процесі вивчення курсу “Мотиваційний менеджмент”, сформувати вміння самостійно працювати з навчальною спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами, а також з матеріалами власних досліджень в організаціях.

Зміст роботи має відповідати плану і розкривати тему.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Занюк С. С.* Психологія мотивації. — К.: Ельга-Н; Ника-Центр, 2001.
2. *Занюк С. С.* Мотивація діяльності. — Луцьк, 1998.
3. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2000.
4. *Сладкевич В. П.* Мотивационный менеджмент: Курс лекций. — К.: МАУП, 2001.
5. *Уткин Э. А.* Мотивационный менеджмент. — М.: ЭКМОС, 1999.
6. *Уткин Э. А.* Основы мотивационного менеджмента. — М.: ЭКМОС, 2000.
7. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. — СПб.: Питер, 2003.

8. *Абрамов В. М.* Мотивація і стимулювання праці в умовах переходу до ринку. — Одеса, 1995.
9. *Акимова Н. В.* Производительность труда в промышленности: проблемы измерения и стимулирования. — К.: Наук. думка, 1991.
10. *Андриенко В. Ф., Даниук В. М.* Экономическое стимулирование трудовой активности. — К.: Наук. думка, 1991.
11. *Афонин А. С.* Основы мотивации труда: организационно-экономические аспекты: Учеб. пособие. — К.: МЗУУП, 1994.
12. *Афонин А. С.* Трудовое поведение (социолого-экономический анализ). — К.: Украина, 1996.
13. *Баткаева И. А.* Организация оплаты труда в условиях перехода к рыночной экономике. — М.: ГАУ, 1994.
14. *Боддик Д., Пейтон Р.* Основы менеджмента. — СПб.: Питер, 1999.
15. *Вайсбурд В. А.* Организация оплаты труда в странах с развитой экономикой. — Самара, 1996.
16. *Веснин В. Р.* Основы менеджмента. — М., 1996.
17. *Веснин В. Р.* Практический менеджмент персонала. — М.: Юрист, 1998.
18. *Вилюнас В. К.* Психологические механизмы мотивации человека. — М., 1990.
19. *Виханский О. С., Наумов А. И.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. — М.: Изд-во МГУ, 1995.
20. *Герчикова И. Н.* Менеджмент: Учебник. — М., 1994.
21. *Гусина В. Н.* О моделях механизма мотивации трудовой деятельности в условиях рыночной экономики. — К., 1996.
22. *Дафт Р. Л.* Менеджмент. — СПб.: Питер, 2000.
23. *Десслер Гари.* Управление персоналом: Учеб. пособие для студ.: Пер. с англ. / Под общ. ред. Ю. В. Шлемова. — М.: БИНОМ, 1997.
24. *Друкер П. Ф.* Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. — М.: Технологическая школа бизнеса, 1994.
25. *Друкер П. Ф.* Эффективный управляющий. — М.: СП “Бук Чембер Интернэшнл”, 1994.
26. *Здравомыслов А. Г.* Потребности. Интересы. Ценности. — М., 1986.
27. *Зигерт В., Ланг Л.* Руководить без конфликтов. — М.: Экономика, 1990.

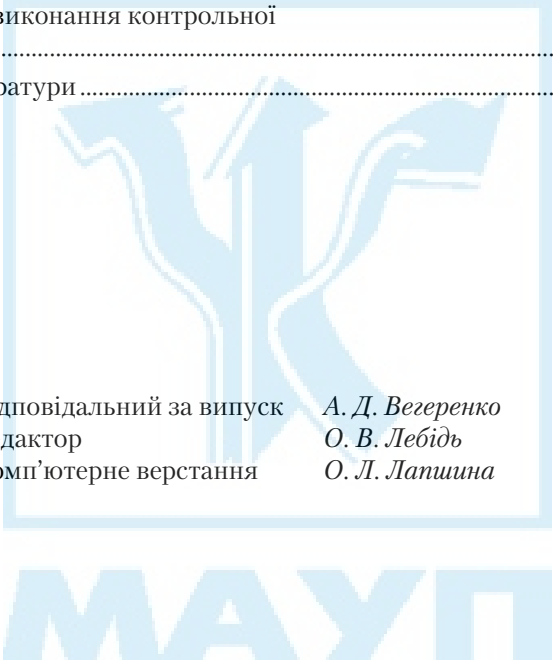
28. *Егоршин А. П.* Управление персоналом. — Н. Новгород: НИМБ, 1997.
29. *Изменения* в мотивации труда в новых условиях. — М.: НИИ труда, 1992.
30. *Калина А. В.* Организация и оплата труда в условиях рынка (аспект эффективности): Учеб.-метод. пособие. — К.: МАУП, 1997.
31. *Карпов А. В.* Психология менеджмента: Учеб. пособие. — М: Гардарики, 1999.
32. *Колот А. М.* Мотивація. Стимулювання і оцінка персоналу. — К., 1998.
33. *Кричевський Р. Л.* Если вы — руководитель: элементы психологии менеджмента в повседневной работе. — М.: Дело, 1996.
34. *Леонтьев А. Н.* Потребности, мотивы и эмоции. — М., 1971.
35. *Леушев А. В., Жиделева В. В.* Организация оплаты труда за рубежом. — Сыктывкар, 1994.
36. *Лук А. Н.* Мотивация научного творчества: Обзор амер. и западноевропейской лит. — М.: ИНИОН, 1980.
37. *Менеджмент* организации: Учеб. пособие / З. П. Румянцева, Н. А. Саломатин, Р. З. Акбердин и др. — М.: ИНФРА, 1995.
38. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 1992.
39. *Мірошніченко О. В.* Мотивація праці. — Донецьк, 1988.
40. *Морозова Л. Л.* Труд и заработная плата: Практ. руководство. — М., 1997.
41. *Москвичев С. Г.* О личности руководителя и мотивации его деятельности: Учеб. пособие. — К., 1991.
42. *Москвичев С. Г.* Использование фактора мотивации в управлении: Учеб. пособие. — К.: РИПКР, 1990.
43. *Мотиваційні* основи ефективної праці в умовах ринкової трансформації економіки: Зб. наук. пр. / Редкол.: Д. П. Богиня та ін. — К.: Ін-т економіки НАН України, 1996.
44. *Наука* управляти: з історії менеджменту. Хрестоматія: Навч. посіб. / Упоряд. І. О. Скенев. — К.: Либідь, 1993.
45. *Основы* менеджмента: Учеб. для студ. вузов / Под ред. В. С. Верлоки, И. Д. Михайлова. — Харьков: Основа, 1996.
46. *Основы* психології: Підручник / За заг. ред. О. В. Киричука, В. А. Роменця. — К.: Либідь, 1995.
47. *Оучи У.* Методы организации производства: японский и американский подходы: Скор. пер. с англ. — М.: Экономика, 1984.

48. *О'Шонесси Дж.* Принципы организации управления фирмой. — М.: Прогресс, 1979.
49. *Патрушев В. Д., Калмакан Н. А.* Удовлетворенность трудом: социально-экономические аспекты. — М.: Наука, 1993.
50. *Пугачев В. П.* Руководство персоналом организации: Учебник. — М.: Аспект-Пресс, 1998.
51. *Речмен Д., Мескон М., Боуви К., Тилл Д.* Современный бизнес. Учебник: В 2 т.: Пер. с англ. — М.: Республика, 1995.
52. *Тейлор Ф. У.* Принципы научного менеджмента. — М., 1991.
53. *Туленков Н. В.* Введение в теорию и практику менеджмента: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 1998.
54. *Управление организацией: Учеб. для студ. вузов / Под ред. А. Г. Поршнева и др.* — М.: ИНФРА-М, 1998.
55. *Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова.* — М.: ИНФРА-М, 1997.
56. *Хміль Ф. І.* Менеджмент: Підручник. — К.: Вища шк., 1995.
57. *Фрейд З.* Основные психологические теории в психоанализе. — М., 1923.
58. *Фулер Д.* Управляй или подчиняйся! Проверенная техника эффективного руководства. — М., 1992.
59. *Червінська Л. П.* Основи мотивації в менеджменті. — Суми, 1997.
60. *Чернявський А. Д.* Организация управления: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 1998.
61. *Шегда А. В.* Основы менеджмента: Учеб. пособие. — К.: Т-во “Знання” КОО, 1998.
62. *Щёкин Г. В.* Теория социального управления: Монография. — К.: МАУП, 1996.

МАУП

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни “Мотиваційний менеджмент”	4
Зміст дисципліни “Мотиваційний менеджмент”	4
Питання для самоконтролю	9
Варіанти контрольних робіт.....	11
Вказівки до виконання контрольної роботи.....	13
Список літератури.....	14



Відповідальний за випуск *А. Д. Вегеренко*
Редактор *О. В. Лебідь*
Комп'ютерне верстання *О. Л. Лапшина*

Зам. № ВКЦ-3003

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП