

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

дисципліни

“УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТОРГІВЛІ”

(для бакалаврів, спеціалістів)

МАУП

Київ 2005

Підготовлено кандидатом економічних наук *І. М. Вахович*

Затверджено на засіданні кафедри управління бізнесом (протокол № 21 від 08.09.04)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Вахович І. М. Навчальна програма дисципліни “Управління проектами в торгівлі” (для бакалаврів, спеціалістів). — К.: МАУП, 2005. — 20 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Управління проектами в торгівлі”, вказівки до виконання контрольної роботи, основні вимоги до змісту контрольної роботи, теоретичні і практичні завдання для контрольних робіт, контрольні питання, а також список рекомендованої літератури.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Торгівля — одна з основних галузей економіки, яка забезпечує оборот товарів, їх рух зі сфери виробництва до сфери споживання. Її можна розглядати як вид підприємницької діяльності, пов'язаної з купівлею-продажем товарів і наданням послуг споживачам.

Мета вивчення дисципліни “Управління проектами в торгівлі” — дати студентам теоретичні та практичні знання щодо процесу управління проектами в торгівлі, стандартами і технологією їх розробки та реалізації, оволодіти сучасними методами і прийомами управління проектами в торгівлі.

Універсальні знання й методи управління проектами в торгівлі дають змогу розв'язувати такі завдання:

- визначати цілі проекту в торгівлі;
- структурувати проект у торгівлі;
- визначати фінансові потреби і джерела фінансування проектів у торгівлі;
- вибирати постачальників, підрядчиків, інших виконавців;
- розробляти і укладати контракти;
- розраховувати кошторис і бюджет проекту в торгівлі;
- визначати терміни виконання проекту в торгівлі, розробляти графіки їх реалізації;
- управляти ризиками проектної діяльності.

Дисципліна “Управління проектами в торгівлі” тісно пов'язана з іншими навчальними курсами і спрямована на формування фахівця сфери підприємництва, який володітиме сучасними методами підприємницької діяльності, навичками раціонального господарювання.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни
“УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТОРГІВЛІ”

№ пор.	Назва розділу, теми
	Вступ
	<i>I. Теоретичні основи управління проектами в торгівлі</i>
1	Основи управління проектами в торгівлі
2	Ефективність проектів у торгівлі
3	Розробка та планування торговельного проекту
4	Фінансування, кошторис і бюджет торговельного проекту
5	Проектна діяльність як сфера високого ризику
6	Методи та інструменти управління ризиками проекту в торгівлі
	<i>II. Практичні основи управління проектами в торгівлі</i>
7	Управління проектними ризиками у торговельних контрактах
8	Реалізація проекту в торгівлі та зворотний зв'язок
9	Управління якістю проекту в торгівлі
10	Управління проектною командою

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТОРГІВЛІ”

Вступ

Мета, завдання, методологія вивчення дисципліни. Місце і роль дисципліни у підготовці фахівців з торгівлі та менеджменту. Структура дисципліни. Зв'язок з іншими дисциплінами. Значення дисципліни у підготовці спеціалістів до діяльності в умовах трансформації економіки України до ринкової.

Розділ I. Теоретичні основи управління проектами в торгівлі

Тема 1. Основи управління проектами в торгівлі

Проект і специфіка проектної діяльності. Управління проектами в торгівлі. Фази життєвого циклу проекту в торгівлі. Структура і оточення проекту в торгівлі. Учасники проекту. Загальні ознаки проєк-

тів у торгівлі. Сутність категорії “проект”. Класифікація проектів у торгівлі. Історія управління проектами. Етапи структурування проекту в торгівлі. Середовище проекту в торгівлі. Основні закони управління проектами.

Література [8; 12; 14; 16; 18–20; 25; 34; 42; 43; 60–62]

Тема 2. Ефективність проектів у торгівлі

Розробка концепції проекту в торгівлі. Структура проектного аналізу. Сутність проектного аналізу. Методи оцінки інвестиційних проектів у торгівлі. Економічна ефективність фінансування інвестиційних проектів. Критерії оцінки можливості прийняття проекту. Основні елементи концепції проекту в торгівлі. Види проектного аналізу. Комерційний аналіз проекту. Поняття майбутньої та поточної вартості грошових потоків.

Література [14; 15; 23; 24; 27; 28; 34]

Тема 3. Розробка та планування торговельного проекту

Планування реалізації проекту. Розробка проектно-кошторисної документації. Матеріально-технічна підготовка проекту в торгівлі. Основні етапи і загальна схема розробки проектно-кошторисної документації. Склад і порядок розробки кошторисної документації. Сутність кошторису проекту в торгівлі. Сутність бюджету проекту в торгівлі. Етапи проектного планування. Сутність базисно-компенсаційного методу визначення вартості проекту в торгівлі. Сутність ресурсно-індексного методу визначення вартості проекту. Основні типи договорів з матеріально-технічного забезпечення проекту в торгівлі.

Література [1–5; 26; 35–37; 41; 49; 59]

Тема 4. Фінансування, кошторис і бюджет торговельного проекту

Фінансування проекту. Розробка кошторису проекту. Розробка бюджету проекту. Організація фінансування інвестиційних проектів. Формування інвестиційного бізнес-плану. Сутність боргового фінансування проектів у торгівлі. Призначення кошторису проекту в торгівлі. Засоби та джерела фінансування проекту в торгівлі. Призначення кошторису торговельного проекту. Методи визначення кошторисної

вартості. Сутність проектного планування. Складові проектного планування в торгівлі.

Література [6; 8; 26; 32; 36; 38; 44; 55; 56; 60–62; 65; 66]

Тема 5. Проектна діяльність як сфера високого ризику

Проектні ризики та їх класифікація. Типові ризики проекту. Основні принципи управління проектними ризиками. Загальні положення теорії управління ризиками проекту в торгівлі. Методи аналізу ризиків проекту в торгівлі. Сутність аналізу чутливості. Сутність перевірки стійкості проекту в торгівлі. Сутність методу Монте-Карло щодо аналізу ризиків. Ранжування ризиків за ступенем значущості. Методи і засоби зниження ризиків в торгівлі.

Література [45; 47; 51; 52; 57; 59; 65; 70–73]

Тема 6. Методи та інструменти управління ризиками проекту в торгівлі

Методи управління проектними ризиками в торгівлі. Інструменти управління проектними ризиками. Інструменти управління ризиками інвестора. Страхування як інструмент захисту кредиту. Основні типи інструментів управління проектними ризиками. Сутність скасування проектних ризиків. Інструменти скасування проектних ризиків. Поняття лізингового фінансування. Основні принципи зниження ризиків інвестування. Інструменти запобігання і контролю проектних ризиків. Види страхування проектних ризиків у торгівлі.

Література [47; 51; 52; 57; 59; 65; 70–73]

Розділ II. Практичні основи управління проектами в торгівлі

Тема 7. Управління проектними ризиками у торговельних контрактах

Розподіл ризиків у проектних контрактах. Інструменти захисту інтересів замовника проекту. Інструменти захисту інтересів виконавця. Роль банку на інвестиційній фазі торговельного проекту. Види страхування, що застосовуються в реалізації проектів. Інструменти управління ризиками підрядчика. Поняття юридичної гарантії. Поняття

акредитива. Сутність вексельних інструментів. Поняття банківської гарантії. Сутність фінансових гарантій. Мета створення резервних фондів.

Література [45; 47; 51; 52; 57; 59; 65; 70–73]

Тема 8. Реалізація проекту в торгівлі та зворотний зв'язок

Організаційні форми управління проектами в торгівлі. Контроль і регулювання проектною діяльністю. Управління змінами проекту. Завершення проекту. Переваги і недоліки функціональної, матричної і проектною структур управління. Чинники формування структури управління. Основні функції замовника. Обов'язки підрядчика проекту в торгівлі. Основні обов'язки керівника проекту. Основні цілі, призначення і завдання контролю за процесом реалізації проекту. Технологія оцінки виконання проекту. Особливості й переваги графічного подання результатів контролю. Сутність регулювання процесу реалізації проекту в торгівлі.

Література [25; 26; 32; 36; 38; 39; 45; 46]

Тема 9. Управління якістю проекту в торгівлі

Концепція управління якістю проекту в торгівлі. Система норм і стандартів. Управління забезпеченням якості проекту. Основні принципи сучасної концепції управління якістю. Етапи розробки і впровадження системи управління якістю. Класифікація методів контролю якості. Завдання забезпечення якості на інвестиційній фазі торговельного проекту. Роль проект-менеджера в забезпеченні якості на основних фазах (стадіях) торговельного проекту.

Література [1–5; 26; 27; 30; 32]

Тема 10. Управління проектною командою

Психологічні аспекти проект-менеджменту в торгівлі. Управління зацікавленими сторонами. Створення проектною команди. Завдання керівника проекту в торгівлі. Стили поведінки людей. Роль людського фактора у проект-менеджменті. Сутність проектною команди.

Література [1–5; 26–28; 30; 32]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу з курсу “Управління проектами в торгівлі”.

Мета контрольної роботи — перевірка вміння студентів застосовувати на практиці основні положення, а також оцінка рівня теоретичних знань дисципліни “Управління проектами в торгівлі”.

Виконанню контрольної роботи повинні передувати опрацювання теоретичного матеріалу, рекомендованої літератури, нормативних та інструктивних матеріалів.

Важливою формою контролю за роботою студентів та оцінки їхніх знань з дисципліни є виконання контрольної роботи, що дозволяє поглибити і систематизувати теоретичні знання з основних питань курсу. Отже, завдання контрольної роботи з курсу “Управління проектами в торгівлі” — закріпити теоретичні знання і практичні навички, отримані у процесі його вивчення.

Контрольна робота повинна містити відповідь на два теоретичних питання та розв’язок двох практичних задач. Кожний студент отримує одну з запропонованих тем, але має право (за згодою викладача) вибирати тему, не передбачену рекомендованою тематикою.

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1. Необхідно дати вичерпні відповіді на питання, послідовно розкриваючи суть пункту плану.
2. Зміст усіх розділів повинен бути логічним. Слід уникати суперечностей та повторень.
3. Висновки і узагальнення аргументувати з урахуванням досягнень науки та господарської практики у тісному зв’язку із завданням економічних реформ на сучасному етапі.
4. Висновки повинні бути сформульовані наприкінці кожного завдання.
5. Робота має бути написана чорнилами без виправлень.
6. Текст повинен бути нормальної густоти, на кожній сторінці залишати поля для зауважень викладача.
7. Всі сторінки роботи нумеруються.
8. На першій сторінці обов’язково вказуються назви контрольної роботи, (тема) і курсу, номер академічної групи, прізвище, ім’я та по батькові студента.

9. Назва кожного розділу має відповідати пункту плану.
10. На початку контрольної роботи розміщують її план.
11. При використанні в тексті роботи статистичних матеріалів або цитат слід давати посторінкові посилання на їх джерела.
12. Наприкінці роботи наводиться список використаної літератури, із додержанням встановлених стандартів.

Номер варіанта теоретичних і практичних завдань контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта теоретичних і практичних завдань контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Е	2
Є, Ж, З	3
І, Ї, Й, К	4
Л, М, Н	5
О, П, Р	6
С, Т, У	7
Ф, Х, Ц	8
Ч, Ш, Щ	9
Ю, Я	10

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Предмет і методи вивчення курсу “Управління проектами в торгівлі”.
2. Особливості планування розвитку та розміщення мережі підприємств торгівлі в умовах ринкової економіки.

Варіант 2

1. Загальні відомості про будівлі та споруди, їх конструктивні елементи.
2. Вимоги до будівель, їх класифікація.

Варіант 3

1. Будівельні роботи, їх види та характеристика.
2. Нормативні документи, що регламентують розташування та проектування магазинів і складів та їх приміщень.

Варіант 4

1. Приміщення магазинів, їх склад, взаємозв'язок і розміщення.
2. Фактори, що впливають на склад і розміри площі приміщень магазинів.

Варіант 5

1. Види планування торговельної зали магазинів.
2. Складські приміщення, їх види, характеристика та взаємозв'язок у загальному плані складу.

Варіант 6

1. Поняття про проектування. Зміст завдання на проектування.
2. Проектна документація, її зміст, порядок затвердження.

Варіант 7

1. Реконструкція та технічне переоснащення підприємств торгівлі.
2. Капітальні вкладення в будівництво, реконструкцію та переоснащення підприємств торгівлі, джерела їх формування в умовах ринкової економіки.

Варіант 8

1. Проект і специфіка проектної діяльності.
2. Управління проектами в торгівлі.

Варіант 9

1. Фази життєвого циклу проекту в торгівлі.
2. Структура і оточення проекту в торгівлі.

Варіант 10

1. Учасники проекту.
2. Ефективність проектів в торгівлі.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Яким коштам сьогодні еквівалентна сума 100 тис. грн, що буде отримана через три роки (5 % річних)?
2. Визначити чисту приведену вартість проекту і термін окупності інвестицій. Ставка дисконту дорівнює 15 %.

Рік	Доходи, тис. грн.	Витрати, тис. грн.
1997	–	3000
1998	–	1000
1999	800	300
2000	1000	500
2001	1200	800
2002	1500	300
2003	2000	300
2004	2000	300

Варіант 2

1. Визначити доцільність двох проектів: маючи 100 тис. грн, купити будинок з метою його продажу через п'ять років за 120 тис. грн чи покласти ці 100 тис. грн у банк під 5 % річних.
2. Організація магазину вартістю 40 тис. грн має за прогнозованими розрахунками приносити упродовж п'яти років щорічний чистий прибуток у сумі 12 тис. грн. Чи доцільний такий проект?

Варіант 3

1. Інвестиційний торговельний проект має такі показники прибутку і ставки дисконту, диференційовані по роках:

тис. грн.

Показник	Рік				
	1	2	3	4	5
Обсяг прибутку, тис. грн.	250	300	370	400	400
Ставка дисконту, %	20	17	15	14	13

Визначити сумарний за 5-річний період існування проекту обсяг прибутку, приведений до умов поточного року.

2. Інвестиційний проект передбачає організацію реалізації товарів за ціною 10 тис. грн. Змінні витрати на одиницю товарів мають становити 4 тис. грн. Умовно постійні витрати за проектом очікуються в обсязі 2 млн грн на місяць. Визначити мінімально необхідний обсяг реалізації, при якому не буде збитків по проекту.

Варіант 4

1. Прогнозовані доходи (надходження) і витрати коштів відповідно до інвестиційного торговельного проекту вказані в таблиці. Ставка дисконту прогнозується як 10 % для всіх п'яти років існування проекту.

тис. грн.

Показник	Рік				
	1	2	3	4	5
Надходження коштів	–	500	1000	1000	800
Витрата коштів	1500	200	400	350	200

Визначити:

1. Чисту приведену вартість проекту.
 2. Термін окупності.
 3. Коефіцієнт рентабельності.
2. Визначити, який проект вигідніший. Розрахувати чисту приведену вартість, термін окупності.

тис. грн.

Показник	Проект № 1 по роках				Проект № 2 по роках			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Надходження коштів	–	800	1000	1500	–	1000	1000	1000
Витрата коштів	1000	400	400	600	800	700	600	500

Варіант 5

1. Які гроші треба мати сьогодні, щоб через п'ять років повернути борг у сумі 500 тис. грн (банківський депозитний процент у перші два роки — 3,5 %, наступних три роки — 5 %).

2. Визначити, який проект вигідніший. Розрахувати термін окупності проектів.

тис. грн.

Показник	Рік		
	1	2	3
Проект А доходи	10000	12000	12000
витрати	6000	8000	7000
Проект Б доходи	8000	8000	14000
витрати	6000	4000	7000

Варіант 6

1. Інвестор хоче придбати акції торговельного дому, що пропонуються по ціні 10 тис. грн/шт. У проспекті емісії доводиться, що через 5 років їх вартість збільшиться удвічі. Чи слід купувати ці акції, якщо інвестору реально доступні інші варіанти вкладення засобів, які забезпечують дохід на рівні 10 % річних? Розрахувати, чи буде вигідно купувати ці акції, якщо рівень доходності альтернативних вкладень 15 % річних.
2. Припустимо, що Ви щорічно (наприкінці року) вносите на спеціальний амортизаційний рахунок в банк по 1 тис. грн протягом трьох років при ставці депозиту 10 %. Яку суму Ви отримаєте через три роки?

Варіант 7

1. Припустимо, що Ви вирішили сформувати власний пенсійний фонд шляхом відкладання наприкінці кожного року (30 років трудової діяльності) по 10 грн на банківський рахунок зі ставкою 10 %. Яка сума буде на Вашому рахунку через 30 років?
2. Торговельному підприємству необхідно через 5 років замінити обладнання вартістю 100000 грн. Є домовленість з банком про відкриття рахунку під амортизаційних фонд зі ставкою 10 % річних. Скільки підприємству необхідно щорічно перераховувати на цей рахунок, щоб до початку 6-го року зібрати суму, яка буде достатньою для придбання аналогічного обладнання (інфляцію не враховувати).

Варіант 8

1. Фірмі запропоновано за 500 млн грн купити приміщення для великого універсального магазину, організація продаж якого може забезпечити щорічний приплив грошових коштів у розмірі 100 млн грн протягом 10 наступних років. Стандартний рівень дохідності за альтернативними формами інвестування становить на момент проведення аналізу 10 %. Чи варто фірмі купувати цей магазин?
2. Припустимо, що акціонерне товариство хоче придбати супермаркет за 510 тис. грн, рівень рентабельності за альтернативними вкладеннями становить 15 %. Згідно із розрахунками, цей супермаркет здатний забезпечити щорічно грошових надходжень на суму 70 тис. грн.

Визначити:

1. Чи доцільна така пропозиція?
2. Чи доцільна така пропозиція при щорічному темпі росту доходів на 4 %?

Варіант 9

1. Керівництво продовольчого магазину прагне придбати холодильник, для чого спочатку необхідно підготувати відповідне приміщення. Така підготовка потребуватиме кілька місяців і розглядатиметься нами як передінвестиційні витрати у році 0. Сама ж холодильна камера буде придбана наприкінці року 1 і згодом експлуатуватиметься протягом трьох років. Як оцінити цей інвестиційний проект, якщо підготовчі витрати становитимуть 5 тис. грн, вартість самої камери — 30 тис. грн, грошові надходження в році 2, 3 та 4 — відповідно 10, 15 і 20 тис. грн, а необхідний рівень рентабельності (коефіцієнт дисконтування) — 10 %.
2. Транспортна фірма хоче придбати вантажний автомобіль вартістю 40 тис. грн. Його експлуатація за розрахунками може забезпечити протягом 20 років грошові надходження на рівні 3200 грн на кінець року. Визначити внутрішню норму прибутку від такого виду діяльності.

Варіант 10

1. Проаналізуйте, який інвестиційний проект вигідніший, визначивши чисту приведену вартість по кожному з них.

Проект	Початкові інвестиції, тис. грн.	Грошові надходження, тис. грн.	
		1-й рік	2-й рік
А	10	0	14,4
Б	10	10	2,4

2. Фірма з торгівлі нерухомістю прагне придбати дві квартири загальною вартістю 65 тис. грн, щоб продати першу з них через рік за 35 тис. грн, а другу — через два роки за ціною 50 тис. грн. Визначить чисту приведену вартість та внутрішню норму прибутку інвестицій.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Предмет і методи вивчення курсу “Управління проектами в торгівлі”
2. Особливості планування розвитку та розміщення мережі підприємств торгівлі в умовах ринкової економіки.
3. Загальні відомості про будівлі та споруди, їх конструктивні елементи.
4. Вимоги до будівель, їх класифікація.
5. Будівельні роботи, їх види та характеристика.
6. Нормативні документи, що регламентують розташування та проектування магазинів і складів та їх приміщень.
7. Приміщення магазинів, їх склад, взаємозв’язок і розміщення.
8. Фактори, що впливають на склад і розміри площі приміщень магазинів.
9. Види планування торговельної зали магазинів.
10. Складські приміщення, їх види, характеристика та взаємозв’язок у загальному плані складу.
11. Поняття про проектування. Зміст завдання на проектування.
12. Проектна документація, її зміст, порядок затвердження.
13. Реконструкція та технічне переоснащення підприємств торгівлі.
14. Капітальні вкладення в будівництво, реконструкцію та переоснащення підприємств торгівлі, джерела їх формування в умовах ринкової економіки.
15. Проект і специфіка проектної діяльності.
16. Управління проектами в торгівлі.
17. Фази життєвого циклу проекту в торгівлі.

18. Структура і оточення проекту в торгівлі.
19. Учасники проекту.
20. Ефективність проектів у торгівлі.
21. Розробка концепції проекту в торгівлі.
22. Структура проектного аналізу.
23. Сутність проектного аналізу.
24. Розробка та планування торговельного проекту.
25. Планування реалізації проекту.
26. Розробка проектно-кошторисної документації.
27. Матеріально-технічна підготовка проекту в торгівлі.
28. Фінансування, кошторис, бюджет торговельного проекту.
29. Фінансування проекту.
30. Розробка кошторису проекту.
31. Розробка бюджету проекту.
32. Проектна діяльність як сфера високого ризику.
33. Проектні ризики та їх класифікація.
34. Типові ризики проекту.
35. Основні принципи управління проектними ризиками.
36. Загальні положення теорії управління ризиками проекту в торгівлі.
37. Методи аналізу ризиків проекту в торгівлі.
38. Методи й інструменти управління ризиками проекту в торгівлі.
39. Методи управління проектними ризиками в торгівлі.
40. Інструменти управління проектними ризиками.
41. Інструменти управління ризиками інвестора.
42. Страхування як інструмент захисту кредиту.
43. Управління проектними ризиками у торговельних контрактах.
44. Розподіл ризиків у проектних контрактах.
45. Інструменти захисту інтересів замовника проекту.
46. Інструменти захисту інтересів виконавця.
47. Реалізація проекту в торгівлі та зворотний зв'язок.
48. Організаційні форми управління проектами в торгівлі.
49. Контроль і регулювання проектної діяльності.
50. Управління змінами проекту.
51. Завершення проекту.
52. Управління якістю проекту в торгівлі.
53. Концепція управління якістю проекту в торгівлі.
54. Система норм і стандартів.

55. Управління забезпеченням якості проекту.
56. Управління проектною командою.
57. Психологічні аспекти проект-менеджменту в торгівлі.
58. Управління зацікавленими сторонами.
59. Створення проектної команди.
60. Організація будівництва, реконструкції та ремонту торговельних об'єктів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України “Про застава” // Держ. і інвест. бюл. — 1993. — № 3. — С. 3.
2. Закон України “Про інвестиції” // Держ. і інвест. бюл. — 1994. — № 11. — С. 54.
3. Закон України “Про оподаткування прибутку підприємств” // ВВР України. — 1995. — № 20. — С. 5.
4. Закон України “Про підприємство” // ВВР України. — 1991. — № 14. — С. 44.
5. Закон України “Про підприємства в Україні” // Галицькі контракти. — 1996. — № 46. — С. 17.
6. *Абрамов А. Е.* Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия. — М.: АКДИ “Экономика и жизнь”, 1994.
7. *Бернесе В., Хивранек П.* Руководство по оценке эффективности инвестиций. — М.: ИНФРА-М, 1995.
8. *Бирман Г., Шмидт С.* Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с англ. / Под ред. Л. П. Белых. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997.
9. *Бланк И. А.* Инвестиционный менеджмент. — К.: МП “ИТЕМ” Лтд, 1995.
10. *Бочаров В. Я.* Инвестиционный менеджмент: управление инвестициями: Учеб. пособие. — СПб.: Изд-во Ун-та экономики и финансов, 1995.
11. *Бригхем Ю., Гапсиски Л.* Финансовый менеджмент. Полный курс: В 2 т.; Пер. с англ. / Под ред. В. В. Ковалева. — СПб.: Экон. шк., 1997.
12. *Ван Хорн Дж.* Основы управления финансами: Пер. с англ. / Под ред. И. И. Елисейевой. — М.: Финансы и статистика, 1996.

13. *Введение в экономику инвестиций: Учеб. пособие / Под ред. О. Н. Грошина.* — М.: Изд-во МАИ, 1995.
14. *Воронов К.* Коммерческая оценка инвестиционных проектов: основные положения и методики. — М.: Альт, 1994.
15. *Глазунов В. Н.* Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. — М.: Финстатинформ, 1997.
16. *Голубовт А. Д.* Траст. Доверительные услуги банков и финансовых компаний клиентам. — М.: АО “Арго”, 1994.
17. *Гридчина М. В.* Финансовый менеджмент: Курс лекций. — К.: МАУП, 1999.
18. *Гринев В. Ф.* Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000.
19. *Загородниш А. Г., Стадницький Ю. Д.* Менеджмент реальных инвестиций: Навч. посіб. — К.: Т-во “Знання”, КОО, 2000.
20. *Золотогоров В. Г.* Инвестиционное проектирование: Учеб. пособие. — Минск: ИП “Экоперспектива”, 1998.
21. *Ивасенко Л. Г.* Основные понятия фондового рынка (реальные инвестиции): Учеб. пособие. — М.: Вузкнига; Новосибирск: Изд-во НГАЭиУ, 1997.
22. *Игошин Н. В.* Организация управления и финансирования: Учеб. для вузов. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999.
23. *Идрисов А. Б.* Планирование и анализ эффективности инвестиций. — М., 1995.
24. *Идрисов А. Б., Кармышев О. В., Постинтов А. В.* Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. — М.: Информ.-издат. дом “Филинь”, 1997.
25. *Инвестиционное проектирование: Практ. рук. по экон. обоснованию инвестиционных проектов / Под ред. С. С. Тумилина.* — М.: Финстатинформ, 1995.
26. *Кныш М. И., Перекатов Б. А., Тютиков Ю. П.* Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: Учеб. пособие. — СПб.: Бизнес-пресс, 1998.
27. *Ковалев В. В.* Методы оценки инвестиционных проектов. — М.: Финансы и статистика, 1998.
28. *Ковалев В. В.* Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. — 2-е изд. — М.: Финансы и статистика, 1997.
29. *Коломина М. Е.* Сущность и измерение инвестиционных рисков // Финансы. — 1994. — № 4.

30. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1990.
31. *Кредитное страхование.* — М.: Анкил, 1995.
32. *Кредитование.* — К.: Изд-во ВНУ, 1994.
33. *Лексис В.* Кредит и банки. — М.: Перспектива, 1994.
34. *Липиц И. В., Коссов В. В.* Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа: Учеб.-справ. пособие. — М.: БЕК, 1996.
35. *Мансухани Г. А.* Золотое правило инвестирования: Пер. с англ. — М., 1994.
36. *Мелкумов Я. С.* Экономическая эффективность инвестиций и финансирование инвестиционных проектов. — М.: ДИС, 1997.
37. *Мертенс А.* Инвестиции. — К., 1997.
38. *Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования:* Офиц. изд. — М., 1994.
39. *Методические рекомендации по подготовке тендерной документации при проведении подрядных торгов.* — М.: Изд-во ЦНИИ-проект, 1994.
40. *Методические рекомендации по процедуре подрядных торгов.* — М.: Изд-во ЦНИИ-проект, 1994.
41. *Миловидов В. Д.* Управление инвестиционными фондами. — М.: Анкил, 1993.
42. *Мир управления проектами:* Пер. с англ. / Под ред. Х. Решке, Х. Шелле. — М.: Алане, 1994.
43. *Михайлова Б. А., Рожков Ю. В.* Финансово-кредитные методы регулирования инвестиционных рынков. — М.: Перспектива, 1995.
44. *Морозов Д. С.* Инвестиционный проект: смета, бюджет, план финансирования // Финансовый бизнес. — 1998. — № 6–7.
45. *Морозов Д. С.* Проектное финансирование: управление рисками. — М.: Анкил, 1999.
46. *Москвін С.* Методичні рекомендації з розробки фінансового плану інвестиційного проекту // Фінансова Україна. — 1995. — Берез.-трав.
47. *Первозванский А. А.* Финансовый рынок. Расчет и риск. — М.: ИНФРА-М, 1994.
48. *Первозванский А. А., Первозванская Т. Н.* Финансовый рынок. Риск. — М.: ИНФРА-М, 1994.
49. *Пересада А. А.* Інвестиційні процеси в Україні. — К.: Лібра, 1998.

50. *Практикум по финансовому менеджменту* / Под ред. Е. Стояновой. — М.: Перспектива, 1994.
51. *Раис Т., Койли Б.* Финансовые инвестиции и риск. — К.: Изд-во ВНУ, 1995.
52. *Риски в современном бизнесе* / П. Г. Грабовой, С. Н. Петрова, С. Н. Полтавцев и др. — М.: Алане, 1994.
53. *Савчук В. П.* Оценка эффективности инвестиций: Учеб. пособие. — Днепропетровск: Изд-во ГМетАУ, 1998.
54. *Савчук В. П., Прилипко С. Н., Величко Е. Г.* Анализ и разработка инвестиционных проектов. — К.: Абсолют-В, Эльта, 1999.
55. *Слепков И. С.* Смета и бюджет проекта. — М.: Анкил, 1999.
56. *Смирнов А. Л.* Организация финансирования инвестиционных проектов. — М.: АО “Консалтбанкир”, 1993.
57. *Смирнов В.* Процесс управления риском // *Управление риском.* — 1997. — № 4.
58. *Стоянова Е. С.* Финансовый менеджмент. — М.: Перспектива, 1994.
59. *Турбина К.* Инвестиционный процесс и страхование инвестиций. — М.: Анкил, 1995.
60. *Управление проектами* / Н. И. Ильин, И. Г. Лукманова, А. М. Немчин и др. — СПб.: Два+Три, 1996.
61. *Управление проектами* / Под ред. В. Д. Шапиро. — СПб.: Два+Три, 1996.
62. *Управление проектами. Зарубежный опыт* / Под ред. А. И. Кочеткова. — СПб.: Два+Три, 1992.
63. *Федоренко В. Г.* Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. — К.: МАУП, 1999.
64. *Федоров Б. Г.* Англо-русский толковый словарь валютно-кредитных терминов. — М.: Финансы и статистика, 1992.
65. *Финансовые инвестиции и риск.* — К., 1994.
66. *Финансовый анализ инвестиционных проектов* — методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта // *Бизнес.* — 1996. — № 17.
67. *Фридман Д., Ордуэй Н.* Анализ и оценка приносящей доход недвижимости: Пер. с англ. — М.: Дело Лтд, 1995.
68. *Хилл П.* Наука и искусство проектирования. — М.: Мир, 1973.
69. *Холт Р.* Основы финансового менеджмента. — М.: Дело, 1995.
70. *Холт Р.* Планирование инвестиций. — М.: Дело, 1995.

71. *Холт Р., Барнес С.* Планирование инвестиций: Пер. с англ. — М.: Дело, 1994.
72. *Шахов В.* Введение в страхование. — М., 1992.
73. *Швиданенко Г. О., Оголь О. В., Заїкіна В. В.* Обґрунтування інвестиційних проектів у процесі трансформації форм власності: Навч. посіб. — К.: Вид-во КНЕУ, 1998.



ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Управління проектами в торгівлі”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Управління проектами в торгівлі”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	8
Основні вимоги до змісту контрольної роботи	8
Теоретичні завдання для контрольних робіт	9
Практичні завдання для контрольних робіт	11
Контрольні питання	15
Список рекомендованої літератури	17

Відповідальний за випуск *Н. В. Медведєва*
Редактор *Т. М. Тележенко*
Комп’ютерне верстання *М. І. Фадєєва*

Зам. № ВКЦ-1933

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП