

МІЖРЕГІОНАЛЬНА  
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

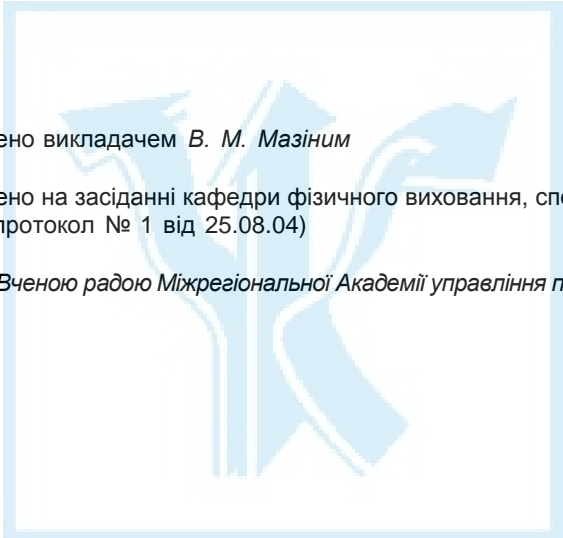
**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА  
дисципліни**

**“ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ ЗАХОДІВ”**

**(для бакалаврів, спеціалістів спеціальностей  
“Фізичне виховання”, “Фізична реабілітація”)**

МАУП

Київ 2004



Підготовлено викладачем *В. М. Мазіним*

Затверджено на засіданні кафедри фізичного виховання, спорту та туризму (протокол № 1 від 25.08.04)

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом*

**Мазін В. М.** Навчальна програма дисципліни “Організація та проведення спортивно-оздоровчих заходів” (для бакалаврів, спеціалістів спеціальностей “Фізичне виховання”, “Фізична реабілітація”). — К.: МАУП, 2004. — 19 с.

Програма містить перелік основних тем лекційних і практичних занять з дисципліни “Організація та проведення спортивно-оздоровчих заходів”, їх короткий зміст, вказівки до виконання самостійної роботи, тематика рефератів для виконання самостійної роботи, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список рекомендованої літератури.

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Нині у багатьох країнах йде інтенсивний пошук нових ідей і підходів до організації фізкультурно-спортивної роботи з населенням, розроблюються і впроваджуються в практику інноваційні проекти і програми.

Саме тому вивчення дисципліни “Організація та проведення спортивно-оздоровчих заходів” є важливою складовою сучасної підготовки молодих фахівців у сфері фізичної культури і спорту.

Курс “Організація та проведення спортивно-оздоровчих заходів” призначений для студентів, які навчаються за спеціальностями “Фізичне виховання” і “Фізична реабілітація” освітньо-кваліфікаційних рівней “бакалавр”, “спеціаліст”.

Курс викладається після вивчення дисципліни “Організація та проведення спортивних змагань”, тобто структура викладання побудована згідно з принципом концентричності щодо подачі матеріалу.

Програмою навчального курсу передбачено вивчення теоретичних основ проведення заходів спортивно-оздоровчого напрямку.

Значну увагу приділено практичним питанням організації оздоровчих заходів, а також вивченню досвіду вітчизняних та зарубіжних організацій, що працюють у цій сфері.

Основними організаційними формами вивчення дисципліни “Організація та проведення спортивно-оздоровчих заходів” є лекції, семінарські і практичні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота.

На лекціях передбачається: виклад сучасних теоретичних знань за темою, за необхідності ілюстрування їх на прикладах з реальної діяльності спортивно-оздоровчих організацій, спільне обговорення і закріплення основних моментів теми.

Зміст практичних занять передбачає поточний контроль готовності аудиторії до роботи у формі контрольних запитань, обговорення проблеми і вироблення спільних рішень.

Для засвоєння студентами програмного матеріалу передбачені самостійні заняття: підготовка рефератів, виконання навчальних завдань, вивчення літературних навчальних джерел, періодичних видань, матеріалів з Інтернету.

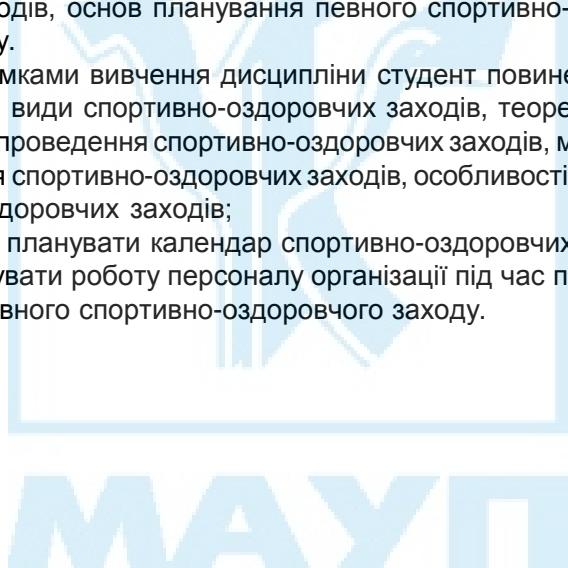
Поточний контроль індивідуальних знань на практичних заняттях відбувається у формі усного опитування, контрольної роботи, атестації у формі заліку, курсової роботи, підсумкової атестації у формі усного іспиту.

Мета дисципліни “Організація та проведення спортивно-оздоровчих заходів” — навчити студентів організовувати і проводити спортивно-оздоровчі заходи.

Відповідно до мети завданнями курсу є вивчення студентами теоретичних основ організації та проведення спортивно-оздоровчих заходів, а саме: особливостей проведення спортивно-оздоровчих заходів, процесу планування календаря спортивно-оздоровчих заходів, основ планування певного спортивно-оздоровчого заходу.

За підсумками вивчення дисципліни студент повинен:

- знати види спортивно-оздоровчих заходів, теоретичні основи проведення спортивно-оздоровчих заходів, мету і завдання спортивно-оздоровчих заходів, особливості спортивно-оздоровчих заходів;
- вміти планувати календар спортивно-оздоровчих заходів, планувати роботу персоналу організації під час проведення певного спортивно-оздоровчого заходу.



**НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**  
**вивчення дисципліни**

**“ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ**  
**СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ ЗАХОДІВ”**

№ пор.	Назва розділу і теми
	<b><i>Вступ</i></b>
1	<b><i>I. Теоретичні основи проведення спортивно-оздоровчих заходів</i></b> Визначення та цілі спортивно-оздоровчого заходу. Види спортивно-оздоровчих заходів
2	Планування календаря спортивно-оздоровчих заходів
	<b><i>II. Проведення спортивно-оздоровчого заходу</i></b>
3	Планування окремого спортивно-оздоровчого заходу
4	Маркетинг спортивно-оздоровчого заходу
5	Інформаційно-технічне обслуговування заходів
6	Робота персоналу під час проведення заходу
7	Основи безпеки проведення масових заходів
	<b><i>III. Підбиття підсумків спортивно-оздоровчого заходу</i></b>
8	Заходи публіситі
9	Підготовка підсумкових звітів про проведений спортивно-оздоровчий захід

**ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ**  
**до вивчення дисципліни**

**“ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ**  
**СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ ЗАХОДІВ”**

**Вступ**

Мета і завдання вивчення дисципліни. Зв'язок з іншими дисциплінами. Знання, уміння, навички. Основні види занять і особливості їх проведення. Види контролю знань студентів з дисципліни, особливості їх проведення.

Історія спортивно-оздоровчих заходів та спортивно-видовищних свят.

*Література* [3; 14; 23]

## **Розділ I. Теоретичні основи проведення спортивно-оздоровчих заходів**

### **Тема 1. *Визначення та цілі спортивно-оздоровчого заходу. Види спортивно-оздоровчих заходів***

Визначення спортивно-оздоровчого заходу. Цілі спортивно-оздоровчого заходу.

Види спортивно-оздоровчих заходів: фестивалі, спортивні свята, спартакіади, дні здоров'я. Відмінність спортивно-оздоровчого заходу від спортивного змагання.

Фізкультурно-оздоровчі заходи з позиції соціології. Фізкультурно-оздоровчі заходи з позиції маркетингу. Фізкультурно-оздоровчий захід як послуга: організація корпоративних і професійних свят; організація спортивно-видовищних свят. Нормативні акти, що регламентують проведення спортивно-оздоровчих заходів.

*Література* [3–5; 7–9; 16; 19]

### **Тема 2. *Планування календаря спортивно-оздоровчих заходів***

Основні закономірності складання календаря спортивно-оздоровчих заходів. Взаємозв'язок спортивно-оздоровчих заходів у межах календаря. Планування річного бюджету заходів. Використання сучасних інформаційних технологій при плануванні календаря заходів.

*Література* [2; 4–8; 16; 19; 20; 24; 25]

## **Розділ II. Проведення спортивно-оздоровчого заходу**

### **Тема 3. *Планування окремого спортивно-оздоровчого заходу***

Розробка плану заходу. Розрахунок бюджету заходу. Розробка спонсорських пакетів.

Планування зустрічі учасників заходу. Реєстрація учасників. Проведення акредитації.

Забезпечення господарської частини заходу: транспортне обслуговування заходу, оренда устаткування, питання забезпечен-

ня належної чистоти використовуваних приміщень, підготовка місця проведення заходу.

Графічне зображення алгоритму забезпечення фізкультурно-оздоровчого заходу.

Сценарний план урочистої частини спортивно-оздоровчого заходу.

*Література* [4–8; 16; 19; 24; 25]

#### ***Тема 4. Маркетинг спортивно-оздоровчого заходу***

Рекламна кампанія спортивно-оздоровчого заходу. Цілі рекламної кампанії. Розробка медіа-плану.

Виготовлення і розміщення зовнішньої реклами. Розробка і розміщення анонсів, рекламних роликів, рекламних модулів для радіо і друкованих ЗМІ. Оформлення місць проведення заходів. Розробка та виготовлення сувенірної і нагородної атрибутики заходу.

Виготовлення поліграфічної продукції (буклети, плакати, листівки, проспекти та ін.).

Нові ідеї і сценарні ходи при проведенні спортивно-оздоровчих заходів.

*Література* [2; 9–13; 15; 22]

#### ***Тема 5. Інформаційно-технічне обслуговування заходів***

Нові інформаційні технології у спортивно-оздоровчій галузі. Інтернет. Бази даних. Програми Microsoft Office.

Технічні засоби, що використовуються для проведення спортивно-оздоровчих заходів.

Нові технології в технічному оснащенні святкових заходів і шоу-програм. Світлова техніка. Піротехніка. Комплексне оформлення спортивно-оздоровчих заходів. Сучасні приклади використання нових технологій у проведенні спортивно-оздоровчих заходів.

*Література* [1; 20; 21; 24; 26]

### **Тема 6. Робота персоналу під час проведення заходу**

Планування роботи персоналу. Розподіл повноважень. Мотивація персоналу. Контроль за виконанням покладених функцій під час проведення заходів. Кадрове забезпечення проведення спортивно-оздоровчого заходу: штатні працівники, волонтери.

Робота структурних підрозділів та допоміжних служб організації під час проведення заходу. Дії персоналу у форс-мажорних обставинах.

*Література [2; 4; 6; 9; 15; 16]*

### **Тема 7. Основи безпеки проведення масових заходів**

Правила розміщення глядачів. Заходи безпеки під час проведення спортивно-оздоровчих заходів. Медичне обслуговування заходів. Приклади невдалих рішень щодо питань забезпечення безпеки заходів.

*Література [2; 6; 9; 20]*

## **Розділ III. Підбиття підсумків спортивно-оздоровчого заходу**

### **Тема 8. Заходи публіситі**

Основні цілі заходів з Public relations. План заходів з Public relations. Правила запрошення на заходи. Банкети, фуршети, інтерв'ю. Проведення конгресів, конференцій. Інші PR-акції, пов'язані з проведенням спортивно-оздоровчих заходів. Моніторинг преси. Бажані та дійсні результати правильного Public relations.

*Література [2; 9–13; 15; 22]*

### **Тема 9. Підготовка підсумкових звітів про проведений спортивно-оздоровчий захід**

Обов'язкова бухгалтерська звітність спортивно-оздоровчого заходу. Статистична звітність. Підготовка підсумкових звітів про



проведений захід для спонсорів; підготовка прес-релізу для ЗМІ. Використання баз даних для складання підсумкових звітів спортивно-масового заходу.

*Література [4; 7; 11]*

### **ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

1. Алгоритм проведення спортивно-оздоровчого заходу.
2. Дії керівництва установи, що проводить спортивно-оздоровчий захід у форс-мажорних умовах.
3. Елементи Public relations у проведенні спортивно-оздоровчого заходу.
4. Звукове оформлення спортивно-оздоровчого заходу.
5. Корпоративні спортивно-оздоровчі заходи: маркетинг та особливості.
6. Менеджмент фізкультурно-оздоровчого заходу.
7. Новітні цифрові технології у проведенні спортивно-оздоровчого заходу.
8. Організація обліку глядачів та учасників заходу.
9. Основи безпеки проведення масових заходів.
10. Особливості нагородження учасників спортивно-оздоровчого заходу.
11. Підготовка первинних документів заходу: положення, кошторис, форма анкети учасника та ін.
12. Підготовка підсумкових звітів про проведений спортивно-оздоровчий захід.
13. Підготовка прес-релізу та проведення прес-конференції для спортивних журналістів.
14. Планування роботи персоналу організації під час проведення спортивно-оздоровчого заходу.
15. Річний план спортивно-оздоровчих заходів.
16. Робота зі ЗМІ у процесі проведення спортивно-оздоровчого заходу.
17. Робота зі спонсорами.
18. Розробка анкети учасника спортивно-оздоровчого заходу.
19. Розробка символіки спортивно-оздоровчого заходу.

20. Системи поширення та обліку білетів на спортивно-оздоровчий захід.
21. Складання сценарного плану церемоній спортивно-оздоровчого заходу.
22. Спортивно-оздоровчі заходи у сфері освіти.
23. Спортивно-оздоровчі заходи як елемент маркетингу спортивно-оздоровчої організації.

### ***ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ***

Відповідно до навчального плану студенти мають виконати самостійну роботу у вигляді реферату. Тему реферату студент визначає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки з наведеного далі переліку. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки "3", то студент вибирає тему 3.

Самостійна робота студентів полягає в опрацюванні навчальної, науково-методичної літератури, спеціалізованих газет, журналів та інших видів періодичних видань з метою вивчення підприємництва у фізкультурно-оздоровчій сфері в нашій країні і країнах з розвиненою ринковою економікою.

Про результати самостійної роботи студенти доповідають на практичному занятті у вигляді виступу.

### ***ТЕМИ РЕФЕРАТІВ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ***

1. Нормативно-правові засади проведення спортивно-масових заходів.
2. Описати схему проведення фізкультурно-оздоровчого заходу за власним вибором.
3. Організація обліку глядачів та учасників заходу.
4. Проаналізувати спортивно-оздоровчі заходи, що відбувалися протягом року у м. Запоріжжі.
5. Розробити медіа-план фізкультурно-оздоровчого заходу.
6. Розробити пакет для спонсорів на прикладі відомого спортивно-оздоровчого заходу.
7. Розробити положення про спортивно-оздоровчий захід.
8. Розробити сценарний план урочистої частини спортивно-масового заходу.

9. Розробити типовий сценарний план проведення церемоніальної частини спортивно-оздоровчого заходу.
10. Спортивно-оздоровчі заходи як елемент маркетингу спортивно-оздоровчої організації.

### ***ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ***

Згідно з навчальним планом студенти виконують контрольну роботу. Номер контрольного питання студент визначає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки "3", студент вибирає з наведеного далі переліку один з варіантів: 3, 13, 23 або 33.

Для послідовного і чіткого викладу матеріалу слід скласти план роботи.

Під час виконання роботи необхідно використовувати джерела, наведені в цій навчальній програмі і рекомендовані на лекціях, а також підручники та нормативні акти, що відповідають темі роботи.

Обсяг контрольної роботи має становити щонайбільше 20 сторінок формату А4. Контрольна робота повинна містити вступ, основну частину, висновки. Наприкінці роботи необхідно навести список використаної літератури, зазначити дату виконання і поставити підпис.

Після перевірки викладачем контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студент допускається до іспиту.

### ***ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ***

1. PR-акції, пов'язані з проведенням спортивно-оздоровчих заходів.
2. Анкета учасника спортивно-оздоровчого заходу.
3. Бізнес-план заходу.
4. Види спортивно-оздоровчих заходів.
5. Використання сучасних інформаційних технологій при плануванні календаря спортивно-оздоровчих заходів.
6. Графічне зображення алгоритму забезпечення фізкультурно-оздоровчого заходу.
7. Забезпечення господарської частини заходу.

8. Календар спортивно-оздоровчих заходів.
9. Медичне обслуговування заходів.
10. Заходи безпеки під час проведення спортивно-оздоровчих заходів.
11. Нормативні акти, що регламентують проведення спортивно-оздоровчих заходів.
12. Обов'язкові документи для забезпечення бухгалтерської звітності про спортивно-оздоровчий захід.
13. Основні відмінності спортивно-оздоровчого заходу від спортивного змагання.
14. Основні закономірності складання календаря спортивно-оздоровчих заходів.
15. Основні правила підготовки прес-релізу для ЗМІ.
16. Основні складові церемоніальної частини спортивно-оздоровчого заходу.
17. Основні цілі проведення PR-акцій.
18. Підсумкові звіти про проведений захід для спонсорів.
19. План заходів з Public relations.
20. Планування річного бюджету спортивно-оздоровчих заходів.
21. Планування роботи персоналу на час проведення спортивного заходу.
22. Положення про спортивно-оздоровчий захід.
23. Проведення прес-конференції.
24. Реєстрація учасників та глядачів.
25. Рекламна кампанія спортивно-оздоровчого заходу.
26. Робота зі спонсорами.
27. Робота персоналу на час проведення спортивного заходу.
28. Робота структурних підрозділів та допоміжних служб організації під час проведення спортивно-оздоровчого заходу.
29. Спонсорський пакет спортивно-оздоровчого заходу.
30. Статистична звітність спортивно-оздоровчого заходу.
31. Сучасні приклади використання нових технологій у проведенні спортивно-оздоровчих заходів.
32. Сценарний план урочистої частини спортивно-оздоровчого заходу.
33. Технічні засоби проведення спортивно-оздоровчих заходів.

34. Технічні засоби, що використовуються для проведення спортивно-оздоровчих заходів.
35. Фізкультурно-оздоровчий захід з позиції маркетингу.
36. Фізкультурно-оздоровчі заходи з позиції соціології.
37. Цілі проведення спортивно-масових заходів.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

#### **До теми 1**

1. Види спортивно-оздоровчих заходів.
2. Визначення спортивно-оздоровчого заходу.
3. Дні здоров'я.
4. Класифікація спортивно-оздоровчих заходів.
5. Нормативні акти, що регламентують проведення спортивно-оздоровчих заходів.
6. Основна відмінність спортивно-оздоровчого заходу від спортивного змагання.
7. Особливості організації корпоративних і професійних свят.
8. Особливості організації спортивно-видовищних свят.
9. Спартакіади.
10. Фестивалі.
11. Фізкультурно-оздоровчий захід з позиції маркетингу.
12. Фізкультурно-оздоровчий захід як послуга.
13. Фізкультурно-оздоровчі заходи з позиції соціології.
14. Цілі спортивно-оздоровчого заходу.

#### **До теми 2**

15. Анкета учасника спортивно-оздоровчого заходу.
16. Взаємозв'язок спортивно-оздоровчих заходів у межах календаря.
17. Використання сучасних інформаційних технологій при плануванні календаря спортивно-оздоровчих заходів.
18. Вимоги до учасників заходів.
19. Основні закономірності складання календаря спортивно-оздоровчих заходів.
20. Планування річного бюджету заходів.

### **До теми 3**

21. Бізнес-план заходу.
22. Графічне зображення алгоритму забезпечення фізкультурно-оздоровчого заходу.
23. Забезпечення господарської частини заходу.
24. Забезпечення транспортного обслуговування заходу.
25. Положення про спортивно-оздоровчий захід.
26. Оренда устаткування та транспорту.
27. Основні складові церемоніальної частини спортивно-оздоровчого заходу.
28. Забезпечення належної чистоти приміщень, які використовуються при проведенні спортивно-оздоровчого заходу.
29. Підготовка місця проведення заходу.
30. Планування зустрічі учасників заходу.
31. Реєстрація учасників та глядачів.
32. Робота зі спонсорами.
33. Розробка плану заходу.
34. Складання кошторису спортивно-оздоровчого заходу.
35. Сценарний план урочистої частини спортивно-оздоровчого заходу.

### **До теми 4**

36. Виготовлення і розміщення зовнішньої реклами.
37. Виготовлення поліграфічної продукції — буклети, плакати, листівки, проспекти та ін.
38. Виготовлення сувенірної і нагородної атрибутики заходу.
39. Нові ідеї і сценарій проведення спортивно-оздоровчих заходів.
40. Особливості оформлення місць проведення заходу.
41. Проведення акредитації.
42. Рекламна кампанія спортивно-оздоровчого заходу.
43. Розробка і розміщення анонсів, рекламних роликів, рекламних модулів для радіо і друкованих ЗМІ.
44. Розробка медіа-плану.
45. Розробка фірмового стилю та виготовлення фірмових виробів.
46. Цілі рекламної кампанії.

## **До теми 5**

47. Бази даних.
48. Інтернет.
49. Нові інформаційні технології у спортивно-оздоровчій галузі.
50. Нові технології в технічному оснащенні святкових заходів і шоу-програм.
51. Піротехніка.
52. Програми Microsoft Office.
53. Світлова техніка.
54. Сучасні приклади використання нових технологій в проведенні спортивно-оздоровчих заходів.
55. Технічні засоби, що використовуються для проведення спортивно-оздоровчих заходів.
56. Особливості звукового оформлення спортивно-оздоровчих заходів.

## **До теми 6**

57. Дії працівників у форс-мажорних обставинах під час проведення заходу.
58. Кадрове забезпечення проведення спортивно-оздоровчого заходу.
59. Контроль виконання покладених функцій під час проведення заходів.
60. Мотивація персоналу.
61. Особливості роботи волонтерів під час проведення спортивно-оздоровчого заходу.
62. Планування роботи персоналу на час проведення спортивного заходу.
63. Робота структурних підрозділів та допоміжних служб організації під час проведення заходу.
64. Розподіл повноважень серед персоналу, який бере участь в обслуговуванні спортивно-оздоровчого заходу.

## **До теми 7**

65. Правила розміщення глядачів.
66. Заходи безпеки під час проведення спортивно-оздоровчих заходів.
67. Медичне обслуговування заходів.
68. Приклади невдалих рішень щодо питань забезпечення безпеки заходів.

## **До теми 8**

69. PR-акції, пов'язані з проведенням спортивно-оздоровчих заходів.
70. Бажані та дійсні результати правильного Public relations.
71. Моніторинг преси.
72. Основні цілі проведення PR-акцій.
73. Основні цілі проведення прес-конференції.
74. Особливості проведення банкетів і фуршетів під час проведення спортивно-оздоровчих заходів.
75. План заходів з Public relations.
76. Правила запрошення на заходи публіситі.
77. Проведення конгресів, конференцій.

## **До теми 9**

78. Звіт головного судді спортивно-оздоровчого заходу.
79. Обов'язкові документи для забезпечення бухгалтерської звітності про спортивно-оздоровчий захід.
80. Основні правила підготовки прес-релізу для ЗМІ.
81. Підготовка підсумкових звітів про проведений захід для спонсорів.
82. Статистична звітність спортивно-оздоровчого заходу.



## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Аввакумова Е.* Да будет свет! // Праздник. — 2003. — № 10. — С. 8–10.
2. *Алешин В. В., Переверзин И. И.* Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах — М.: Сов. спорт, 1999. — 190 с.
3. *Аристова Л. В., Шпилько С. П.* Физическая культура: отрасль в новых условиях хозяйствования. — М.: Экономика, 1991. — 256 с.
4. *Березин Ю. А., Аксельрод С. Л.* Планирование физкультурно-массовых мероприятий. — М.: ФиС, 1972. — 96 с.
5. *Борисов И. А.* Организация, проведение и судейство спортивных соревнований: Лекция. — М., 1974. — 21 с.
6. *Васин В. А.* Спортивные организации и проведение соревнований // Теория и практика физ. культуры. — 1999. — № 9. — С. 28–30.
7. *Вилькин Я. Р.* Основы организации и документального обеспечения спортивных соревнований. — Минск: Акад. физ. воспитания и спорта Респ. Беларусь, 1979. — 290 с.
8. *Вилькин Я. Р., Рыженков В. Н.* Управление физкультурным движением и спортивный менеджмент: Учеб. пособие для высш. спец. учеб. заведений по физ. культуре и спорту Респ. Беларусь. — Минск: Акад. физ. воспитания и спорта Респ. Беларусь, 1996. — 260 с.
9. *Гуськов С. И.* Спортивный маркетинг. — К.: Олимп. лит., 1995. — 296 с.
10. *Гуськов С. И.* Маркетинг и спорт: зарубежный опыт: В 2 ч. — М.: РНИИФК, 1992. — Ч. II. — 84 с.
11. *Гуськов С. И.* Спонсор и спорт. — М.: МЦНТИ, 1995. — 160 с.
12. *Гуськов С. И., Куратов А. О.* Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг в зарубежных странах. — М.: РНИИФК, 1993. — 195 с.
13. *Дудов В. А., Степанова О. Н.* Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: Содержание, стратегия, коммуникации. — М.: РАГС, 2003. — 212 с.

14. Закон України “Про фізичну культуру і спорт” // Голос України. — 1994. — 29 січ.
15. Зубарев Ю. А. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта. — Волгоград: ВГИФК, 1995. — 210 с.
16. Каневец Г. М. Организационно-методические основы проведения спортивно-массовых мероприятий: Лекция. — Л.: ГДО-ИФК, 1984. — 24 с.
17. Кондрашова Н. Большой спорт за рубежом // Тренер. — 1993. — № 1. — С. 32–33.
18. Макарец Н. А., Рыболовлев В. Г. Учет и отчетность в физкультурных организациях. — М.: ФиС, 1972. — 127 с.
19. Савицкий П. Ф. Организация физкультурно-оздоровительной работы. — К.: КГИФК, 1992. — 264 с.
20. Сегал М. Д. Физкультурные праздники и зрелища. — М.: ФиС, 1977. — 222 с.
21. Спутник физкультурного работника / Под общ. ред. В. И. Ивонина. — М.: ФиС, 1977. — 360 с.
22. Степанова О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: Монография. — М.: Прометей, 2003. — 256 с.
23. Столбов В. В. История физической культуры. — М.: Просвещение, 1989. — 228 с.
24. Тукманов А. В. Организационные и маркетинговые предпосылки эффективного проведения соревнований (на примере футбола): Автореф. дис. ... канд. пед. наук. — М., 2002.
25. Фурманов А. Г. Оздоровительная физическая культура: Учеб. для студ. вузов. — Минск: Тесей, 2003. — 528 с.
26. Чувиллин И. Историческая страсть к пиротехнике // Праздник. — 2003. — № 10. — С. 4–5.

## **ЗМІСТ**

Пояснювальна записка .....	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Організація та проведення спортивно-оздоровчих заходів” .....	5
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Організація та проведення спортивно-оздоровчих заходів” .....	5
Теми практичних занять .....	9
Вказівки до виконання самостійної роботи .....	10
Теми рефератів для самостійної роботи .....	10
Вказівки до виконання контрольної роботи .....	11
Завдання для контрольних робіт .....	11
Питання для самоконтролю .....	13
Список рекомендованої літератури .....	17

Відповідальний за випуск *Н. В. Медведєва*  
Редактор *О. І. Маєвська*  
Комп'ютерне верстання *Т. В. Кулік*

**МАУП**

Зам. № ВКЦ-1960

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)  
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП