

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни

“ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВ КУРОРТНОЇ СФЕРИ”

(для бакалаврів)

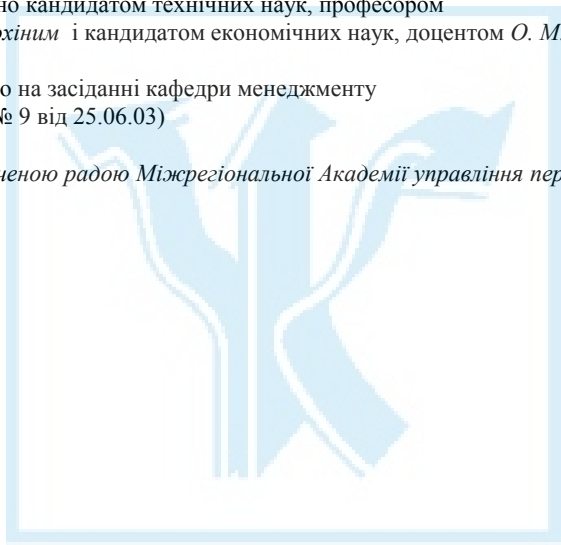
МАУП

Київ 2003

Підготовлено кандидатом технічних наук, професором
В. О. Матюхіним і кандидатом економічних наук, доцентом *О. М. Щур*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту
(протокол № 9 від 25.06.03)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом



Матюхін В. О., Щур О. М. Навчальна програма дисципліни “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери” (для бакалаврів). — К.: МАУП, 2003. — 16 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, контрольні питання, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2003

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програмою дисципліни “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери” передбачено системне викладення теоретичних і практичних підходів до розробки бізнес-плану на підприємствах курортної сфери в умовах формування ринкових відносин. Знання працівниками сфери туризму основ бізнес-планування сприяє прийняттю ними правильних рішень у процесі виробничої діяльності. У країнах з ринковою економікою існує правило: не розпочинати діяльності без бізнес-плану.

Бізнес-план містить компоненти, що сприяють підприємництву, діловому оптимізму, вмінню зіставляти витрати з результатами і розв’язанню складних завдань.

Зважаючи на актуальність і значущість дисципліни “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери” у формуванні сучасних вмінь, знань і навичок студентів, при розробці запропонованої програми використано практичний та теоретичний доробок економічної науки, що базується на вітчизняному та зарубіжному досвіді. Разом з тим запропонована програма курсу має оригінальну методологічну базу.

Мета вивчення дисципліни “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери” — опанувати методичні та практичні основи розробки бізнес-плану для підприємств курортної сфери. У процесі вивчення дисципліни студенти повинні:

- опанувати систему теоретичних і практичних знань з бізнес-планування, методіку складання бізнес-плану з метою поліпшення процесу управління підприємствами курортної сфери;
- набути навичок і вмінь приймати правильні рішення при складанні бізнес-плану з метою досягнення поставлених цілей, розширення ринків збуту курортних послуг;
- навчитися досягати високих результатів у фінансовій діяльності.

Об’єктом дисципліни є курортна сфера туризму, предметом вивчення — організація бізнес-планування в курортній сфері.

Дисципліна “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери” тісно пов’язана з іншими науками, які мають спільний об’єкт вивчення. До них належать “Менеджмент закладів курортної сфери”, “Планування діяльності курортних закладів”, “Основи бізнес-планування”, “Маркетинг сфери курортних послуг”, “Економіка підприємств курортної сфери” та ін. Введення цих дисциплін у програму навчання майбутніх працівників курортної сфери сприятиме підготовці висококваліфікованих спеціалістів, здатних приймати виважені рішення у практичній діяльності.

Опанувавши курс “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери”, студенти здобудуть теоретичні знання і сформулюють практичні навички щодо методології розробки бізнес-плану — документу, що охоплює всі аспекти діяльності підприємства — виробничі, комерційні та соціальні; опанують систему розрахунків і прогнозів щодо ринків, конкурентів та інших елементів ринкової економіки, а також підходи регулювання цих елементів з метою підвищення ефективності функціонування підприємств курортної сфери.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни
“ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ
КУРОРТНОЇ СФЕРИ”

№ пор.	Назва теми
1	Бізнес-планування підприємств курортної сфери
2	Структура бізнес-плану підприємств курортної сфери
3	Характеристика послуг підприємств курортної сфери
4	Оцінка ринків збуту і конкуренції в курортній сфері
5	План маркетингу і його характеристика
6	Характеристика плану виробництва
7	Організаційний план у бізнес-плануванні підприємств курортної сфери
8	Оцінка ризику і страхування підприємств курортної сфери
9	Характеристика юридичного та фінансового планів у бізнес-плануванні підприємств курортної сфери

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ
КУРОРТНОЇ СФЕРИ”

Тема 1. Бізнес-планування підприємств курортної сфери

Мета і завдання бізнес-планування. Типізація і класифікація стратегій досягнення мети підприємств курортної сфери. Цільова функція бізнес-плану. Повнота викладу бізнес-плану. Методологія розробки бізнес-плану як ділової пропозиції чи проекту. Складові бізнес-планування під-

приємств курортної сфери. Структура бізнес-плану. Особливості бізнес-планування підприємств курортної сфери.

Література [2; 12; 37; 39]

Тема 2. Структура бізнес-плану підприємств курортної сфери

Вступ бізнес-плану як загальна характеристика майбутньої діяльності підприємства. Характеристика курортних послуг і аналіз навколишнього середовища в курортній сфері. Оцінка конкуренції та ринків збуту курортних послуг. Стратегія маркетингу підприємств курортної сфери. План виробництва. Організаційний план підприємств курортної сфери. Характеристика юридичного плану підприємств курортної сфери. Оцінка ризику і страхування підприємств курортної сфери. Загальна характеристика фінансового плану підприємств курортної сфери. Аналіз недоліків бізнес-плану. Фінансова самоперевірка бізнес-плану. Контроль за реалізацією бізнес-плану. Соціальні аспекти бізнес-плану.

Література [2; 12; 37; 39]

Тема 3. Характеристика послуг підприємств курортної сфери

Основні параметри і характеристики курортних послуг. Особливості послуг підприємств курортної сфери і їх відмінності від інших послуг. Характеристика ціни, собівартості, можливого обсягу реалізації послуг підприємств курортної сфери. Прогнозування очікуваного прибутку від реалізації послуг підприємств курортної сфери. Характеристика поточної діяльності та прогноз перспектив її розвитку.

Література [19; 22; 25]

Тема 4. Оцінка ринків збуту і конкуренції в курортній сфері

Характеристика покупців (споживачів) курортних послуг. Аналіз конкурентів і видів конкуренції. Характеристика умов і обсягів реалізації послуг підприємств курортної сфери. Аналіз можливостей оновлення асортименту курортних послуг. Характеристика послуг конкурентів. Оцінка рівня цін на ринку курортних послуг. Оцінка конкурентоспроможності послуг підприємств курортної сфери.

Література [19; 22; 25]

Тема 5. План маркетингу і його характеристика

Вибір стратегії маркетингу підприємств курортної сфери. Вибір і аналіз каналів збуту послуг підприємств курортної сфери. Організація роботи служби маркетингу на підприємствах курортної сфери. Маркетингове ціноутворення на курортні послуги. Вибір методів стимулювання збуту послуг підприємств курортної сфери. Прогнозування нових послуг підприємств курортної сфери.

Література [3; 10; 15; 18]

Тема 6. Характеристика плану виробництва

Характеристика значущості плану виробництва в бізнес-плані. Оцінка виробничих площ і потужності підприємств курортної сфери. Оцінка витрат на виробництво та реалізацію послуг у курортній сфері. Гнучкість виробничого процесу як умова підвищення ефективності виробництва. Шляхи поліпшення використання основних фондів підприємств курортної сфери. Оцінка основних техніко-економічних показників діяльності підприємств курортної сфери.

Література [4; 12; 17; 19]

Тема 7. Організаційний план у бізнес-плануванні підприємств курортної сфери

Структура управління, поділ обов'язків, делегування повноважень на підприємствах курортної сфери. Характеристика персоналу і оплати праці на підприємствах курортної сфери. Аналіз партнерів підприємств курортної сфери. Шляхи вдосконалення організації виробничого процесу підприємств курортної сфери. Напрямки поліпшення організаційної структури управління підприємствами курортної сфери.

Література [4; 12; 17; 29; 37]

Тема 8. Оцінка ризику і страхування підприємств курортної сфери

Оцінка слабких ланок підприємств курортної сфери. Аналіз видів ризику і джерел їх виникнення. Оцінка можливих ризиків на підприємствах курортної сфери. Характеристика заходів попередження (зниження) ризику внаслідок виробничої чи комерційної діяльності підприємств курортної сфери. Вибір страхових фірм. Поняття факторингу і його використання з метою попередження ризику. Оцінка можливостей появи нових технологій надання курортних послуг.

Література [26; 38; 42; 47]

Тема 9. Характеристика юридичного та фінансового планів у бізнес-плануванні підприємств курортної сфери

Характеристика форм власності та правового статусу підприємств курортної сфери. Прогноз витрат та обсягів реалізації послуг підприємств курортної сфери. Баланс грошових витрат і надходжень підприємств курортної сфери. Характеристика зведеного балансу активів і пасивів. Оцінка джерел і засобів розширення діяльності підприємств курортної сфери. Аналіз можливостей кредитування діяльності підприємств курортної сфери. Фінансова самоперевірка бізнес-плану. Обґрунтування фінансової доцільності капіталовкладень у діяльність підприємств курортної сфери.

Література [11; 13; 14]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант контрольної роботи студенти вибирають за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	А, П, Я	Б, У, Ю	В, Є, Ф	Г, Е, Х	Д, Й, Р	Ж, С, Ш	З, Т, Ц	І, К, О	Л, Ї, Ц	М, Н, Ч
Номер варіанта контрольної роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Мета виконання контрольної роботи — закріпити і поглибити теоретичні знання, здобуті у процесі вивчення курсу “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери”; сформувати вміння самостійно працювати з навчальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами.

Контрольну роботу студенти оформлюють згідно з розробленими в МАУП методичними рекомендаціями щодо підготовки й оформлення контрольних робіт і завдань.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Доцільність складання бізнес-плану.
2. Форми організації служби маркетингу на підприємствах курортної сфери.
3. Місячний оклад економіста туристичної фірми становить 250 грн. Розрахувати суму його заробітної плати за поточний місяць, якщо із 23 робочих днів за графіком він працював 20 днів: 2 дні хворів, а один день виконував державні обов'язки із збереженням середньої заробітної плати. Розмір премії з фонду матеріального заохочення в поточному місяці становить 28 % окладу, у минулому місяці, де було 22 робочих дні за графіком, розмір премії становив 26 % окладу.

Варіант 2

1. Соціальні аспекти бізнес-плану підприємств курортної сфери.
2. Види ризику в курортній сфері за класифікаційними ознаками.
3. Визначити і проаналізувати рівень прибутковості курортного підприємства, якщо загальний обсяг інвестицій становив 3,6 млн грн; прибуток від реалізації — 850 тис. грн; позареалізаційний прибуток — 240 тис. грн. Податки становили 320 тис. грн. Процент за державними облігаціями — 11 %; процентна ставка за довгостроковими кредитами — 16 %; середньогалузевий рівень прибутковості — 20,4 %. Сумарні активи фірми за балансом — 4,5 млн грн.

Варіант 3

1. Обґрунтувати вибір стратегії маркетингової діяльності в курортній сфері.
2. Характеристика плану активів і пасивів.
3. Баланс курортного підприємства на 01.01.01 наведено в таблиці. За даними балансу обчислити показники оцінки фінансового стану фірми.

Актив	Сума, тис. грн.	Пасив	Сума, тис. грн.
Основні фонди	220,0	Внески власників	194,0
Нематеріальні активи	10,0	Нерозподілений прибуток фірми	70,0
Інше майно	3,2	Амортизований фонд	3,4
Грошові кошти на рахунку і в касі	25,5	Довгострокова кредиторська заборгованість	17,5
Цінні папери	17,2	Облігації	4,6
Дебіторська заборгованість	3,4	Заборгованість працівникам за заробітною платою	4,0
Виробничі запаси	8,5		
Виплати майбутніх періодів	1,0		
Готова продукція	4,7		
Разом активів	239,5	Разом пасивів	293,5

Варіант 4

1. Аналіз методики фінансової самоперевірки бізнес-плану.
2. Характеристика організаційного плану в бізнес-плані підприємств курортної сфери.
3. Визначити показники оборотності оборотних коштів курортної сфери і їх відносне вивільнення, якщо при запланованому обсязі реалізації курортних послуг 80 млн грн і нормативі оборотних коштів 10 млн грн обсяг їх фактичної реалізації становив 95 млн грн.

Варіант 5

1. Характеристика графіка беззбитковості й методика визначення цільового прибутку.
2. Особливості курортних послуг.
3. Визначити обсяг (у відсотках) збільшення прибутку курортного підприємства у плановому році за рахунок прискорення оборотності оборотних коштів, якщо відомо, що в базовому році реалізовано курортних послуг на суму 12,5 млн грн; загальні витрати на їх виробництво та реалізацію становили 8,2 млн грн. У плановому році намічено збільшити обсяг реалізації на 10 %, а середні залишки нормативних оборотних коштів зменшити на 1 %, що становить 140 тис. грн.

Варіант 6

1. Характеристика основних техніко-економічних показників діяльності підприємств курортної сфери.
2. Аналіз методики формування собівартості послуг у курортній сфері.
3. Визначити ефективний варіант капітальних вкладень у будівництво курортного підприємства при рівному розподілі їх за роками (див. таблицю). Ставка дисконту — 0,1.

Варіант	Обсяг капіталовкладень, млн. грн., за роками					Сума, млн. грн.
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	
I	5	7	10	13	15	50
II	15	13	10	5	3	46

Варіант 7

1. Характеристика процесу прогнозування обсягів реалізації послуг підприємств курортної сфери.
2. Характеристика внутрішньовиробничих резервів підприємств курортної сфери.
3. Визначити, чи є економічно доцільними обсяги капітальних вкладень, передбачені проектом плану курортного підприємства на наступні 5 років при нормі дисконту 0,2.

Показник	Значення
Обсяг капітальних вкладень за проектом, тис. грн.	2350
Прибуток підприємства за попередні п'ять років, тис. грн.	2000
Приріст прибутку, запланований на наступні 5 років, %	20

Варіант 8

1. Оцінка доцільності капітальних вкладень у курортну сферу.
2. Вибір ефективної форми управління підприємствами курортної сфери.

3. Визначити балансовий прибуток і показники загальної рентабельності виробництва за даними, наведеними в таблиці.

Показник	Значення, тис. грн.
Обсяг реалізованих послуг	490
Повна собівартість реалізованих послуг	350
Прибуток від іншої реалізації	100
Інші позареалізаційні доходи	1,25
Позареалізаційні збитки	5,0
Середньорічна вартість: основних фондів	880
нормованих оборотних коштів	180

Варіант 9

1. Загальна характеристика бізнес-плану і його складових.
2. Поняття виробничої потужності та виробничого потенціалу підприємств курортної сфери.
3. Курортне підприємство спеціалізується на наданні послуги А. Визначити рівень рентабельності цієї послуги і показники рентабельності виробництва, якщо заплановано надати 7200 послуг; повна собівартість послуги — 86 грн; ціна реалізації однієї послуги — 110 грн; середньорічна вартість виробничих фондів — 1650 тис. грн. Балансовий прибуток підприємства оподатковується за ставкою 30 %.

Варіант 10

1. Характеристика юридичного плану.
2. Оцінка чисельності працівників різних категорій на підприємствах курортної сфери.
3. За місяць реалізовано 210 курортних послуг; ціна реалізації однієї послуги — 50 грн; собівартість курортної послуги — 30 грн. Визначити рентабельність курортної послуги і валову маржу курортної фірми, якщо змінні витрати становлять 130 грн.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Доцільність складання бізнес-плану.
2. Мета складання бізнес-плану підприємств курортної сфери.
3. Структура бізнес-плану.
4. Характеристика плану маркетингу.
5. Особливості бізнес-планування в курортній сфері.
6. Характеристика юридичного плану.
7. Класифікація ризику.
8. Методи запобігання ризику.
9. Характеристика плану активів і пасивів.
10. Відмінності балансового плану від плану активів і пасивів.
11. Характеристика стратегій маркетингової діяльності підприємств курортної сфери.
12. Алгоритм оцінки рівня конкурентоспроможності послуг підприємств курортної сфери.
13. Форми організаційних структур служб маркетингу підприємств курортної сфери.
14. Послідовність фінансової самоперевірки бізнес-плану.
15. Цільова функція бізнес-плану.
16. Характеристика бізнесу в бізнес-плані.
17. Методика визначення цільового прибутку.
18. Характеристика графіку безбитковості.
19. Характеристика фінансового плану в бізнес-плані.
20. Характеристика організаційного плану підприємств курортної сфери.
21. Оцінка конкурентного середовища в курортній сфері.
22. Прогнозування обсягу послуг підприємств курортної сфери.
23. Оцінка ризику в курортній сфері.
24. Характеристика плану доходів і витрат.
25. Мета і завдання розробки плану виробництва послуг курортної сфери.
26. Відмінність припустимого ризику від критичного.
27. Планування собівартості послуг курортної сфери.
28. Характеристика показників бізнес-плану.
29. Розрахунок чисельності працівників підприємств курортної сфери.
30. Характеристика соціальних аспектів бізнес-плану.
31. Маркетингова стратегія діяльності підприємств курортної сфери.
32. Планування ціни реалізації послуг курортної сфери.

33. Характеристика плану грошових надходжень і витрат підприємств курортної сфери.
34. Характеристика оборотного капіталу підприємств курортної сфери.
35. Особливості планування оплати праці на підприємствах курортної сфери.
36. Оцінка доцільності капіталовкладень у курортну сферу.
37. Характеристика юридичного плану підприємств курортної сфери.
38. Оцінка ринків збуту послуг підприємств курортної сфери.
39. Характеристика матриці SWOT.
40. Оцінка теперішньої і майбутньої вартості капіталовкладень у курортній сфері.
41. Показники оцінки виробничого плану в бізнес-плані.
42. Оцінка рівня конкурентоспроможності курортних послуг.
43. Характеристика організаційного плану в бізнес-плані підприємств курортної сфери.
44. Види курортних послуг.
45. Маркетингові стратегії планування в курортній сфері.
46. Характеристика юридичного плану в бізнес-плані підприємств курортної сфери.
47. Характеристика фінансового плану в бізнес-плані підприємств курортної сфери.
48. Організаційні структури управління підприємствами курортної сфери.
49. Характеристика форм організації служби маркетингу підприємств курортної сфери.
50. Фінансова самоперевірка бізнес-плану підприємств курортної сфери.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Азар В. И., Туманов С. Ю.* Экономика туристского рынка. — М., 1998.
2. *Азбука бизнеса / Под ред. Спектьевой.* — М.: Цимелия, 1992.
3. *Азов Г. Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
4. *Айдинян Р. М.* Основы управления фирмой. — Можайск: Полиграфкомбинат, 1992.
5. *Академия рынка и маркетинг / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др.* — М.: Экономика, 1993.

6. *Акоф Р.* Планирование в больших экономических системах: Пер. с англ. — М., 1972.
7. *Андрушков В. М., Кузьмин О. Е.* Основы менеджмента. — М.: Высш. шк., 1995.
8. *Аникеев С. Н.* Методика разработки плана маркетинга. — М., 1995.
9. *Ансофф М.* Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989.
10. *Афанасьев М. П.* Маркетинг: стратегия и практика фирмы. — М., 1995.
11. *Балабанов И. Т.* Основы финансового менеджмента. — М.: Финансы и статистика, 1994.
12. *Бизнес-план* или как повысить доходность вашего предприятия. — М.: Анкил, 1993.
13. *Богачев Н. В.* Прибыль? — М.: Финансы и статистика, 1993.
14. *Бугулов В. Н.* Ценообразование в условиях рынка. — К.: МАУП, 1996.
15. *Вайтсман А.* Стратегия маркетинга. 10 шагов к успеху. — М.: Экономика, 1995.
16. *Герчикова И. Н.* Менеджмент: Учебник. — М.: Банки и биржи, 1994.
17. *Глузов В. В.* Управление производством. — М.: Прогресс, 1990.
18. *Голубков Е. П.* Маркетинг: стратегии, планы, структуры. — М.: Дело, 1995.
19. *Гулясь В. Г.* Организация туристской деятельности. — М.: Нолидж, 1996.
20. *Делл Д., Линда Т.* Учебник по рекламе. — Минск, 1996.
21. *Донд Д.* Как создать предприятие. — Таллинн, 1991.
22. *Ермошенко Н. Н., Скворцов Н. Н.* Словарь-справочник предпринимателя. — К., 1993.
23. *Жизнин С., Купринов В.* Как стать бизнесменом. — Минск: Предприниматель, 1990.
24. *Иванов М. М.* Как добиться успеха. Советы деловым людям. — М.: Политиздат, 1991.
25. *Исмаев Д. К.* Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. — М.: Луч, 1994.
26. *Как подготовить бизнес-план:* Пер. с англ. — М.: Рус. лит., 1992.
27. *Калина А. В., Конева М. И., Яценко В. А.* Современный анализ и прогнозирование. — К.: МАУП, 1997.
28. *Карлоф Б.* Деловая стратегия. — М.: Экономика, 1991.
29. *Кириллов А. Т., Волкова Л. А.* Маркетинг в туризме. — СПб., 1996.

30. *Кортис Д. Ж.* Найди свой путь в менеджменте. — М.: Полигран, 1992.
31. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1992.
32. *Ладанов И. Д.* Практический менеджмент. — М.: Ника, 1992.
33. *Липсиц И. В.* Бизнес-план — основа успеха. — М.: Машиностроение, 1993.
34. *Липсиц И. В.* Секреты умелого руководителя. — М.: Экономика, 1992.
35. *Макаревич Л. М.* Бизнес-план для иностранного инвестора. — М.: Финпресс, 1998.
36. *Мерсер Д.* IBM: управление в самой преуспевающей корпорации мира. — М.: Прогресс, 1991.
37. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 1996.
38. *Мир управления проектами* / Под ред. Х. Решке, Х. Шелле. — М.: Аланс, 1994.
39. *Основы предпринимательского дела* / Под ред. Ю. М. Осипова. — М., 1992.
40. *Орлов А. И.* “Кухня” малого бизнеса. — М.: Экономика, 1992.
41. *О’Шоннеси Д.* Принципы организации управления фирмой. — М.: Прогресс, 1979.
42. *Планирование и управление: Учебник* / Под ред. А. Ф. Дергасова. — М.: Высш. шк., 1989.
43. *Попов А. В.* Теория организации американского менеджмента. — М.: Изд-во МГУ, 1991.
44. *Секреты успеха. Уроки гениев бизнеса.* — М.: Интеллект-экспресс, 1992.
45. *Скворцов Н. Н., Назимова Н. К.* Теория и практика менеджмента. — К., 1992.
46. *Смирницкий Е. К.* Экономические показатели промышленности. — М.: Экономика, 1974.
47. *Федотова М. А.* Доходы предпринимателя. — М.: Финансы и статистика, 1993.
48. *Финансовое планирование деятельности предприятия США.* — М.: Крокус интернейшнл, 1991.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери”	4
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Основи бізнес-планування підприємств курортної сфери”	4
Вказівки до виконання контрольної роботи	7
Завдання для контрольних робіт	8
Контрольні питання	12
Список рекомендованої літератури	13

Відповідальний за випуск
Редактор
Комп’ютерне верстання

Н. В. Медведєва
І. В. Хронюк
Т. Г. Замура

МАУП

Зам. № ВКЦ-1468

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП