

МІЖРЕГІОНАЛЬНА  
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

*з дисципліни*

**“ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ”**

*(для бакалаврів кореспондентської форми навчання,  
до заліку)*

МАУП

Київ 2004

Підготовлено старшим викладачем *Н. І. Коломійченко*

Затверджено на засіданні кафедри обліку і аудиту  
(протокол № 8 від 24.02.04)

*Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом*

***Коломійченко Н. І.*** Тестові завдання з дисципліни “Теорія економічного аналізу” (для бакалаврів кореспондентської форми навчання, до заліку). — К.: МАУП, 2004. — 40 с.

Методична розробка містить пояснювальну записку і тестові завдання з дисципліни “Теорія економічного аналізу”.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Пропоновані тестові завдання охоплюють курс економічного аналізу для студентів-бакалаврів спеціальностей “Управління персоналом” та “Управління бізнесом”.

Варіанти тестових завдань студенти вибирають за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта тестових завдань
А, Б, В	1
Г, Д, Е	2
Є, Ж, З	3
І, Ї, Й, К	4
Л, М	5
Н, О	6
П, Р, С	7
Т, У, Ф	8
Х, Ц, Ч	9
Ш, Щ, Ю, Я	10

Відповіді на тестові завдання слід подавати в такій формі\*:  
тестове завдання 1 — правильна відповідь 3);

3 — 1);

8 — Б 1;

А 2;

Г 3;

В 4;

7 — правильної відповіді немає, треба: різниця фактичного і планового виробітку, помножена на фактичну чисельність робітників.

З огляду на специфіку предмету у кожний варіант входить задача-тест факторного аналізу, розв’язання якої прирівнюється до відповіді на два-три тестових завдання.

Критерії оцінювання розв’язання тестових завдань:

10–9 правильних відповідей — “відмінно”;

8–7 — “добре”;

6–4 — “задовільно”;

3–0 — “незадовільно”.

\* Приклад ілюструє лише форму відповіді, а не правильний її варіант.

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**  
**з дисципліни**  
**“ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ”**

**Варіант 1**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Середні величини в економічному аналізі характеризують:

- 1) кількісні значення явища у відповідних одиницях;
- 2) узагальнену кількісну характеристику сукупності однорідних явищ за певною ознакою;
- 3) співвідношення значень окремих явищ.

**2. Пов'язати види порівняльного аналізу з їх описом, проставивши ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Види порівняльного аналізу:**

- \_\_\_ 1. Горизонтальний аналіз.
- \_\_\_ 2. Вертикальний аналіз.
- \_\_\_ 3. Трендовий аналіз.

**Опис:**

- А.** Використовується для вивчення структури економічних явищ і процесів шляхом розрахунку питомої ваги складових, їх співвідношення тощо.
- Б.** Застосовується для вивчення відносних темпів зростання чи зниження показників за кілька років.
- В.** Використовується для визначення абсолютних і відносних відхилень фактичного значення показників від базового.

**3. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Для нейтралізації впливу вартісного фактора необхідно:

- 1) перерахувати плановий обсяг виробництва на планові ціни і порівняти з добутком фактичного обсягу та планових цін;
- 2) перерахувати плановий обсяг виробництва на фактичні ціни і порівняти з добутком планового обсягу виробництва та планових цін;

- 3) перерахувати плановий обсяг виробництва на фактичні ціни і порівняти з добутком фактичного обсягу виробництва та планових цін.

**4. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Спосіб дослідження причинних зв'язків від окремого до загального, від вивчення окремих факторів до узагальнень, від причин до результатів — це:

- 1) метод індукції;
- 2) метод дедукції;
- 3) власний варіант відповіді.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Факторний аналіз, що вивчає причини приросту результативних показників за минулі періоди, є:

- 1) статистичним;
- 2) динамічним;
- 3) перспективним.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Обсяги реалізації продукції пов'язані з чистим прибутком так:

- 1) збільшення обсягу реалізації зумовлює пропорційне збільшення чистого прибутку;
- 2) зі збільшенням обсягу реалізації збільшується чистий прибуток;
- 3) збільшення обсягу реалізації спричинює зменшення чистого прибутку;
- 4) зміна обсягу реалізації справляє як позитивний, так і негативний вплив на розмір чистого прибутку.

**7. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

При застосуванні прийому відносних різниць окремі фактори розраховуються шляхом множення:

- 1) різниці у відсотках рівня виконання плану за двома взаємопов'язаними показниками на абсолютний фактичний рівень аналізованого показника;

- 2) різниці у відсотках рівня виконання плану за двома взаємопов'язаними показниками на абсолютний плановий рівень аналізованого показника;
- 3) різниці між фактичним і плановим показниками на плановий рівень аналізованого показника.

**8. Пов'язати види наведених джерел даних для аналізу з їх характеристикою. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

***Джерело даних:***

\_\_\_\_ 1. Правова документація. \_\_\_\_ 2. Планово-нормативна документація. \_\_\_\_ 3. Звітна документація. \_\_\_\_ 4. Облікова документація. \_\_\_\_ 5. Позаоблікова інформація. \_\_\_\_ 6. Конструкторсько-технологічна документація.

***Характеристика:***

- A.** Фіксує результати виконання бізнес-планів на певну дату.
- Б.** Законодавча база підприємницької діяльності.
- В.** Синтезована науково-технічна та економічна інформація.
- Г.** Усі дані, які містяться в документах бухгалтерського, статистичного та оперативного обліку.
- Д.** Матеріали конференцій, виробничих нарад і зборів, протоколи засідань, матеріали ревізій і перевірок, довідки спостережень, обстежень, хронометражу тощо.
- Е.** Система норм і нормативів, покладених в основу всіх показників підприємства.

**9. За наведеними даними визначити вплив на зміну фактичного обсягу виробництва продукції порівняно з планом таких факторів:**

- зміни екстенсивного навантаження (кількості відпрацьованого часу);
- зміни інтенсивного навантаження (середнього виробітку за одну верстато-годину).

Показник	План	Звіт
Обсяги виробництва продукції, шт.	31493	32012
Кількість відпрацьованого часу, верстато-год	24700	25900

3 наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) вплив екстенсивного фактора — -412 шт., інтенсивного — +3212 шт.;
- 2) вплив екстенсивного фактора — +1530 шт., інтенсивного — -1010 шт.;
- 3) вплив екстенсивного фактора — -865 шт., інтенсивного — +125 шт.

## **Варіант 2**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Співвідношення значення одного явища з будь-яким іншим або з цим самим, але взятим за інший період або за іншим об'єктом відбивають:

- 1) відносні показники;
- 2) абсолютні показники;
- 3) середні величини.

**2. Пов'язати ознаки, за якими класифікуються наведені види економічного аналізу з їх характеристикою. Для цього необхідно проставити ліворуч від номера ознаки відповідну літеру.**

### **Ознаки видів економічного аналізу:**

\_\_\_\_ 1. За просторовою ознакою. \_\_\_\_ 2. За складом процесу управління і часу здійснення аналізу. \_\_\_\_ 3. За рівнем управління. \_\_\_\_ 4. За галузевою ознакою. \_\_\_\_ 5. За об'єктами управління. \_\_\_\_ 6. За методикою вивчення об'єктів. \_\_\_\_ 7. За суб'єктами (користувачами) аналізу. \_\_\_\_ 8. За охопленням об'єктів, що вивчаються. \_\_\_\_ 9. За змістом аналітичної програми.

### **Характеристики:**

- А.** Комплексний, тематичний.
- Б.** Суцільний, вибірковий.
- В.** Внутрішній, зовнішній.
- Г.** Порівняльний, факторний, діагностичний, маржинальний, економіко-математичний, стохастичний, функціонально-вартісний.

- Д.** Техніко-економічний, фінансово-економічний, аудиторський, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний, маркетинговий.
- Е.** Внутрішньогосподарський, міжгосподарський.
- Є.** Прогнозний (перспективний), оперативний, поточний (ретроспективний).
- Ж.** Вищий, середній, первинний.
- З.** Галузевий, міжгалузевий.

**3. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни матеріаловіддачі на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як добуток матеріаловіддачі і обсягу виробництва продукції;
- 2) як добуток матеріаловіддачі і витрат на матеріали;
- 3) як добуток відхилення фактичної матеріаловіддачі від планової і фактичного рівня витрат на матеріали;
- 4) як добуток відхилення фактичної матеріаловіддачі від планової і планового рівня витрат на матеріали;
- 5) як відношення обсягу виробництва продукції до витрат на матеріали.

**4. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Якісними показниками є:

- 1) продуктивність праці;
- 2) площа посівів;
- 3) обсяг валової продукції;
- 4) собівартість реалізованої продукції;
- 5) чисельність працівників;
- 6) рентабельність продукції.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив екстенсивного використання обладнання на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва продукції до відпрацьованих машино-годин;



- 2) як відношення відпрацьованих машино-годин до кількості однотипного обладнання;
- 3) як відношення фактично відпрацьованого часу одиницею обладнання до планового;
- 4) як добуток відхилення між фактичним і плановим часом роботи обладнання і його планової годинної продуктивності;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю і його фактичним часом роботи.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни кількості явок на роботу на місячну (річну) продуктивність праці визначається так:

- 1) як добуток чисельності працівників та їх продуктивності праці;
- 2) як добуток відхилення між фактичною та плановою кількістю явок на роботу одним працівником і його планової денної продуктивності праці;
- 3) як добуток різниці між фактичною та плановою денною продуктивністю праці і планової кількості явок на роботу;
- 4) як добуток фактичної кількості працівників на їх планову денну продуктивність праці.

**7. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни чисельності персоналу на економію (перевитрати) фонду заробітної плати визначається так:

- 1) як різниця між плановим фондом і фактично нарахованою заробітною платою;
- 2) як добуток планового фонду заробітної плати і відсотка перевиконання (недовиконання) плану за обсягом виробництва;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою чисельністю працівників і планової середньої заробітної плати;
- 4) як підсумок непродуктивних виплат за фондом заробітної плати;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньою заробітною платою і фактичною чисельністю персоналу.

**8. Пов'язати наведені види економічного аналізу з їх характеристикою. Для цього необхідно проставити ліворуч від номера виду відповідну літеру.**

**Види економічного аналізу:**

\_\_\_\_1. Поточний (ретроспективний) аналіз. \_\_\_\_2. Перспективний аналіз. \_\_\_\_3. Функціонально-вартісний аналіз. \_\_\_\_4. Оперативний аналіз. \_\_\_\_5. Внутрішньогосподарський аналіз.

**Характеристики:**

- А.** Аналіз діяльності структурних підрозділів підприємства.
- Б.** Здійснюється за результатами діяльності підприємства за минулий (звітний) період (місяць, квартал, рік); при цьому оцінюється діяльність підприємства і його структурних підрозділів.
- В.** Аналіз результатів господарської діяльності, що здійснюється для визначення їх можливих значень у майбутньому з метою здійснення прогнозу і визначення перспектив розвитку підприємства.
- Г.** Метод системного дослідження функцій окремого виробу або певного виробничо-господарського процесу, або ж управлінської структури, який спрямований на мінімізацію витрат у сферах проектування, освоєння виробництва, збуту.
- Д.** Система щоденного вивчення виконання планових завдань з метою швидкого втручання в разі потреби у процес виробництва для забезпечення безперервного і ефективного функціонування господарського комплексу.

**9. За наведеними даними визначити вплив на зміну фактичного обсягу випуску продукції порівняно з планом екстенсивного та інтенсивного факторів:**

- зміни середньорічної чисельності промислово-виробничого персоналу (ПВП);
- зміни середньорічного виробітку продукції на одного працівника.

Показник	План	Звіт
Обсяг випуску продукції, тис. грн.	6600	9400
Середньорічна чисельність ПВП, осіб	80	75

З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) вплив екстенсивного фактора — -412,5 тис. грн, інтенсивного — +3212,25 тис. грн;
- 2) вплив екстенсивного фактора — +412,5 тис. грн, інтенсивного — -3212,25 тис. грн;
- 3) вплив екстенсивного фактора — -865,3 тис. грн, інтенсивного — +125,8 тис. грн.

### **Варіант 3**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни фондівіддачі на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва до середньорічної вартості основних засобів;
- 2) як добуток фондівіддачі та середньорічної вартості основних засобів;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою фондівіддачею і фактичної середньорічної вартості основних засобів;
- 4) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньорічною вартістю основних засобів і планової фондівіддачі.

**2. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив інтенсивного використання обладнання на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу продукції до відпрацьованих машино-годин;
- 2) як відношення відпрацьованих машино-годин до кількості однотипного обладнання;
- 3) як відношення фактично відпрацьованого часу одиницею обладнання до планового;
- 4) як добуток відхилення між фактичним і плановим часом роботи обладнання і його планової годинної продуктивності;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю і його фактичним часом роботи.

**3. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни денної продуктивності праці на обсяг випуску продукції визначається так:

- 1) як добуток чисельності працівників та їх продуктивності праці;
- 2) як добуток відхилення між фактичною та плановою кількістю явок на роботу одним працівником і його планової денної продуктивності праці;
- 3) як добуток різниці між фактичною та плановою денною продуктивністю праці і планової кількості явок на роботу;
- 4) як добуток фактичної кількості працівників на їх планову денну продуктивність праці.

**4. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив годинної продуктивності праці на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва до загальної кількості відпрацьованих людино-годин;
- 2) як добуток фактичної чисельності працівників і їх планової годинної продуктивності праці;
- 3) як добуток планової годинної продуктивності праці і загальної фактично відпрацьованої кількості людино-годин;
- 4) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю праці і фактично відпрацьованими всіма працівниками людино-годинами.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни середньої заробітної плати на економію (перевитрати) за фондом заробітної плати визначається так:

- 1) як різниця між плановим фондом і фактично нарахованою заробітною платою;
- 2) як добуток планового фонду заробітної плати і відсотка перевиконання (недовиконання) плану за обсягом виробництва;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою чисельністю і планової середньої заробітної плати;
- 4) як підсумок непродуктивних виплат за фондом заробітної плати;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньою заробітною платою і фактичною чисельністю персоналу.

**6. Пов'язати наведені принципи організації пошуку та розрахунку резервів з їх змістом. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Принципи:**

\_\_\_1. Науковий характер. \_\_\_2. Комплексність і системність.  
\_\_\_3. Попередження повторного розрахунку. \_\_\_4. Забезпечення комплексності. \_\_\_5. Економічне обґрунтування. \_\_\_6. Безперервність. \_\_\_7. Оперативність. \_\_\_8. Масовість пошуку. \_\_\_9. Виявлення вузьких місць.

**Зміст принципів:**

- А.** Необхідно враховувати реальні можливості підприємства; реальний розрахунковий розмір резервів повинен бути підкріплений відповідними заходами.
- Б.** Передбачає всебічне виявлення резервів за всіма напрямками господарської діяльності з подальшим їх узагальненням, вміння виявляти та узагальнювати резерви з урахуванням взаємозв'язку та взаємопідпорядкованості окремих явищ.
- В.** Забезпечення збалансування за трьома основними моментами праці (засобів праці, предметів праці, трудових ресурсів).
- Г.** Базується на положеннях економічних законів.
- Д.** Забезпечення негайного пошуку та реалізації резервів.
- Е.** Залучення до пошуку резервів усіх працівників, розвиток і вдосконалення суспільних форм економічного аналізу.
- Є.** Уявлення взаємозв'язку, взаємодії та взаємної підпорядкованості всіх досліджуваних показників.
- Ж.** Виявляються дільниці виробництва, де систематично не виконуються нормативи або наявні великі втрати сировини, виробничий брак, простої техніки тощо.
- З.** Виявляти резерви потрібно планомірно, систематично, щоденно.

**7. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

На методі елімінування базується спосіб:

- 1) інтегральний;
- 2) пропорційного поділу;

- 3) абсолютних різниць;
- 4) відносних різниць;
- 5) ланцюгових підстановок;
- 6) індексний.

**8. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

У факторному аналізі метод ланцюгових підстановок застосовується тоді, коли формула результатного показника становить таку модель:

- 1) мультиплікативну;
- 2) адитивну;
- 3) кратну;
- 4) комбіновану;
- 5) будь-яку з названих.

**9. За наведеними даними визначити вплив зміни транспортного тарифу на коливання суми транспортних витрат.**

Показник	За план	Фактично
Обсяг перевезення вантажів, т	242	242,5
Середня відстань перевезень, км	8,0	7,9
Середній транспортний тариф, грн./ткм	0,96	0,95

З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) –193,6 грн;
- 2) –191,6 грн;
- 3) +3,84 грн.

#### **Варіант 4**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Для визначення темпів змін досліджуваного явища за кожний окремий період порівняно з попереднім обчислюють:

- 1) структуру показника;
- 2) базисний індекс;
- 3) ланцюговий індекс.

**2. Пов'язати наведені вимоги, що висуваються до організації інформаційного забезпечення економічного аналізу з їх характеристикою. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Вимоги:**

- \_\_\_\_ 1. Аналітичність інформації. \_\_\_\_ 2. Об'єктивність інформації.  
\_\_\_\_ 3. Раціональність інформації. \_\_\_\_ 4. Єдність інформації.

**Характеристика:**

- A.** Система інформації повинна потребувати мінімум затрат на збирання, опрацювання, зберігання та використання даних.
- B.** Інформація повинна бути достовірною.
- B.** Означає необхідність усунення відокремленості та дублювання різних джерел інформації, тобто кожне економічне явище повинно реєструватися тільки один раз.
- Г.** Інформація повинна відповідати потребам економічного аналізу, тобто забезпечувати надходження даних саме про ті напрями діяльності і з тією деталізацією, що необхідна для всебічного вивчення економічних явищ і процесів, виявлення впливу факторів і визначення резервів господарювання.

**3. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни фондівіддачі на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва до середньорічної вартості основних засобів;
- 2) як добуток фондівіддачі та середньорічної вартості основних засобів;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою фондівіддачею і фактичної середньорічної вартості основних засобів;
- 4) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньорічною вартістю основних засобів і планової фондівіддачі.

**4. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив екстенсивного використання обладнання на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу продукції до відпрацьованих машино-годин;
- 2) як відношення відпрацьованих машино-годин до кількості однотипного обладнання;
- 3) як відношення фактично відпрацьованого часу одиницею обладнання до планового;
- 4) як добуток відхилення між фактичним і плановим часом роботи обладнання і його планової годинної продуктивності;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю і його фактичним часом роботи.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни середньої заробітної плати на економію (перевитрати) за фондом заробітної плати визначається так:

- 1) як різниця між плановим фондом і фактично нарахованою заробітною платою;
- 2) як добуток планового фонду заробітної плати і відсотка перевиконання (недовиконання) плану за обсягом виробництва;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою чисельністю працівників і планової середньої заробітної плати;
- 4) як підсумок непродуктивних виплат за фондом заробітної плати;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньою заробітною платою і фактичною чисельністю персоналу.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

У факторному аналізі метод ланцюгових підстановок застосовується тоді, коли формула результатного показника становить таку модель:

- 1) мультиплікативну;
- 2) адитивну;
- 3) кратну;
- 4) комбіновану;
- 5) будь-яку з названих.

**7. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни фондіввіддачі на обсяг виробництва продукції визначається так:



- 1) як добуток чисельності працівників та їх продуктивності праці;
- 2) як добуток відхилення між фактичною та плановою кількістю явок на роботу одним працівником і його планової денної продуктивності праці;
- 3) як добуток різниці між фактичною та плановою денною продуктивністю праці і планової кількості явок на роботу;
- 4) як добуток фактичної кількості працівників на їх планову денну продуктивність праці.

**8. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

При застосуванні методу ланцюгових підстановок послідовність показників така:

- 1) якісні показники, показники структури, кількісні показники;
- 2) кількісні показники, показники структури, якісні показники;
- 3) показники структури, якісні показники, кількісні показники;
- 4) послідовність не має значення.

**9. За наведеними даними визначити вплив на зміну середньої заробітної плати у звітному періоді порівняно з планом зміни середньорічної чисельності працівників.**

Показник	План	Звіт
Фонд заробітної плати, тис. грн.	560	480
Середньорічна чисельність промислово-виробничого персоналу (ПВП), осіб	160	150

З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) 12,1 тис. грн;
- 2) 0,23 тис. грн;
- 3) – 0,3 тис. грн.

**Варіант 5**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Для нейтралізації впливу вартісного фактора необхідно:

- 1) перерахувати плановий обсяг виробництва на планові ціни та порівняти з добутком фактичного обсягу і планових цін;

- 2) перерахувати плановий обсяг виробництва на фактичні ціни та порівняти з добутком планового обсягу і планових цін;
- 3) перерахувати плановий обсяг виробництва на фактичні ціни та порівняти з добутком фактичного обсягу і планових цін.

**2. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Між обсягом реалізації продукції та чистим прибутком існує такий зв'язок:

- 1) збільшення обсягу реалізації продукції зумовлює пропорційне збільшення чистого прибутку;
- 2) зі збільшенням обсягу реалізації продукції збільшується чистий прибуток;
- 3) збільшення обсягу реалізації продукції спричинює зменшення чистого прибутку;
- 4) зміна обсягу реалізації продукції справляє як позитивний, так і негативний вплив на розмір чистого прибутку.

**3. Пов'язати ознаки, за якими класифікуються наведені види економічного аналізу, з їх характеристикою. Для цього необхідно проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Ознаки видів економічного аналізу:**

\_\_\_\_ 1. За просторовою ознакою. \_\_\_\_ 2. За складом процесу управління і часу здійснення аналізу. \_\_\_\_ 3. За рівнем управління. \_\_\_\_ 4. За галузевою ознакою. \_\_\_\_ 5. За об'єктами управління. \_\_\_\_ 6. За методикою вивчення об'єктів. \_\_\_\_ 7. За суб'єктами (користувачами) аналізу. \_\_\_\_ 8. За охопленням об'єктів, що вивчаються. \_\_\_\_ 9. За змістом аналітичної програми.

**Характеристики:**

- А.** Комплексний, тематичний.
- Б.** Суцільний, вибірковий.
- В.** Внутрішній, зовнішній.
- Г.** Порівняльний, факторний, діагностичний, маржинальний, економіко-математичний, стохастичний, функціонально-вартісний.

- Д.** Техніко-економічний, фінансово-економічний, аудиторський, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний, маркетинговий.
- Е.** Внутрішньогосподарський, міжгосподарський.
- Є.** Прогнозний (перспективний), оперативний, поточний (ретроспективний).
- Ж.** Вищий, середній, первинний.
- З.** Галузевий, міжгалузевий.

**4. Пов'язати наведені методичні прийоми економічного аналізу з їх описом. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Назва прийому:**

\_\_\_\_ **1.** Абсолютні величини. \_\_\_\_ **2.** Відносні величини. \_\_\_\_ **3.** Середні величини. \_\_\_\_ **4.** Прийом порівняння. \_\_\_\_ **5.** Прийом групування. \_\_\_\_ **6.** Прийом обчислення індексів. \_\_\_\_ **7.** Прийом визначення структури. \_\_\_\_ **8.** Балансовий метод. \_\_\_\_ **9.** Прийом ланцюгових підстановок.

**Опис:**

- А.** Використовується для виявлення закономірностей у досліджуваних процесах, розкриття змісту середніх підсумкових показників, обробки масових показників діяльності підприємства за допомогою визначення типового в досліджуваному явищі.
- Б.** Використовується в аналізі змін показників у відсотках і частках.
- В.** Застосовується в разі взаємозв'язку кількох однорідних показників і коли за їх рівновагою можна визначити значення одного показника при відомих значеннях інших або перевірити їх взаємозв'язок.
- Г.** Відображає значення показника іменованими числами в натуральних, трудових і вартісних одиницях.
- Д.** Використовується для характеристики частки (питомої ваги) складових частин цілого в їх загальному підсумку.
- Е.** Використовується тоді, коли необхідно проаналізувати, як змінився фактичний рівень показника порівняно з передбаченим у бізнес-плані попереднім звітним періодом, нормативом, якою

мірою він перевищує рівень, досягнутий іншими підприємствами.

- Є. Відображає співвідношення величини одного окремого явища з величиною будь-якого іншого або з величиною цього самого явища, але взятою за інший час або за іншим об'єктом.
- Ж. Дає змогу розкрити взаємозв'язок окремих факторів і визначити їх вплив на той чи інший показник. Умовою для застосування цього прийому є наявність прямої чи непрямої залежності між досліджуваними факторами та значенням показника.
- З. Це один з узагальнюючих прийомів, що дає загальну характеристику однорідної сукупності.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

При застосуванні прийому відносних різниць окремі фактори розраховуються шляхом множення:

- 1) різниці у відсотках рівня виконання плану за двома взаємопов'язаними показниками на абсолютний фактичний рівень аналізованого показника;
- 2) різниці у відсотках рівня виконання плану за двома взаємопов'язаними показниками на абсолютний плановий рівень аналізованого показника;
- 3) різниці між фактичним і плановим показниками на плановий рівень аналізованого показника.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Якщо у вихідних даних мультиплікативних моделей наявні абсолютні відхилення за факторними показниками, то найдоцільніше застосовувати спосіб:

- 1) ланцюгових підстановок;
- 2) відносних різниць;
- 3) абсолютних різниць.

**7. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив інтенсивного використання обладнання на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу продукції до відпрацьованих машино-годин;

- 2) як відношення відпрацьованих машино-годин до кількості однотипного обладнання;
- 3) як відношення фактично відпрацьованого часу одиницею обладнання до планового;
- 4) як добуток відхилення між фактичним і плановим часом роботи обладнання і його планової годинної продуктивності;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю і його фактичним часом роботи.

**8. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни чисельності персоналу на економію (перевитрати) фонду заробітної плати визначається так:

- 1) як різниця між плановим фондом і фактично нарахованою заробітною платою;
- 2) як добуток планового фонду заробітної плати і відсотка перевиконання (недовиконання) плану за обсягом виробництва;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою чисельністю і планової середньої заробітної плати;
- 4) як підсумок непродуктивних виплат за фондом заробітної плати;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньою заробітною платою і фактичною чисельністю персоналу.

**9. За наведеними даними визначити вплив середньорічної продуктивності верстатів на обсяги випуску продукції в натуральних показниках.**

Показник	Звітний рік	
	План	Факт
Кількість верстатів, шт.	90	91
Середньорічна продуктивність одного верстата, т	2,0	1,8

З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) 2 т;
- 2) –18,2 т;
- 3) –20 т.

## **Варіант 6**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Спосіб дослідження причинних зв'язків від окремого до загального, від вивчення окремих факторів до узагальнень, від причин до результатів — це:

- 1) метод індукції;
- 2) метод дедукції;
- 3) власний варіант відповіді.

**2. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Співвідношення значення одного явища з будь-яким іншим або з цим самим, але взятим за інший період або за іншим об'єктом відбивають:

- 1) відносні показники;
- 2) абсолютні показники;
- 3) середні величини.

**3. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

На номенклатуру та структуру випуску продукції впливають такі фактори:

- 1) забезпеченість робочою силою, основними засобами та матеріальними ресурсами;
- 2) попит і пропозиція на продукцію;
- 3) виконання плану з освоєння виробництва нових виробів;
- 4) якість продукції;
- 5) ритмічність виробництва;
- 6) стан залишків незавершеного виробництва;
- 7) норми амортизації.

**4. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Якісними показниками є:

- 1) продуктивність праці;
- 2) площа посівів;
- 3) обсяг валової продукції;
- 4) собівартість реалізованої продукції;

- 5) кількість працівників;
- 6) рентабельність продукції.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив годинної продуктивності праці на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва до загальної кількості відпрацьованих людино-годин;
- 2) як добуток фактичної чисельності працівників і планової годинної продуктивності праці;
- 3) як добуток планової годинної продуктивності праці і загальної фактично відпрацьованої кількості людино-годин;
- 4) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю праці і фактично відпрацьованими всіма працівниками людино-годинами.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни чисельності персоналу на економію (перевитрати) фонду заробітної плати визначається так:

- 1) як різниця між плановим фондом і фактично нарахованою заробітною платою;
- 2) як добуток планового фонду заробітної плати і відсотка перевиконання (недовиконання) плану за обсягом виробництва;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою чисельністю і планової середньої заробітної плати;
- 4) як підсумок непродуктивних виплат за фондом заробітної плати;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньою заробітною платою і фактичною чисельністю персоналу.

**7. Пов'язати наведені види економічного аналізу з їх характеристикою. Для цього необхідно проставити ліворуч від номера виду відповідну літеру.**

**Види економічного аналізу:**

- \_\_\_\_ 1. Поточний (ретроспективний) аналіз. \_\_\_\_ 2. Перспективний аналіз. \_\_\_\_ 3. Функціонально-вартісний аналіз. \_\_\_\_ 4. Оперативний аналіз. \_\_\_\_ 5. Внутрішньогосподарський аналіз.

### **Характеристики:**

- А.** Аналіз діяльності структурних підрозділів підприємства.
- Б.** Здійснюється за результатами діяльності підприємства за минулий (звітний) період (місяць, квартал, рік); при цьому оцінюється діяльність підприємства і його структурних підрозділів.
- В.** Аналіз результатів господарської діяльності, який здійснюється для визначення їх можливих значень у майбутньому з метою здійснення прогнозу і визначення перспектив розвитку підприємства.
- Г.** Метод системного дослідження функцій окремого виробу або певного виробничо-господарського процесу, або ж управлінської структури, який спрямований на мінімізацію витрат у сферах проектування, освоєння виробництва, збуту.
- Д.** Система щоденного вивчення виконання планових завдань з метою швидкого втручання в разі потреби у процес виробництва для забезпечення безперервного і ефективного функціонування господарського комплексу.

### **8. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

На методі елімінування базується спосіб:

- 1) інтегральний;
- 2) пропорційного поділу;
- 3) абсолютних різниць;
- 4) відносних різниць;
- 5) ланцюгових підстановок;
- 6) індексний.

### **9. За наведеними даними визначити вплив зміни цін на обсяг реалізації торговельного підприємства.**

	Обсяг середньоденної реалізації, шт.	Ціна одиниці товару, грн.	Середня кількість робочих днів за рік
План	40	128	238
Факт	38	125	243



З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) –27702 грн;
- 2) –29160 грн;
- 3) –28560 грн.

### **Варіант 7**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Факторний аналіз, що вивчає причини приросту результативних показників за минулі періоди, є:

- 1) статистичним;
- 2) динамічним;
- 3) перспективним.

**2. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано**

Для визначення темпів змін досліджуваного явища за кожний окремий період порівняно з попереднім обчислюють:

- 1) структуру показника;
- 2) базисний індекс;
- 3) ланцюговий індекс.

**3. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

При застосуванні прийому відносних різниць окремі фактори розраховують шляхом множення:

- 1) різниці у відсотках рівня виконання плану за двома взаємопов'язаними показниками на абсолютний фактичний рівень аналізованого показника;
- 2) різниці у відсотках рівня виконання плану за двома взаємопов'язаними показниками на абсолютний плановий рівень аналізованого показника;
- 3) різниці між фактичним і плановим показниками на плановий рівень аналізованого показника.

**4. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни фондівдачі на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва продукції до середньорічної вартості основних засобів;
- 2) як добуток фондівіддачі і середньорічної вартості основних засобів;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою фондівіддачею і фактичної середньорічної вартості основних засобів;
- 4) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньорічною вартістю основних засобів і планової фондівіддачі.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив інтенсивного використання обладнання на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва продукції до відпрацьованих машино-годин;
- 2) як відношення відпрацьованих машино-годин до кількості однотипного обладнання;
- 3) як відношення фактично відпрацьованого часу одиницею обладнання до планового;
- 4) як добуток відхилення між фактичним і плановим часом роботи обладнання і його планової годинної продуктивності;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю і його фактичним часом роботи.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни денної продуктивності праці на обсяг випуску продукції визначається так:

- 1) як добуток чисельності працівників та їх продуктивності праці;
- 2) як добуток відхилення між фактичною та плановою кількістю явок на роботу одним працівником і його планової денної продуктивності праці;
- 3) як добуток різниці між фактичною та плановою денною продуктивністю праці і планової кількості явок на роботу;
- 4) як добуток фактичної кількості працівників на їх планову денну продуктивність праці.

**7. Пов'язати принципи організації пошуку та розрахунку резервів з їх змістом. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Принципи:**

\_\_\_1. Науковий характер. \_\_\_2. Комплексність і системність.  
\_\_\_3. Попередження повторного розрахунку. \_\_\_4. Забезпечення комплексності. \_\_\_5. Економічне обґрунтування. \_\_\_6. Безперервність. \_\_\_7. Оперативність. \_\_\_8. Масовість пошуку. \_\_\_9. Виявлення вузьких місць.

**Зміст принципів:**

- А.** Необхідно враховувати реальні можливості підприємства; реальний розрахунковий розмір резервів повинен бути підкріплений відповідними заходами.
- Б.** Передбачає всебічне виявлення резервів за всіма напрямками господарської діяльності з подальшим їх узагальненням, вміння виявляти та узагальнювати резерви з урахуванням взаємозв'язку та взаємопідпорядкованості окремих явищ.
- В.** Забезпечення збалансування за трьома основними моментами праці (засобів праці, предметів праці, трудових ресурсів).
- Г.** Базується на положеннях економічних законів.
- Д.** Забезпечення негайного пошуку та реалізації резервів.
- Е.** Залучення до пошуку резервів усіх працівників, розвиток і вдосконалення суспільних форм економічного аналізу.
- Є.** Уявлення взаємозв'язку, взаємодії та взаємної підпорядкованості всіх досліджуваних показників.
- Ж.** Виявляються дільниці виробництва, де систематично не виконуються нормативи або наявні великі втрати сировини, виробничий брак, простої техніки тощо.
- З.** Виявляти резерви потрібно планомірно, систематично, щоденно.

**8. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

При факторному аналізі метод ланцюгових підстановок застосовується тоді, коли формула результатного показника становить таку модель:

- 1) мультиплікативну;
- 2) адитивну;

- 3) кратну;
- 4) комбіновану;
- 5) будь-яку з названих.

**9. За наведеними даними визначити вплив на місячний обсяг випуску деталей продуктивності агрегату.**

Місяць	Кількість робочих днів	Тривалість зміни, год	Коефіцієнт змінності, змін	Продуктивність агрегату, шт./год
Минулий	23	7,9	1,6	15
Звітний	22	7,8	1,8	16

З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) 287 шт.;
- 2) 309 шт.;
- 3) 291 шт.

### **Варіант 8**

**1. Пов'язати види наведених джерел даних для аналізу з їх характеристикою. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

#### **Джерело даних:**

\_\_\_1. Правова документація. \_\_\_2. Планово-нормативна документація. \_\_\_3. Звітна документація. \_\_\_4. Облікова документація. \_\_\_5. Позаоблікова інформація. \_\_\_6. Конструкторсько-технологічна документація.

#### **Характеристика:**

- А.** Фіксує результати виконання бізнес-планів на певну дату.
- Б.** Законодавча база підприємницької діяльності.
- В.** Синтезована науково-технічна та економічна інформація.
- Г.** Усі дані, які містяться в документах бухгалтерського, статистичного та оперативного обліку.
- Д.** Матеріали конференцій, виробничих нарад і зборів, протоколи засідань, матеріали ревізій і перевірок, довідки спостережень, обстежень, хронометражу тощо.
- Е.** Система норм і нормативів, які покладено в основу всіх показників підприємства.

**2. Пов'язати наведені вимоги, що висуваються до організації інформаційного забезпечення економічного аналізу з їх характеристикою. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Вимоги:**

- \_\_\_\_ 1. Аналітичність інформації. \_\_\_\_ 2. Об'єктивність інформації.  
\_\_\_\_ 3. Раціональність інформації. \_\_\_\_ 4. Єдність інформації.

**Характеристика:**

- A.** Система інформації повинна потребувати мінімум затрат на збирання, обробку, зберігання та використання даних.
- B.** Інформація повинна бути достовірною.
- B.** Означає необхідність усунення відокремленості та дублювання різних джерел інформації, тобто кожне економічне явище повинно реєструватись тільки один раз.
- Г.** Інформація повинна відповідати потребам економічного аналізу, тобто забезпечувати надходження даних саме про ті напрями діяльності і з тією деталізацією, яка необхідна для всебічного вивчення економічних явищ і процесів, виявлення впливу факторів і визначення резервів господарювання.

**3. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Технічний стан основних засобів характеризується такими показниками:

- 1) коефіцієнтом вибуття;
- 2) коефіцієнтом оновлення;
- 3) фондомісткістю;
- 4) коефіцієнтом зносу;
- 5) терміном дії машин та обладнання.

**4. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив екстенсивного використання обладнання на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва продукції до відпрацьованих машино-годин;

- 2) як відношення відпрацьованих машино-годин до кількості однотипного обладнання;
- 3) як відношення фактично відпрацьованого часу одиницею обладнання до планового;
- 4) як добуток відхилення між фактичним і плановим часом роботи обладнання та його планової годинної продуктивності;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю і його фактичним часом роботи.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни кількості явок на роботу на місячну (річну) продуктивність праці визначається так:

- 1) як добуток чисельності працівників та їх продуктивності праці;
- 2) як добуток відхилення між фактичною та плановою кількістю явок на роботу одним працівником і його планової денної продуктивності праці;
- 3) як добуток різниці між фактичною та плановою денною продуктивністю праці і планової кількості явок на роботу;
- 4) як добуток фактичної кількості працівників на їх планову денну продуктивність праці.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни середньої заробітної плати на економію (перевитрати) за фондом заробітної плати визначається так:

- 1) як різниця між плановим фондом і фактично нарахованою заробітною платою;
- 2) як добуток планового фонду заробітної плати і відсотка перевиконання (недовиконання) плану за обсягом виробництва;
- 3) як добуток відхилення між фактичною та плановою чисельністю працівників і планової середньої заробітної плати;
- 4) як підсумок непродуктивних виплат за фондом заробітної плати;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою середньою заробітною платою і фактичною чисельністю персоналу.

**7. Пов'язати наведені види економічного аналізу з їх характеристикою. Для цього необхідно проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

### **Види економічного аналізу:**

- \_\_\_1. Поточний (ретроспективний) аналіз. \_\_\_2. Перспективний аналіз. \_\_\_3. Функціонально-вартісний аналіз. \_\_\_4. Оперативний аналіз. \_\_\_5. Внутрішньогосподарський аналіз.

### **Характеристики:**

- А.** Аналіз діяльності структурних підрозділів підприємства.
- Б.** Здійснюється за результатами діяльності підприємства за минулий (звітний) період (місяць, квартал, рік); при цьому оцінюється діяльність підприємства і його структурних підрозділів.
- В.** Аналіз результатів господарської діяльності, який здійснюється для визначення їх можливих значень у майбутньому з метою прогнозування і визначення перспектив розвитку підприємства.
- Г.** Метод системного дослідження функцій окремого виробу або певного виробничо-господарського процесу, або ж управлінської структури, який спрямований на мінімізацію витрат у сферах проектування, освоєння виробництва, збуту.
- Д.** Система щоденного вивчення виконання планових завдань з метою швидкого втручання в разі потреби у процес виробництва для забезпечення безперервного і ефективного функціонування господарського комплексу.

**8. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

При застосуванні методу ланцюгових підстановок послідовність показників буде такою:

- 1) якісні показники, показники структури, кількісні показники;
- 2) кількісні показники, показники структури, якісні показники;
- 3) показники структури, якісні показники, кількісні показники;
- 4) послідовність не має значення.

**9. За наведеними даними визначити вплив середньої тривалості робочого дня на прямий фонд заробітної плати працівників погодинної форми оплати праці.**

	Середньогодинна тарифна ставка, грн.	Середня кількість днів роботи	Середня тривалість робочого дня, год	Кількість працівників, осіб
План	5,30	237,5	7,88	10
Факт	5,25	239,0	7,96	15

З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) 1505,7 грн;
- 2) 1520,0 грн;
- 3) 997,5 грн.

### **Варіант 9**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Спосіб дослідження причинних зв'язків від окремого до загального, від вивчення окремих факторів до узагальнень, від причин до результатів — це:

- 1) метод індукції;
- 2) метод дедукції;
- 3) власний варіант відповіді.

**2. Пов'язати наведені ознаки, за якими класифікуються види економічного аналізу, з їх характеристикою. Для цього необхідно проставити ліворуч від номера ознаки відповідну літеру.**

#### **Ознаки видів економічного аналізу:**

\_\_\_\_\_ 1. За просторовою ознакою. \_\_\_\_\_ 2. За складом процесу управління і часу проведення аналізу. \_\_\_\_\_ 3. За рівнем управління. \_\_\_\_\_ 4. За галузевою ознакою. \_\_\_\_\_ 5. За об'єктами управління. \_\_\_\_\_ 6. За методикою вивчення об'єктів. \_\_\_\_\_ 7. За суб'єктами (користувачами) аналізу. \_\_\_\_\_ 8. За охопленням об'єктів, що вивчаються. \_\_\_\_\_ 9. За змістом аналітичної програми.

#### **Характеристики:**

- А.** Комплексний, тематичний.
- Б.** Суцільний, вибірковий.
- В.** Внутрішній, зовнішній.



- Г.** Порівняльний, факторний, діагностичний, маржинальний, економіко-математичний, стохастичний, функціонально-вартісний.
- Д.** Техніко-економічний, фінансово-економічний, аудиторський, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний, маркетинговий.
- Е.** Внутрішньогосподарський, міжгосподарський.
- Є.** Прогнозний (перспективний), оперативний, поточний (ретроспективний).
- Ж.** Вищий, середній, первинний.
- З.** Галузевий, міжгалузевий.

**3. Пов'язати наведені методичні прийоми економічного аналізу з їх описом. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Назва прийому:**

\_\_\_ 1. Абсолютні величини. \_\_\_ 2. Відносні величини. \_\_\_ 3. Середні величини. \_\_\_ 4. Прийом порівняння. \_\_\_ 5. Прийом групування. \_\_\_ 6. Прийом обчислення індексів. \_\_\_ 7. Прийом визначення структури. \_\_\_ 8. Балансовий метод. \_\_\_ 9. Прийом ланцюгових підстановок.

**Опис:**

- А.** Використовується для виявлення закономірностей у досліджуваних процесах, розкриття змісту середніх підсумкових показників, обробки масових показників діяльності підприємства за допомогою визначення типового в досліджуваному явищі.
- Б.** Використовується в аналізі змін показників у відсотках і частках.
- В.** Застосовується в разі взаємозв'язку кількох однорідних показників і коли за їх рівновагою можна визначити значення одного показника при відомих значеннях інших або перевірити їх взаємозв'язок.
- Г.** Відображає значення показника іменованими числами в натуральних, трудових і вартісних одиницях.
- Д.** Використовується для характеристики частки (питомої ваги) складових частин цілого в їх загальному підсумку.

- Е.** Використовується тоді, коли необхідно проаналізувати зміни фактичного рівня показника порівняно з передбачуваним у бізнес-плані, попереднього звітного періоду, нормативом, якою мірою він перевищує рівень, досягнутий іншими підприємствами.
- Є.** Відображає співвідношення величини одного окремого явища з величиною будь-якого іншого або з величиною цього самого явища, але взятою за інший час або за іншим об'єктом.
- Ж.** Дає змогу розкрити взаємозв'язок окремих факторів і визначити їх вплив на той чи інший показник. Умовою для застосування цього прийому є наявність прямої чи непрямої залежності між досліджуваними факторами та значенням показника.
- З.** Це один з узагальнюючих прийомів, що дає загальну характеристику однорідної сукупності.

**4. Пов'язати наведені види джерел даних для аналізу з їх характеристикою. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Джерело даних:**

\_\_\_\_ 1. Правова документація. \_\_\_\_ 2. Планово-нормативна документація. \_\_\_\_ 3. Звітна документація. \_\_\_\_ 4. Облікова документація. \_\_\_\_ 5. Позаоблікова інформація. \_\_\_\_ 6. Конструкторсько-технологічна документація.

**Характеристика:**

- А.** Фіксує результати виконання бізнес-планів на певну дату.
- Б.** Законодавча база підприємницької діяльності.
- В.** Синтезована науково-технічна та економічна інформація.
- Г.** Усі дані, які містяться в документах бухгалтерського, статистичного та оперативного обліку.
- Д.** Матеріали конференцій, виробничих нарад і зборів, протоколи засідань, матеріали ревізій та перевірок, довідки спостережень, обстежень, хронометражу тощо.
- Е.** Система норм і нормативів, які покладено в основу всіх показників підприємства.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Якщо у вихідних даних мультиплікативних моделей наявні абсолютні відхилення за факторними показниками, то найдоцільніше застосовувати спосіб:

- 1) ланцюгових підстановок;
- 2) відносних різниць;
- 3) абсолютних різниць.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Технічний стан основних засобів характеризується такими показниками:

- 1) коефіцієнтом вибуття;
- 2) коефіцієнтом оновлення;
- 3) фондомісткістю;
- 4) коефіцієнтом зносу;
- 5) строком дії машин та обладнання.

**7. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив годинної продуктивності праці на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу виробництва продукції до загальної кількості відпрацьованих людино-годин;
- 2) як добуток фактичної чисельності працівників та їх планової годинної продуктивності праці;
- 3) як добуток планової годинної продуктивності праці і загальної фактично відпрацьованої кількості людино-годин;
- 4) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю праці і фактично відпрацьованими всіма працівниками людино-годинами.

**8. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

На методі елімінування базується спосіб:

- 1) інтегральний;
- 2) пропорційного поділу;
- 3) абсолютних різниць;
- 4) відносних різниць;
- 5) ланцюгових підстановок;
- 6) індексний.

**9. За наведеними даними визначити вплив програми випуску на річний прями́й фонд заробітної плати токарів.**

	Середня тарифна ставка, грн.	Трудомісткість фрезерування однієї деталі, нормо-год	Програма випуску, шт.
План	6,90	0,100	15681
Факт	7,10	0,095	16011

З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) –227,7 грн;
- 2) +227,7 грн;
- 3) +234,3 грн.

**Варіант 10**

**1. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Факторний аналіз, що вивчає причини приросту результативних показників за минулі періоди, є:

- 1) статистичним;
- 2) динамічним;
- 3) перспективним.

**2. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Між обсягом реалізації продукції та чистим прибутком існує такий зв'язок:

- 1) збільшення обсягу реалізації продукції зумовлює пропорційне збільшення чистого прибутку;
- 2) зі збільшенням обсягу реалізації продукції збільшується чистий прибуток;
- 3) збільшення обсягу реалізації спричинює зменшення суми чистого прибутку;
- 4) зміна обсягу реалізації продукції спричинює як позитивний, так і негативний вплив на розмір чистого прибутку.

**3. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Спосіб дослідження причинних зв'язків від окремого до загального, від вивчення окремих факторів до узагальнень, від причин до результатів — це:

- 1) метод індукції;
- 2) метод дедукції;
- 3) власний варіант відповіді.

**4. Пов'язати наведені методичні прийоми економічного аналізу з їх описом. Для цього проставити ліворуч від номера відповідну літеру.**

**Назва прийому:**

\_\_\_\_\_ 1. Абсолютні величини. \_\_\_\_\_ 2. Відносні величини. \_\_\_\_\_ 3. Середні величини. \_\_\_\_\_ 4. Прийом порівняння. \_\_\_\_\_ 5. Прийом групування. \_\_\_\_\_ 6. Прийом обчислення індексів. \_\_\_\_\_ 7. Прийом визначення структури. \_\_\_\_\_ 8. Балансовий метод. \_\_\_\_\_ 9. Прийом ланцюгових підстановок.

**Опис:**

- А.** Використовується для виявлення закономірностей у досліджуваних процесах, розкриття змісту середніх підсумкових показників, обробки масових показників діяльності підприємства за допомогою визначення типового в досліджуваному явищі.
- Б.** Використовується в аналізі змін показників у відсотках і частках.
- В.** Застосовується в разі взаємозв'язку кількох однорідних показників і коли за їх рівновагою можна визначити значення одного показника при відомих значеннях інших або перевірити їх взаємозв'язок.
- Г.** Відображає значення показника іменованими числами в натуральних, трудових і вартісних одиницях.
- Д.** Використовується для характеристики частки (питомої ваги) складових частин цілого в їх загальному підсумку.
- Е.** Використовується тоді, коли необхідно проаналізувати зміни фактичного рівня показника порівняно з передбачуваним у бізнес-плані, попереднього звітного періоду, нормативом, якою мірою він перевищує рівень, досягнутий іншими підприємствами.

- Є. Відображає співвідношення величини одного окремого явища з величиною будь-якого іншого або з величиною цього самого явища, але взятою за інший час або за іншим об'єктом.
- Ж. Дає змогу розкрити взаємозв'язок окремих факторів і визначити їх вплив на той чи інший показник. Умовою для застосування цього прийому є наявність прямої чи непрямої залежності між досліджуваними факторами та значенням показника.
- 3. Це один з узагальнюючих прийомів, що дає загальну характеристику однорідної сукупності.

**5. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Якщо у вихідних даних мультиплікативних моделей наявні абсолютні відхилення за факторними показниками, то найдоцільніше застосовувати спосіб:

- 1) ланцюгових підстановок;
- 2) відносних різниць;
- 3) абсолютних різниць.

**6. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив зміни матеріаловіддачі на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як добуток матеріаловіддачі і обсягу виробництва продукції;
- 2) як добуток матеріаловіддачі і витрат на матеріали;
- 3) як добуток відхилення фактичної матеріаловіддачі від планової і фактичного рівня витрат на матеріали;
- 4) як добуток відхилення фактичної матеріаловіддачі від планової і планового рівня витрат на матеріали;
- 5) як відношення обсягу виробництва продукції до витрат на матеріали.

**7. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

Вплив екстенсивного використання обладнання на обсяг виробництва продукції визначається так:

- 1) як відношення обсягу продукції до відпрацьованих машино-годин;

- 2) як відношення відпрацьованих машино-годин до кількості однотипного обладнання;
- 3) як відношення фактично відпрацьованого часу одиницею обладнання до планового;
- 4) як добуток відхилення між фактичним і плановим часом роботи обладнання і його планової годинної продуктивності;
- 5) як добуток відхилення між фактичною та плановою годинною продуктивністю і його фактичним часом роботи.

**8. З наведених відповідей на питання вибрати правильні або вказати власний варіант, якщо правильної відповіді не запропоновано.**

При застосуванні методу ланцюгових підстановок послідовність показників така:

- 1) якісні показники, показники структури, кількісні показники;
- 2) кількісні показники, показники структури, якісні показники;
- 3) показники структури, якісні показники, кількісні показники;
- 4) послідовність не має значення.

**9. За наведеними даними визначити вплив середньої кількості робочих днів на прямий фонд заробітної плати працівників погодинної форми оплати праці.**

	Середньогодинна тарифна ставка, грн.	Середня кількість робочих днів	Середня тривалість робочого дня, год	Кількість працівників, осіб
План	1,30	237,5	7,88	60
Факт	1,25	239,0	7,96	65

З трьох наведених відповідей вибрати правильну:

- 1) 970,13 грн;
- 2) 921,96 грн;
- 3) 998,79 грн.

## *Зміст*

Пояснювальна записка .....	3
Тестові завдання з дисципліни “Теорія економічного аналізу” .....	4



Відповідальний за випуск *Н. В. Медведєва*  
Редактор *І. В. Хронюк*  
Комп'ютерне верстання *Т. Г. Фадєєва*

Зам. № ВКЦ-1873

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)  
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП