

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

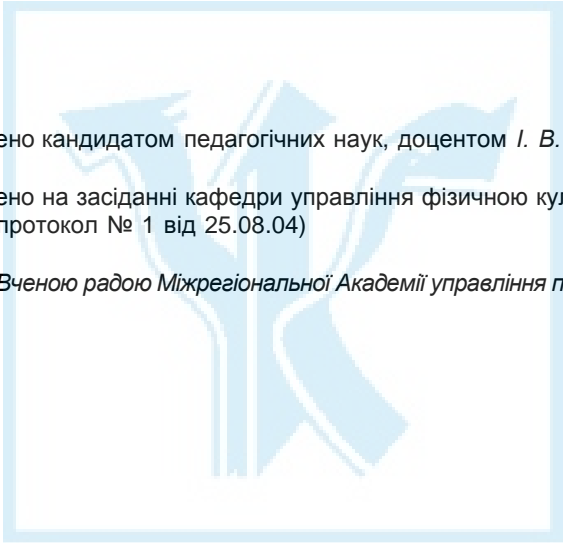
НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни

“МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

(для спеціалістів спеціальностей
“Фізичне виховання”, “Туризм”)

МАУП

Київ 2004



Підготовлено кандидатом педагогічних наук, доцентом *І. В. Пущиною*

Затверджено на засіданні кафедри управління фізичною культурою і спортом (протокол № 1 від 25.08.04)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Пущина І. В. Навчальна програма дисципліни “Менеджмент туристичної діяльності” (для спеціалістів). — К.: МАУП, 2004. — 18 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Менеджмент туристичної діяльності”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список рекомендованої літератури.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна “Менеджмент туристичної діяльності” розкриває сутність, принципи, основні поняття та закономірності менеджменту туристичної діяльності. Вивчається система наукових підходів та методів менеджменту, які дають змогу приймати обґрунтовані рішення з основних напрямів та рівнів туристичної сфери: міжнародного, національного, регіонального регулювання. Розглядається вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на обирання стратегії менеджменту туристичної діяльності.

Метою вивчення дисципліни є формування знань, навичок і вмінь у студентів, розвиток здібностей, що дають змогу здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність, керуючи організаціями туристичної сфери.

На лекційних заняттях студенти отримують теоретичні знання з питань розвитку менеджменту туристичної діяльності нашої країни та суб'єктів світового господарства. На семінарських заняттях студенти закріплюють теоретичні положення тем курсу, вирішують практичні завдання, проблемні ситуації, пов'язані з управлінням, особливостями організації туристичного бізнесу, розглядають питання, винесені на самостійне опрацювання, беруть участь в обговоренні рефератів та фіксованих виступів.

За підсумками курсу студенти повинні

знати:

- організаційно-функціональні основи управління туристичними фірмами;
- стратегічний менеджмент в туризмі;
- менеджмент регіонального туризму;
- інноваційний менеджмент туристичної діяльності;
- особливості управління інвестиційними програмами розвитку туризму;

уміти:

- проводити експертизу інноваційного проекту;
- розробляти комунікаційну стратегію туристичної фірми;
- визначати вплив технологічних нововведень на ефективність туристичного бізнесу;
- формувати стратегію розвитку туристичної фірми.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни

“МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

№ пор.	Назва теми
1	Основи менеджменту туристичних фірм
2	Стратегічний менеджмент у туризмі
3	Менеджмент регіонального туризму
4	Управління персоналом
5	Управління маркетингом
6	Маркетингові комунікації в туристичному бізнесі
7	Інноваційний менеджмент у туристичній діяльності
8	Управління інвестиційними програмами розвитку туризму
9	Міжнародне регулювання туристичної діяльності

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни

“МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

Тема 1. Основи менеджменту туристичних фірм

Організаційно-функціональні основи управління туристичними фірмами. Поняття та функції індустрії туризму. Характеристика організаційних структур управління.

Технологія прийняття рішень та комунікації в управлінні. Основні етапи розробки та прийняття управлінських рішень. Роль комунікацій в управлінні. Види комунікацій.

Соціально-психологічні основи керівництва туристичними фірмами. Форми влади. Лідерство. Характеристика видів влади. Стили керівництва.

Література [1–9]

Тема 2. Стратегічний менеджмент у туризмі

“Оksamитова” революція в управлінні туристичною системою. Еволюція топ-менеджменту. Управлінські функції правління. Структура та склад правління. Взаємовідносини між директорами та менеджерами. Завдання топ-менеджменту. Визначення потенціалу покращень.

Формування стратегії розвитку туризму.

Ефективність управління туризмом.

Підвищення прибутковості туризму. Планування прибутку компанії. Взаємозв'язок функцій співробітників.

Джерела прибутку в туризмі.

Ділове адміністрування в туризмі. Формування менеджера нового типу. Нові вимоги до управління. Нові технології в індустрії туризму.

Управління життєвим циклом туристичного продукту. Сучасна концепція управління життєвим циклом туристичного продукту. Контроль життєвого циклу продукту. Аналіз життєвого циклу продукту. Профілізація.

Управління технологічними інноваціями. Вплив технологічних нововведень на ефективність туристичного бізнесу. Критичні проблеми керівництва. Стратегія технологічних основ бізнесу.

Література [10–20]

Тема 3. Менеджмент регіонального туризму

Основні поняття та методологічна база регіонального менеджменту.

Основи регіональної організації господарства та принципи районування.

Особливості регіонального туризму як об'єкта управління.

Поняття туристичного регіону.

Організаційні структури регіонального туризму. Ієрархічна структура управління туристичними організаціями.

Функції організаційних структур регіонального туризму.

Етапи рішень організаційних завдань регіонального менеджменту.

Література [21–32]

Тема 4. Управління персоналом

Управління людськими ресурсами в туристичних фірмах. Менеджмент персоналу.

Характерні особливості послуг. Особливості людських ресурсів. Функції і завдання менеджера з персоналу. Характеристика професійного складу кадрової служби.

Управління комплектуванням кадрів. Завдання менеджера при комплектації кадрів. Статті витрат, пов'язані з роботою персоналу. Мінімізація помилок під час найму. Характеристика якісної потреби у персоналі. Методи планування потреби у персоналі. Визначення чисельності адміністративно-управлінського персоналу туристичної фірми з використанням формули Розенкранца.

Управління розвитком персоналу. Організація навчання та підготовки кадрів. Планування кар'єри.

Основні поняття теорії мотивації та її розвиток. Теорія потреб Маслоу. Теорії Мак-Клелланда і Герцберга. Процесуальні теорії. Теорія Макгрегора. Теорія трудових установок Гастева. Концепція "гуртків якості". Корпоративна культура.

Кваліфікаційні вимоги до основних посад працівників туристичної індустрії.

Література [33–37]

Тема 5. Управління маркетингом

Прийняття маркетингових рішень в умовах нестабільності туристичного ринку. Процес формування та підтримки конкурентної раціональності.

Процес планування маркетингу в сфері туризму.

Управління маркетинговою розвідкою. Джерела даних про ринок та їх використання.

Управління товарно-ціновою політикою туристичної фірми. Система підтримки маркетингових рішень. Взаємозв'язки та складові інструментальних стратегій маркетингу.

Управління каналами розподілу послуг та їх просуванням на ринок.

Література [38–40]

Тема 6. Маркетингові комунікації в туристичному бізнесі

Комунікаційна політика в туризмі. Сучасна система маркетингових комунікацій. Структура комунікації та комунікаційної

політики. Розробка комунікаційної стратегії. Етапи комунікаційної стратегії.

Сучасний стан та розвиток маркетингових комунікацій. Класифікація маркетингових комунікацій. Інтернет як новий етап у розвитку маркетингових комунікацій.

Основні елементи маркетингових комунікацій. Реклама. Специфіка туристичної реклами. Паблік рилейшнз.

Прямий маркетинг. Методи прямого маркетингу. Телефонний маркетинг. Персональний продаж. Просування продажу. Методи просування продажу. Виставки та ярмарки.

Література [41]

Тема 7. Інноваційний менеджмент у туристичній діяльності

Інноваційний менеджмент — система управління розвитком туристичної фірми. Характеристика інноваційних підприємств.

Інновації як об'єкт інноваційного менеджменту. Типи інновацій. Наукоємність інновацій.

Інноваційні процеси як інструмент реалізації інновацій. Життєві цикли інновацій.

Управління інноваційними проектами. Концепція та принципи проектного управління. Методологія проектного управління. Поняття та сутність інноваційного проекту. Класифікація інноваційних проектів. Життєвий цикл інноваційного проекту. Організаційні структури управління проектами. Фінансування інноваційних проектів. Експертиза інноваційного проекту.

Література [42–44]

Тема 8. Управління інвестиційними програмами розвитку туризму

Оцінка інвестиційної діяльності. Характеристика об'єкту інвестування.

Формування інвестиційних програм. Структура інвестиційних програм. Організація фінансування інвестиційної програми.

Вибір інвестиційних проектів за економічними критеріями.

Література [45–47]

Тема 9. Міжнародне регулювання туристичної діяльності

Поняття міжнародного регулювання.

Роль міжнародних організацій у регулюванні туристичної діяльності.

Міжнародні туристичні організації. Їх види, мета та завдання. Всесвітня туристична організація.

Міжнародні туристичні заходи.

Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Практика та процедури регулювання туристичної діяльності.

Адаптація міжнародних правових актів на національному рівні.

Література [48–55]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу. Номер варіанта завдання для контрольної роботи студент визначає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки “3”, то студент вибирає варіант 3.

Для послідовного і чіткого викладу матеріалу потрібно скласти план роботи.

Під час виконання контрольної роботи необхідно використовувати джерела, наведені в навчальній програмі та рекомендовані на лекціях, а також підручники й нормативні акти, що відповідають темі роботи.

Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 20 сторінок формату А4. Контрольна робота повинна містити вступ, основну частину, висновки. Наприкінці роботи необхідно навести список використаної літератури, зазначити дату виконання і поставити підпис.

Після перевірки викладачем контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студента допускають до іспиту (заліку).

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Правила ефективного планування прибутку.
2. Нові технології в індустрії туризму.
3. Визначити тип організаційної структури управління туристичної фірми (на умовному прикладі).

Варіант 2

1. Характеристика соціального туризму.
2. Функції організаційних структур регіонального туризму.
3. Дати характеристику Інтернету як засобу маркетингових комунікацій у туристичному бізнесі. Аналіз найбільших російських та українських серверів з туризму.

Варіант 3

1. Фактори, які визначають конкурентоспроможність туристичного продукту.
2. Теорії мотивації.
3. Скласти модель процесу комунікації.

Варіант 4

1. Функції та завдання менеджера з персоналу.
2. Характеристика корпоративної культури.
3. Кваліфікаційні вимоги до основних посад працівників туристичної індустрії.

Варіант 5

1. Класифікація інновацій.
2. Роль міжнародних організацій у регулюванні туристичної діяльності.
3. Методи планування потреби у персоналі.

Варіант 6

1. Джерела прибутку в туризмі.
2. Структура процесу персонального продажу турпродукту.
3. Розрахувати баланс робочого часу працівника (на умовному прикладі).

Варіант 7

1. Особливості туристичної реклами.
2. Класифікаційні ознаки інвестиційних проектів.
3. Визначити чисельність адміністративно-управлінського персоналу туристичної фірми з використанням формули Розенкранца (на умовному прикладі).

Варіант 8

1. Всесвітня туристична організація (ВТО): історія та сучасність.
2. Характеристика готельних ланцюгів світового туристичного бізнесу.
3. Виконавши тільки усні розрахунки за даними таблиці, вибрати більш ефективний проект за умов, що інвестиційні витрати однакові (5000 тис. грн).

Показник	Рік		
	1	2	3
Проект А			
Доходи	10000	12000	12000
Витрати	6000	8000	7000
Проект Б			
Доходи	8000	8000	14000
Витрати	6000	4000	7000

Визначити термін окупності проектів.

Варіант 9

1. Вплив міжнародних туристичних заходів на розвиток туризму.
2. Особливості здійснення туристичної діяльності в Україні в сучасних умовах.

3. Інвестиційний проект має такі значення чистої наведеної вартості (NPV) залежно від ставки дисконту.

Ставка дисконту, %	NPV, тис. грн.
10	1000
20	200
30	75
40	-30

Визначити внутрішню норму рентабельності проекту.

IRR дорівнює максимальному проценту за позиками, який можна платити за використання необхідних ресурсів, залишаючись при цьому на беззбитковому рівні.

Визначення *IRR* здійснюється за допомогою формули:

$$IRR = \frac{A + a(B - A)}{(a - b)},$$

де *A* — величина ставки дисконту, при якій NPV позитивна;
B — величина ставки дисконту, при якій NPV негативна;
a — величина позитивної NPV за величини ставки дисконту *A*;
b — величина негативної NPV за величини ставки дисконту *B*.

Варіант 10

1. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.
2. Світовий досвід менеджменту туристичної діяльності та його переваги.
3. Інвестиційний проект має такі показники прибутку і ставки дисконту, диференційовані за роками:

Показник	Рік				
	1	2	3	4	5
Обсяг прибутку, тис. грн.	250	300	370	400	400
Ставка дисконту, %	20	17	15	14	13

Визначити сумарний за 5-річний період існування проекту обсяг прибутку, приведений до умов поточного року.

Для рішення використати формулу $X = X_1 + X_2 + X_i$.

Сума дисконту за рік: $X_i = \text{обсяг прибутку}/1 + \text{відсоткова ставка дисконту}$ (0,20, 0,17 і т. д.).

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Поняття і функції індустрії туризму.
2. Проектування організаційної системи управління туристичної фірми.
3. Характеристика лінійної організаційної структури управління.
4. Характеристика функціональної організаційної структури управління.
5. Характеристика лінійно-функціональної організаційної структури управління.
6. Дивізіональна організаційна структура управління.
7. Матрична організаційна структура управління.
8. Основні етапи розробки та прийняття управлінських рішень.
9. Класифікація комунікацій.
10. Роль комунікацій в управлінні.
11. Комунікаційні бар'єри.
12. Типові помилки професійної діяльності менеджера та заходи щодо запобігання їм.
13. Форми влади. Лідерство.
14. Стили керівництва та їх характеристика.
15. Еволюція топ-менеджменту.
16. Функції правління.
17. Структура та склад правління туристичних компаній.
18. Завдання топ-менеджменту.
19. Визначення потенціалу покращень. Фактори підвищення ефективності програми збільшення прибутків.
20. Класифікація видів реклами в туризмі.
21. Формування стратегії розвитку туризму.
22. Розробка рішень.
23. Обґрунтування та вибір маркетингової політики.
24. Стратегія технологічних основ бізнесу.
25. Суб'єкт регіонального менеджменту.
26. Особливості регіонального менеджменту.
27. Регіональна організація державного господарства.
28. Особливості регіонального туризму як об'єкта управління.
29. Комплексність туристичних послуг.

30. Поняття туристичного регіону.
31. Організаційні структури регіонального туризму.
32. Функції організаційних структур регіонального туризму.
33. Загальна концепція перспективної територіальної організації господарства.
34. Значення управління людськими ресурсами в туристичних фірмах.
35. Характерні особливості послуг.
36. Особливості людських ресурсів.
37. Функції та завдання менеджера з персоналу.
38. Характеристика професійного складу кадрової служби.
39. Завдання менеджера при комплектації кадрів.
40. Статті витрат, пов'язані з працею персоналу.
41. Мінімізація помилок під час найму.
42. Життєвий цикл турпродукту.
43. Стисла характеристика якісної потреби в персоналі.
44. Транснаціональні компанії в туризмі.
45. Методи планування потреби в персоналі.
46. Організація навчання та підготовки кадрів.
47. Типи внутрішньофірмового навчання.
48. Планування кар'єри.
49. Загальні поняття теорії мотивації.
50. Корпоративна культура.
51. Конфлікт.
52. Міжнародні організації та співробітництво в сфері туризму.
53. Процес планування маркетингу в сфері туризму.
54. Управління маркетинговою розвідкою.
55. Управління товарно-ціновою політикою турфірми.
56. Управління каналами розподілу товарів та послуг.
57. Маркетинг туристичного ринку.
58. Роль персоналу і система підготовки кадрів у туризмі.
59. Кваліфікаційні вимоги фахівців туристичної галузі.
60. Структура комунікації та комунікаційної політики.
61. Розробка комунікаційної стратегії.
62. Класифікація маркетингових комунікацій.
63. Реклама. Канали розповсюдження реклами.
64. Теоретичні основи інноваційного менеджменту.

65. Турфірма як система.
66. Інновації як об'єкт інноваційного менеджменту.
67. Наукоємність інновацій.
68. Поняття та суть інноваційного проекту.
69. Регіональна структура туризму.
70. Організаційні структури управління проектами.
71. Оцінка інвестиційної діяльності.
72. Структура інвестиційних програм.
73. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
74. Міжнародні туристичні організації.
75. Принципи розвитку міжнародного туризму.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Алексеева М. М.* Планирование деятельности фирмы: Учеб.-метод. пособие. — М.: Финансы и статистика, 1997.
2. *Анискин Ю. П.* Общий менеджмент: Учебник. — М.: РМАТ, 1999.
3. *Антикризисное управление: Учеб. пособие / Под ред. проф. Э. С. Минаева и проф. В. П. Панагушина.* — М.: ПРИОР, 1998.
4. *Балабанов И. Т., Балабанов А. И.* Экономика туризма: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 176 с.
5. *Борисов К. Г.* Международный туризм и право. — М., 1999.
6. *Волгин А. П., Матирко В. И., Модин А. А.* Управление персоналом в условиях рыночной экономики. Опыт ФРГ. — М.: Дело, 1992.
7. *Горемыкин В. А., Богомолов А. Ю.* Планирование предпринимательской деятельности предприятия: Метод. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1997.
8. *Грачев М. В.* Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации. — М.: Дело, 1993.
9. *Дурович А. П., Коланев А. С.* Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. — Минск: Экономпресс, 1998. — 400 с.
10. *Исмаев Д. К.* Маркетинг иностранного туризма в РФ. Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие. — М.: НОУ Луч, 1998. — 224 с

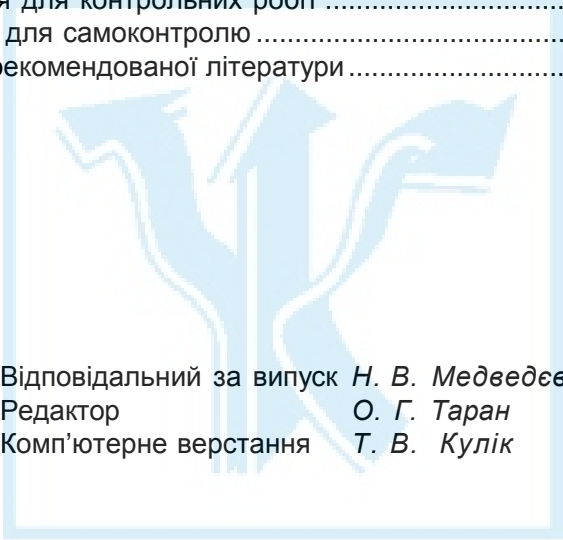
11. *Кабушкин Н. И.* Менеджмент туризма: Учеб. пособие. — Минск.: Изд-во БГЭУ, 1999. — 644 с.
12. *Квартальнова В. А.* Туризм: теория и практика: Избранные труды: В 5 т. — М.: Финансы и статистика, 1998.
13. *Ковалев В. В.* Финансовый анализ. — М.: Финансы и статистика, 1996.
14. *Гостеприимство и туризм: Учеб. для вузов.* — М.: ЮНИТИ, 1998. — 787 с.
15. *Критсотакис Я. Г.* Торговые выставки и ярмарки. Техника участия и коммуникации. — М.: Ось-89, 1997. — 224 с.
16. *Международные нормативные акты ЮНЕСКО: Конвенции. Соглашения. Протоколы. Рекомендации. Декларации.* — М., 1993.
17. *Менеджмент туризма: Учебник / Сост. И. В. Зорин, Л. С. Плахова / Под ред. В. А. Квартальнова.* — М.: РМАТ, 1996.
18. *Мескон М. Х., Альберт М., Федури Ф.* Основы менеджмента. — М.: Дело, 1992.
19. *Моисеева Н. К.* Стратегическое управление туристской фирмой. — М.: Финансы и статистика, 2000.
20. *Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. Нормативно-правовые документы.* — М., 1998.
21. *Панкрухин А. П.* Маркетинг: Учебник. — М.: ИМПЭ, 1999. — 398 с.
22. *Папирян Г. А.* Международные экономические отношения: Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 208 с.
23. *Попов Е. В.* Продвижение товаров и услуг. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 320 с.
24. *Почепцов Г. Г.* Паблик рилейшнз. — М.: Центр, 1998. — 352 с.
25. *Туризм: практика, проблемы, перспективы.* — М.: Тандем. — 1998–2000.
26. *Туристический бизнес.* — М.: Тандем. — 1998–2000. — 400 с.
27. *Управление персоналом организации / Под ред. А. Я. Кибанова.* — М.: Норма-М, 1997.

28. *Файоль А.* Общее и промышленное управление. — М.: Контроллинг, 1992.
29. *Ховард К., Короткое Э.* Принципы менеджмента: Управление в системе цивилизованного предпринимательства: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 1996.
30. *Экономика современного туризма* / Под ред. д-ра экон. наук Г. А. Карповой. — М.; СПб.: Герда, 1998. — 405 с.
31. *Экономика туризма: Материалы семинара по менеджменту туризма курсов повышения квалификации преподавателей по Программе ТАС18 ЕО/062* / Сост. Ю. Н. Борисова, Н. И. Гаранин, Ю. В. Забаев, А. И. Сеселкин. — М.: РМАТ, 1996
32. *Гезгала Ян.* Туризм в народном хозяйстве: Пер. с польск. — М.: Прогресс, 1974. — 214 с.
33. *Крачило Н. П.* Основы туризоведения. — К.: Вища шк. — 120 с.
34. *Димитров С.* Экономика и организация туризма: Пер. с болг. — М.: Прогресс, 1972. — 192 с.
35. *Александрова М. Ю.* Экономика и туризм за рубежом (По материалам книги Ж. Гибилато “Экономика туризма”). Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. — М., 1995 — 168 с.
36. *Яценко Б. П.* Мегатренди світового господарства // Український географічний журн. — 1998. — № 4. — С. 3–7.
37. *Бабурин В. Л., Мазуров Ю. Л.* Географические основы управления: Курс лекций по экономической и политической географии: Учеб. пособие. — М.: Дело, 2000. — 288 с.
38. *Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т.* Рекреационная география. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. — 207 с.
39. *Дурович А. П., Копанев А. С.* Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / Под общ. ред. З. М. Горбылевой. — Минск: Экономпресс, 1998. — 400 с.
40. *Сфера обслуживания населения: региональные проблемы* / Под ред. А. И. Кочерги. — К.: Наук. думка, 1980. — 423 с.
41. *Балабанов И. Т., Балабанов А. И.* Экономика туризма: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 176 с.

42. Азар В. И., Поляк С. В. Транспорт и туризм. — М.: Профиздат, 1973.
43. Алдакушкина Е. С. Особенности инновационных процессов в сфере услуг. — География инновационной сферы мирового хозяйства / Под ред. Н. С. Мироненко. — М.: Пресс-Соло, 2000. — С. 317–330.
44. Александрова А. Ю. Международный туризм. — М.: Аспект-Пресс, 2001. — 467 с.
45. Бабарицька В. К., Любіцева О. О. Організація туризму: Навч. посіб. — Ч. 1. — К.: РВЦ “Київськ. ун-т”, 1998. — 82 с.
46. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 256 с.
47. Мироненко Н. С. Страноведение: Теория и методы: Учеб. пособие для вузов. — М.: Аспект-Пресс, 2001. — 268 с.
48. Немоляева М. Э., Ходорков Л. Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. — М., 1985. — 256 с.
49. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 208 с.
50. Сабельников Л. Международная торговля услугами в мировой экономике и политике // МэиМО. — 1990. — № 8. — С. 8–11.
51. Страйкова Н. В. Рынок рекреационных услуг Крыма (социально-географическая оценка уровня развития). — Симферополь: Таврия, 2001. — 48 с.
52. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник: Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ, 1999. — 463 с.
53. Ходорков Л. Ф. Мировое гостиничное хозяйство. — М.: СКШ, 1991. — 45 с.
54. Харрис Годфри, Кац Кеннет М. Стимулирование международного туризма в XXI веке: Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 240 с.
55. Туризм в Україні — 2000; Tourism in Ukrain-2000. — К.: Держ. комітет молод., політики, спорту і туризму, 2001. — 44 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Менеджмент туристичної діяльності”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Менеджмент туристичної діяльності”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	8
Завдання для контрольних робіт	9
Питання для самоконтролю	12
Список рекомендованої літератури	14



Відповідальний за випуск *Н. В. Медведєва*
Редактор *О. Г. Таран*
Комп'ютерне верстання *Т. В. Кулік*

МАУП
Зам. № ВКЦ-1941

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП