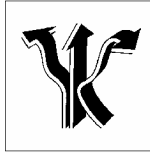


МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни**

“ОСНОВИ СПОРТИВНОГО БІЗНЕСУ”

(для магістрів спеціальності “Фізичне виховання”)

МАУП

Київ 2004

Підготовлено викладачем *В. М. Крамчаніним*

Затверджено на засіданні кафедри управління фізичною культурою і спортом (протокол № 1 від 25.08.04)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Крамчанін В. М. Навчальна програма дисципліни “Основи спортивного бізнесу” (для магістрів спеціальності “Фізичне виховання”). — К.: МАУП, 2004. — 12 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Основи спортивного бізнесу”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, контрольні питання, а також список рекомендованої літератури.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета курсу “Основи спортивного бізнесу” — розглянути економічні відносини у сфері фізичної культури і спорту, методи і способи їх розвитку, що дасть змогу впевнено орієнтуватися в різних напрямках спортивного бізнесу.

Завдання курсу:

- ознайомлення з капіталом підприємства і можливими джерелами фінансування спортивного бізнесу;
- висвітлення основних важелів регулювання спортивного бізнесу;
- формування у студентів уміння оцінювати ситуацію на ринку та підприємницький ризик і вибрати стратегію розвитку фірми на ринку послуг у сфері фізичної культури і спорту.

У процесі вивчення дисципліни студенти повинні

знати:

- предмет, завдання і види підприємницької діяльності в спортивному бізнесі;
- методи і способи залучення додаткових коштів;
- основні принципи і методи регулювання економічних зв'язків в спортивному бізнесі;
- переваги і недоліки корпоративного підприємництва;

уміти:

- користуватися спеціальною та науково-методичною літературою;
- аналізувати джерела формування капіталу підприємства;
- аналізувати зовнішньоекономічні договори і контракти в галузі фізичної культури і спорту;
- оцінювати інвестиції та підприємницький ризик в спортивному бізнесі.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни

“ОСНОВИ СПОРТИВНОГО БІЗНЕСУ”

№ пор.	Назва теми
1	Капітал підприємства. Джерела його формування
2	Корпоративне підприємництво у спортивному бізнесі
3	Спонсорство в спорті
4	Контракти в спорті
5	Організація і зміст зовнішніх зв'язків у галузі фізичної культури і спорту

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни

“ОСНОВИ СПОРТИВНОГО БІЗНЕСУ”

Тема 1. Капітал підприємства. Джерела його формування

Власний капітал. Його складові.
Статутний капітал. Джерела його збільшення.
Позичкові кошти.
Шляхи залучення додаткових коштів.
Розподіл коштів підприємства.

Література [1–7]

Тема 2. Корпоративне підприємництво у спортивному бізнесі

Сутність корпоративного підприємництва.
Корпорація як важливий елемент ділової стратегії спортивних організацій.
Основи діяльності в галузі фізичної культури і спорту.
Механізм “зовнішнього” підприємництва.
Приватизація державних спортивних об'єктів.

Література [8–13]

Тема 3. Спонсорство у спорті

Сутність спонсорства.

Мета компаній, що займаються спонсорством.

Чи корисно бути спонсором? Чи корисно мати спонсора?

Основні тенденції розвитку спонсорства.

Література [13–17]

Тема 4. Контракти в спорті

Права й обов'язки сторін контракту.

Причини і наслідки припинення дії контракту.

Порядок пролонгації контрактних взаємовідносин.

Література [13; 18–22]

Тема 5. Організація і зміст зовнішніх зв'язків у галузі фізичної культури і спорту

Сутність зовнішньоекономічних зв'язків, основні принципи і методи їх регулювання.

Особливості окремих видів зовнішньої торгівлі.

Література [21; 23–25]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота складається з двох теоретичних питань і задачі.

Загальний обсяг контрольної роботи становить щонайбільше 20 сторінок. Наприкінці роботи необхідно навести список використаної літератури, зазначити дату виконання і поставити підпис.

Студент допускається до заліку за умови виконання контрольної роботи і одержання позитивної оцінки.

Номер варіанта контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища.

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А–Д	1
Ж–Л	2
М–С	3
Т–Ц	4
Ч–Я	5

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Поняття структури капіталу.
2. Сутність зовнішньоекономічних зв'язків у спортивному бізнесі.
3. Задача.

Змінні витрати спортивного клубу в січні становили 20000 грн. Економісти підраховали, що вони будуть збільшуватися на 1 % щомісяця. Постійні витрати — 10000 грн на місяць.

Визначити загальні витрати спортивного клубу за рік.

Загальні витрати = змінні витрати + постійні витрати.

Варіант 2

1. Власні кошти підприємства.
2. Особливості окремих видів зовнішньої торгівлі у спортивному бізнесі.
3. Задача.

Чистий прибуток фірми з реалізації спортивного одягу становить 100000 грн. Витрати — 250000 грн.

Визначити, який підприємницький дохід отримала фірма, якщо податок на прибуток становить 25 %.

Виручка з реалізації = витрати + балансовий прибуток;
 балансовий прибуток = чистий прибуток + податок на прибуток.

Варіант 3

1. Статутний капітал підприємства, джерела його збільшення.
2. Інвестиційна діяльність у сфері фізичної культури і спорту.
3. Задача.

Басейн відвідують 1000 чоловік у місяць, з них 250 дітей. Вартість дорослого абонементу — 20 грн на місяць, дитячого — 10 грн. Витрати басейну щомісяця — 10000 грн.

Розрахувати чистий прибуток басейну, якщо податок на прибуток становить 20 %.

Виручка з реалізації = витрати + балансовий прибуток;
балансовий прибуток = чистий прибуток + податок на прибуток.

Варіант 4

1. Сутність корпоративного підприємництва у спорті.
2. Види підприємницького ризику у спортивному бізнесі.
3. Скласти кошторис витрат на проведення змагання (на умовному прикладі).

Варіант 5

1. Форми залучення позичкових коштів.
2. Фінансово-кредитна підтримка підприємницької діяльності у сфері фізичної культури і спорту.
3. Скласти бюджет фізкультурно-спортивної організації за рік (на умовному прикладі).

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Поняття структури капіталу.
2. Власні кошти підприємства. Їх складові.
3. Функції власного капіталу.
4. Статутний капітал.
5. Джерела збільшення статутного фонду.
6. Резервний фонд, джерела формування.
7. Нерозподілений прибуток, джерела формування.
8. Позичкові кошти: поняття і види.
9. Форми залучення позичкових коштів.
10. Сутність корпоративного підприємництва в спорті.
11. Правові засади побудови корпорацій різних типів.
12. Оподаткування корпорацій.
13. Організаційна схема діяльності корпорацій.
14. Контроль за фінансово-господарською діяльністю.
15. Корпорація як важливий елемент ділової стратегії спортивної організації.

16. Основи діяльності корпоративного підприємства галузі фізичної культури і спорту.
17. Форми діяльності корпоративного підприємництва.
18. Механізм “внутрішнього” підприємництва.
19. Приватизація державної власності.
20. Сутність спонсорства.
21. Формування концепції спонсорства.
22. Чому компанії займаються спонсорством?
23. Причини участі у спонсорській діяльності.
24. Ефективність спонсорських витрат.
25. Причини, з яких корисно мати спонсора.
26. Основні напрями спонсорства у спорті.
27. Компанії — спонсори спорту.
28. Пошук спонсорів у спорті.
29. Визначення найбільш цікавих для спонсорів видів спорту.
30. Перерозподіл спонсорських коштів.
31. Визначення неперспективних для спонсорства сфер спортивної діяльності.
32. Загальний вигляд контракту.
33. Права сторін контракту.
34. Обов'язки сторін контракту.
35. Причини припинення дії контракту.
36. Наслідки припинення дії контракту.
37. Порядок пролонгації контрактних взаємовідносин.
38. Загальний порядок контрактних взаємовідносин.
39. Вільні гравці.
40. Диференціація вільних гравців.
41. Сутність зовнішньоекономічних зв'язків у спортивному бізнесі.
42. Види зовнішньоекономічних зв'язків.
43. Форми зовнішньоекономічних зв'язків.
44. Принципи регулювання зовнішньоекономічних зв'язків.
45. Методи регулювання зовнішньоекономічних зв'язків.
46. Поняття зовнішньої торгівлі.
47. Особливості окремих видів зовнішньої торгівлі у спортивному бізнесі.
48. Економічна сутність інвестицій.
49. Види інвестицій у сфері фізичної культури і спорту.

50. Інвестиційна діяльність у сфері фізичної культури і спорту.
51. Активізація інвестиційної політики у сфері фізичної культури і спорту.
52. Сутність підприємницького ризику.
53. Види підприємницького ризику у спортивному бізнесі.
54. Способи страхування підприємницького ризику у спорті.
55. Фінансово-кредитна підтримка підприємницької діяльності у сфері фізичної культури і спорту.
56. Система оподаткування в спортивному бізнесі.
57. Сутність державного регулювання спортивного бізнесу.
58. Форми державного регулювання спортивного бізнесу.
59. Методи державного регулювання спортивного бізнесу.
60. Державна політика підтримки сфери фізичної культури і спорту.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

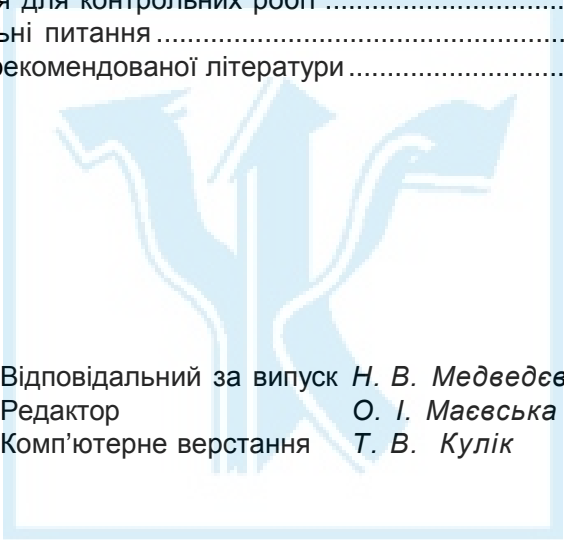
1. *Финансы* / Под ред. В. М. Родионовой. — М.: Финансы и статистика, 1995.
2. *Нікбахт Е., Гропеллі А.* Финанси. — К.: Вік, Глобус, 1992.
3. *Джон К., Лембден Д.* Финансы в малом бизнесе: Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 1992.
4. *Задоя А. А., Петруня Ю. Е.* Основы экономики. — Днепропетровск: Академия управления, бизнеса и права, 1995.
5. *Економіка підприємства: У 2 т.* / За ред. С. Ф. Покропивного. — К.: Хвиля-Прес, 1995.
6. *Заруба О. Д.* Основы фінансового аналізу та менеджменту: Навч. посіб. — К.: УФТМБ, 1995.
7. *Калина А. В.* Современный экономический анализ и прогнозирование — К.: МАУП, 1997.
8. *Брігхем Є.* Основы фінансового менеджменту: Пер. з англ. — К.: Молодь, 1997.
9. *Деньги и кредит: Учебник для вузов* / Под ред. М. И. Савлука. — К.: Лыбидь, 1992.
10. *Коробов М. Я.* Финанси промислового підприємства: Підруч. для вузів. — К.: Либідь, 1995.
11. *Супорміна В. М., Федосов В. М., Рязанова Н. С.* Финанси зарубіжних корпорацій: Навч. посіб. — К.: Либідь, 1995.

12. *Финансы* предприятий: Учеб. пособие / Под ред. Е. И. Бородиной. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1995.
13. *Кузин В. В.* Предпринимательство в зарубежном спорте. — М., 1993.
14. *Гуськов С. И.* Переход к рыночной экономике и развитие физической культуры и спорта // Теория и практика физ. культуры. — 1991. — № 2. — С. 11–15.
15. *Дешин А. А.* Маркетинг и спонсорство в армспорте: Спонсорство в армспорте // Московская федерация армспорта: Науч.-метод. ежегодник. — 2000–2001. — С. 56–59.
16. *Жестянников Л. В.* Физическая культура и спорт: современные проблемы и современные решения // Теория и практика физ. культуры. — 2000. — № 3. — С. 48.
17. *Переверзин И. И.* Формирование отраслевой экономики физической культуры и спорта // Теория и практика физ. культуры. — 1991. — № 9. — С. 6–10.
18. *Бауэр В. Г., Гончаров Е. П., Панкратова В. Н.* Нормативно-правовые основы, регулирующие деятельность спортивных школ. — М., 1995.
19. *Переверзин И. И.* Менеджмент спортивной организации. — М., 1998.
20. *Переверзин И. И.* Спортивный менеджмент. — М., 2001.
21. *Экономика и бизнес* / Под ред. В. Д. Камаева. — М., 1994.
22. *Учебно-методическое* пособие к курсу лекций “Экономика физической культуры и спорта”. — Тула, 1998.
23. *Макконнелл К., Брю С.* Экономика: принципы, проблемы и политика. — М., 2001. — С. 531–561 (2).
24. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика. — М., 1998. — С. 402–404 (1).
25. *Экономика* физической культуры и спорта / Под ред. В. В. Кузина. — М., 2001. — С. 385–394 (1); 407–416 (2).
26. *Бабич А. М.* Проблемы развития и эффективности использования материально-технической базы физической культуры и спорта в условиях перехода к рыночной экономике / А. М. Бабич, В. З. Насретдинова, А. К. Цыган-

- ков // Теория и практика физ. культуры. — 1991. — № 9. — С. 20–23.
27. Горшков В. Е. Экономическое управление физической культурой и спортом // Теория и практика физ. культуры. — 1991. — № 9. — С. 17–20.
 28. Экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие для ин-тов физ. культуры: Доп. ком. по физ. культуре и спорту / Ред. В. У. Агеевец. — М.: ФиС, 1993.
 29. Природа экономических отношений в сфере физической культуры и спорта // Вестн. Моск. ун-та. — 2000. — № 4. — С. 102–112.
 30. Прогнозирование развития приоритетных направлений деятельности в сфере физической культуры и спорта // Теория и практика физ. культуры. — 1991. — № 9. — С. 50.
 31. Фомин Ю. А. Профессионализация большого спорта и рыночные отношения // Теория и практика физ. культуры. — 1991. — № 9. — С. 32–34.
 32. Кутепов М. Е. Финансово-коммерческая деятельность международных спортивных федераций // Теория и практика физ. культуры. — 1991. — № 9. — С. 55.
 33. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. — К., 1995.
 34. Финансовый менеджмент / Под ред. Е. С. Стояновой. — М., 1996.
 35. Примак Т. О. Економіка підприємств: Навч. посіб. — К., 1999.
 36. Едророва В. Н., Мизиковский Е. А. Учет и анализ финансовых активов. — М.: Финансы и статистика, 1995.
 37. Устенко О. Л. Предпринимательские риски. — К., 1996.
 38. Глазунов В. Н. Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. — М.: Финстатинформ, 1997.
 39. Кузин В. В. Банковское предпринимательство в сфере физической культуры и спорта // Теория и практика физ. культуры. — 1994. — № 10.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Основи спортивного бізнесу”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Основи спортивного бізнесу”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	5
Завдання для контрольних робіт	6
Контрольні питання	7
Список рекомендованої літератури	9



Відповідальний за випуск *Н. В. Медведєва*
Редактор *О. І. Маєвська*
Комп'ютерне верстання *Т. В. Кулік*

МАУП

Зам. № ВКЦ-1937

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП