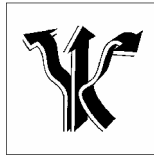


МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
**“ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ
І ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ
СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ”**

(для бакалаврів, спеціалістів)

Київ 2004

Підготовлено доктором філософії, професором *В. О. Матюхіним*
і професором *І. В. Огірко*

Затверджено на засіданні кафедри інформатики та інформаційних
технологій (протокол № 1 від 05.02.04)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Матюхін В. О., Огірко І. В. Навчальна програма дисципліни “Інформаційні системи і технології у сфері сільського туризму” (для бакалаврів, спеціалістів). — К.: МАУП, 2004. — 16 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Інформаційні системи і технології у сфері сільського туризму”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, контрольні питання, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2004

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна “Інформаційні системи і технології у сфері сільського туризму” передбачає знання інформатики та комп’ютерної техніки і тісно пов’язана із курсами дисциплін “Екотуризм”, “Менеджмент сільського туризму”, “Маркетинг сільського туризму” та “Географія туризму”.

Туристичні послуги належать до важливих галузей світової економіки. Розвиненість інформаційного забезпечення туристичних послуг є обов’язковою умовою їх успішного функціонування. Сучасні інформаційні системи і технології дозволять підвищити ефективність туристичних послуг. Світовий досвід показує перспективи використання туристичними установами інформаційних систем і технологій. Це автоматизовані системи управління, інтернет-технології, мережні комп’ютерні технології.

Мета дисципліни “Інформаційні системи і технології у сфері сільського туризму” — розкрити значення та зростаючу роль інформаційних систем, побудованих з використанням інформаційних технологій, в управлінні туристичними установами, в забезпеченні ефективних туристичних послуг. Інформаційні системи сприяють пошуку найоптимальніших напрямів дій, обґрунтуванню та систематизації планових рішень, зниженню ризику прийняття неправильних рішень. Інформаційні системи та технології дадуть можливість узгодити діяльність територіально відокремлених регіонів і об’єднати цілі сільського туризму.

Основні завдання дисципліни:

- дати ґрунтовні знання про інформаційне забезпечення введення к бізнесу в сільському туризмі;
- сформувати базові знання у сфері застосування сучасних інформаційних систем і технологій;
- удосконалити знання та практичні навички в сфері інформаційних технологій;
- навчити студентів ефективно використовувати інформаційні ресурси та алгоритми комп’ютерної обробки первинних даних;
- дати знання з інформаційного менеджменту та інформаційного маркетингу.

Вивчивши дисципліну, студент повинен *знати*:

- основні поняття про інформаційні технології, їх складові, етапи, опорні та предметні технології туристичних послуг;
- основні поняття про інформаційну систему менеджменту, її функціональне наповнення та призначення її складових;

- основні види спеціалізованих інформаційних систем, їх призначення і принципи функціонування у сфері сільського туризму;
- використання інтернет-технологій, комп'ютерних мереж у сфері туристичних послуг;
- захист інформації в базах даних;
- вимоги до інформаційного менеджера сільського туризму;

а також *уміти*:

- аналізувати стан сучасних інформаційних систем і технологій у сфері сільського туризму;
- аналізувати інформаційне середовище туристичних установ;
- оцінювати потреби управління в інформації, аналізувати інформаційні потоки;
- використовувати стандартні та спеціалізовані програмні продукти у сфері сільського туризму;
- проводити інформаційний моніторинг.

Вивчення дисципліни сприяє розумінню специфіки застосування інформаційних систем, впровадження інформаційних технологій, набуттю навичок застосування сучасних інформаційних технологій на практиці у сфері сільського туризму.

Програма розрахована на студентів, які пройшли повний курс інформатики та комп'ютерної техніки, мають знання з операційної системи Windows, програм Word, Excel, Access.

При вивченні навчальних тем студентам необхідно використовувати рекомендовану літературу.

Кінцева перевірка знань студентів передбачена у вигляді контрольної роботи та іспиту.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни
“ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ
У СФЕРІ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ”

№ пор.	Назва теми
	Вступ
1	Інформація у сфері туристичних послуг
2	Апаратне забезпечення інформаційних систем і технологій
3	Програмне забезпечення комп'ютерних інформаційних систем і технологій. Комп'ютерна картографія
4	Розробка та впровадження інформаційних систем і технологій у сфері сільського туризму
5	Застосування комп'ютерних мережних інформаційних технологій у сфері сільського туризму
6	Інтернет та його використання у сфері сільського туризму
7	Автоматизовані системи управління у сфері сільського туризму
8	Правові та психологічні основи організації інформаційної діяльності у сфері сільського туризму
9	Перспективи інформаційної діяльності у сфері туристичних послуг у світі та в Україні

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ
У СФЕРІ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ”

Вступ

Предмет і завдання курсу. Зв'язок з дисциплінами у галузі туристичного, готельного бізнесу та туризму. Мета вивчення дисципліни.

Структура курсу. Наукові засади організації інформаційної діяльності у сфері туристичних послуг. Огляд літератури з інформаційних систем і технологій у сфері туристичних послуг. Інформаційний менеджмент у сфері сільського туризму.

Тема 1. Інформація у сфері туристичних послуг

Види інформації у сфері туристичних послуг. Історичний огляд інформаційної діяльності. Роль інформації на підприємстві, в установі та

організації. Інформація як ресурс управління. Різновидності інформації та сфери їх застосування.

Вимоги до інформації. Інформація як товар. Оцінка та якість інформації. Оцінка вартості створення, виготовлення інформації. Текстова та графічна інформації.

Структурування інформації. Формування інформаційних баз даних. Типи інформаційних структур. Інформаційні потоки на підприємстві. Характеристика інформаційних потоків. Аналіз інформаційних потоків. Організація взаємодії інформаційних і матеріальних потоків. Формування інформаційних потоків у сфері туристичних послуг. Електронний документообіг у сфері туристичних послуг. Електронний офіс. Організація безпаперового електронного документообігу. Інформаційний маркетинг у сфері сільського туризму.

Література [5; 12; 21; 25; 33]

Тема 2. Апаратне забезпечення інформаційних систем і технологій. Комп'ютерна картографія

Сучасні комп'ютерні засоби інформаційних систем та їх апаратне забезпечення. Можливості сучасних пристроїв введення інформації (сканери, принтери, плотери тощо). Засоби накопичення, передачі та обробки інформації. Сучасні типи процесорів, материнських плат, елементів оперативної пам'яті, відеоадапторів. Збереження інформації пристроями зовнішньої пам'яті. Жорсткі магнітні диски, магнітооптичні диски. Автоматизоване робоче місце (АРМ).

Мультимедія та її застосування у сфері туристичних послуг.

Комп'ютерна мережі та їх апаратне забезпечення.

Література [3; 5; 11; 12; 21; 22]

Тема 3. Програмне забезпечення комп'ютерних систем і технологій. Комп'ютерна картографія

Різновидності операційних систем та їх використання. Можливості операційної системи Windows для сучасних інформаційних технологій. Операційні системи для комп'ютерних мереж.

Текстові редактори та їх роль в інформаційних технологіях. Можливості програми Word.

Електронні таблиці та їх значення в інформаційних системах. Застосування програми Excel у сфері сільського зеленого туризму.

Програмне забезпечення Microsoft Office.

Різновидності програмного забезпечення у сфері туристичних послуг.

Комп'ютерна картографія. Ландшафт та його комп'ютерне забезпечення.

Література [3; 11; 21; 22; 25; 33; 34]

Тема 4. Розробка та впровадження інформаційних систем і технологій у сфері сільського туризму

Поняття про інформаційну систему. Функціональна інформаційна система у сфері туристичних послуг. Структура взаємодії функціональних ділянок управління. Структура баз даних інформаційних систем. Система управління базами даних (СУБД) Microsoft Access.

Розвиток інформаційних систем. Основні складові інформаційних систем. Критерії оцінювання програмного, апаратного та комунікаційного забезпечення. Розробка та впровадження інформаційних систем. Взаємозв'язок організаційної структури управління та інформаційної системи менеджменту.

Поняття про інформаційні технології. Переваги автоматизованих інформаційних технологій над традиційними. Структура інформаційних технологій. Нові інформаційні технології. Опорна технологія та її еволюція.

Предметні технології у сфері сільського туризму. Завдання інформаційних технологій для управління організацією. Сучасні технічні та програмні засоби автоматизації інформаційно-управлінської та фінансової діяльності. Програми “1С: Бухгалтерія”, “1С: Підприємство”, “1С: Зарплата та кадри”.

Література [3–6; 11; 21; 22; 32]

Тема 5. Застосування комп'ютерних мережних інформаційних технологій у сфері сільського туризму

Комп'ютерні мережі та їх різновидності. Основні поняття. Локальні, корпоративні та глобальні комп'ютерні мережі. Інтернет, Ethernet, Relcom.

Формування комп'ютерних мереж. Апаратне обладнання. Архітектура локальної комп'ютерної мережі стосовно туристичних послуг. Локальні мережі, побудовані на технології “клієнт-сервер”. Локальні мережі, побудовані на інтернет-технології. Організація роботи Web-вузла.

Вхід і вихід з мережі в різних комп'ютерних мережах. Мережні диски та їх призначення. Діалоговий зв'язок з використанням комп'ютерних мереж.

Типи операційних мережних систем: Novell Netware, Artisoft, LAN tastik, Novell Netware Lite, Windows for Workgroups.

Характеристика операційної мережної системи Novell Netware.

Основні фінансові витрати для створення локальної мережі. Формування електронного офісу для сільського туризму.

Використання глобальної комп'ютерної мережі. Національна комп'ютерна мережа \UA Net. Інформаційна логістика у сфері сільсько-го туризму.

Література [2; 4; 6; 12; 27; 32]

Тема 6. Інтернет та його використання у сфері сільського туризму

Глобальна комп'ютерна мережа Інтернет. Поняття про її структуру та основні служби.

Характеристика сектору інформаційного ринку надання інтелектуальних послуг в Інтернеті. Суб'єкти туристичного ринку та Інтернет. Основні сервісні служби в Інтернеті. Реклама в Інтернеті. Реклама сільського туризму.

Моніторинг інформаційних потоків у сфері сільського туризму.

Служба WWW. Web-сервер. Web-сайт. Web-сторінка. Вимоги до формування Web-сайту та Web-сторінок. Ділові комунікації в Інтернеті. Інтернет-телефонія. Основні принципи функціонування. Відеоконференції та їх призначення. Застосування електронної пошти у сфері туристичних послуг.

Електронна комерція. Електронні платежі. Платіжні системи в Інтернеті та їх використання у сфері туристичних послуг.

Види цифрових грошей. Пластикові карти. Їх класифікація та використання.

Інформаційний маркетинг у сфері сільського туризму.

Література [2–4; 6; 13; 23; 26; 30; 32; 33]

Тема 7. Автоматизовані системи управління у сфері сільського туризму

Поняття про інформаційну систему управління підприємством. Методики побудови інформаційних систем. Призначення та застосування автоматизованих систем управління підприємством.

Програма “1С: Підприємство”. Компонента “Бухгалтерський облік”. Компонента “Оперативний облік”. Компонента “Розрахунок”.

Впровадження інформаційних систем управління сільським туризмом. Оцінювання інформаційних систем управління.

Спеціалізовані автоматизовані інформаційні системи та їх застосування у сфері туристичних послуг.

Автоматизовані системи управління проектами. Комп'ютерні методи управління проектами у сфері туристичних послуг. Структура процесу планування.

Експертні системи. Бази знань у сфері сільського туризму.

Література [3; 6; 13; 21; 23; 29; 30]

Тема 8. Правові та психологічні основи організації інформаційної діяльності у сфері сільського туризму

Правові основи організації інформаційної діяльності. Закони України щодо інформаційної діяльності.

Безпека електронної системи. Міжнародні стандарти безпеки для електронної інформації. Аналіз ризику безпеки інформаційних систем. Організація безпеки електронної інформації та інформаційних систем. Класифікація загроз безпеки. Форми захисту інформації.

Захист інформаційних систем і програмного забезпечення. Безпека для баз даних. Безпека комп'ютерних мереж.

Класифікація комп'ютерних вірусів і способи їх нейтралізації. Засоби боротьби з програмними вірусами.

Психологічні основи організації інформаційної діяльності у сфері сільського туризму. PR-технології.

Вітчизняний та світовий досвід розвитку сільського туризму. Вимоги до інформаційного менеджера у сфері сільського туризму.

Література [1; 2; 7; 8; 13–15; 17; 19; 24; 27; 29]

Тема 9. Перспективи інформаційної діяльності у сфері туристичних послуг у світі та в Україні

Світовий досвід інформаційної діяльності у сфері сільського туризму.

Персональні інформаційні системи. Призначення зустрічей, зборів, фіксування подій. Застосування електронної книги. Створення, редагування та видалення запитів.

Системи управління базами даних.

Інформаційні системи та технології Інтернету. Основні інформаційні системи: E-mail; Telnet; FTP; Usenet; Web та ін.

Переглядач (броузер) Internet Explorer як найбільш універсальний засіб доступу до ресурсів Internet. Пошук інформації за допомогою пошукових систем і тематичних каталогів в Інтернет-мережі. Використання мови запитів пошукових систем. Створення та впорядкування списку посилань на документи Інтернет-мережі.

Упровадження нових інформаційних технологій у сфері сільського туризму. Інформаційна підтримка інформаційного процесу.

Література [9; 10; 14–16; 19; 21; 22; 28; 29; 31; 34]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант контрольної роботи студент (слухач) вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	А П Я	Б У Ю	В Є Ф	Г Е Х	Д Й Р	Ж С Ш	З Т Щ	І К О	Л Ї Ц	М Н Ч
Номер варіанта контрольної роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Мета контрольної роботи — закріпити та поглибити теоретичні знання, здобуті студентом у процесі вивчення курсу “Інформаційні системи і технології у сфері сільського туризму”; сформувані вміння самостійно працювати з навчальною літературою, статистичними матеріалами, законодавчою базою. Контрольна робота оформлюється відповідно до діючих у МАУП “Методичних рекомендацій з підготовки й оформлення контрольних завдань і робіт”.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Інформація та її види у сфері сільського туризму.
2. Автоматизовані системи управління.
3. Проаналізуйте потреби в інформаційних технологіях для сільського туризму в Карпатах. Ландшафт та його комп’ютерне забезпечення.

Варіант 2

1. Інтернет і сучасні туристичні послуги.
2. Програмне забезпечення комп'ютерних технологій. Комп'ютерна картографія.
3. Запропонуйте варіант створення Web-сайту для сільського туризму.

Варіант 3

1. Інформаційні системи у сфері туристичних послуг.
2. Апаратне забезпечення комп'ютерних систем.
3. Опишіть, як організувати роботу Web-вузла для сільського туризму в Карпатах.

Варіант 4

1. Інформаційні технології у сфері туристичних послуг.
2. Правові основи організації інформаційної діяльності.
3. Запропонуйте структуру програмного забезпечення для сільського туризму.

Варіант 5

1. Психологічні основи організації інформаційної діяльності у сфері туристичних послуг.
2. Комп'ютерні мережі та їх застосування.
3. Запропонуйте структуру інформаційної системи управління сільського туризму.

Варіант 6

1. Електронні таблиці Excel та їх застосування.
2. Перспективи інформаційної діяльності у сфері туристичних послуг.
3. Проаналізуйте потреби в інформаційних технологіях для сільського туризму.

Варіант 7

1. Системи керування базами даних Access та їх застосування.
2. Роль інформації в системі туристичних послуг.
3. Запропонуйте свій варіант підключення до мережі Internet.

Варіант 8

1. Типове програмне забезпечення електронного офісу на основі Microsoft Office.
2. Засоби та методи захисту інформації від несанкціонованого доступу.
3. На прикладі туристичної установи запропонуйте систему комунікацій з використанням комп'ютерної мережі.

Варіант 9

1. Сучасний стан електронної комерції в Україні та її перспективи.
2. Комп'ютерні віруси та захист від них.
3. Запропонуйте власну базу даних для сільського туризму.

Варіант 10

1. Соціальне програмне забезпечення у сфері туристичних послуг.
2. Локальні, корпоративні та глобальні комп'ютерні мережі.
3. Запропонуйте ефективний варіант використання електронних таблиць для сільського туризму.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Еволюція інформаційних технологій.
2. Види інформації у сфері туристичних послуг.
3. Структура інформаційних технологій.
4. Завдання інформаційних технологій для управління інформацією.
5. Апаратне забезпечення інформаційних комп'ютерних систем.
6. Комп'ютерний ринок України.
7. Сучасне комп'ютерне програмне забезпечення.
8. Пакет Microsoft Office та його складові.
9. Застосування текстового редактора Word.
10. Застосування електронних таблиць Excel.
11. Створення електронних книг для сільського туризму.
12. Нарахування зарплати з використанням Excel.
13. Діяльність організації засобами Excel.
14. Бази даних та їх створення.
15. Пакет Microsoft Access та його застосування.
16. Система керування базами даних.

17. Пакет Power Point та його застосування.
18. Роль інформації на сучасному етапі менеджменту сільського туризму.
19. Вимоги до інформації у сфері управління.
20. Вартість інформації та її оцінка.
21. Аналіз і характеристика інформаційних потоків.
22. Безпаперовий електронний документообіг.
23. Інформаційна система менеджменту сільського туризму.
24. Етапи розвитку інформаційних систем.
25. Структура інформаційного забезпечення інформаційних систем.
26. Етапи впровадження інформаційних систем у сфері сільського туризму.
27. Розробка інформаційних технологій у сфері туристичних послуг.
28. Комп'ютерні мережі у сфері туристичних послуг.
29. Локальні, корпоративні та глобальні комп'ютерні мережі.
30. Технологія "клієнт-сервер" та їх застосування.
31. Інтернет-технології та їх застосування у сфері туристичних послуг.
32. Web-вузол для сільського туризму.
33. Комп'ютерні віруси та захист від них.
34. Система комунікацій у сфері туристичних послуг.
35. Захист внутрішньої інформації від несанкціонованого доступу.
36. Електронна комерція у світі та в Україні.
37. Підключення до мережі Інтернет.
38. Структура та основні служби Інтернет.
39. Інформаційний ринок надання інтелектуальних послуг в Інтернеті.
40. Реклама в Інтернеті.
41. Служба WWW в Інтернеті.
42. Web-сервер та його використання.
43. Web-сайт та його значення.
44. Розробка Web-сторінки для сільського туризму.
45. Інтернет-телефонія та відео конференції.
46. Автоматизовані системи управління у сфері сільського туризму.
47. Правові основи інформаційної діяльності у сфері сільського туризму.
48. Психологічні основи організації інформаційної діяльності.
49. Перспективи інформаційної діяльності інформаційних систем і технологій.
50. Інформаційний менеджмент у сфері сільського туризму.
51. Інформаційна логістика у сфері сільського туризму.

52. Інформаційний маркетинг у сфері сільського туризму.
53. Вимоги до інформаційного менеджера у сфері сільського туризму.
54. Моніторинг інформаційних потоків у сфері сільського туризму.
55. Інформаційна підтримка інноваційного процесу в туристичному бізнесі.
56. Комп'ютерна картографія.
57. Ландшафт та його комп'ютерне забезпечення.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Антонов А. В. Інформація: восприятіе и понимание. — К.: Наук. думка. — 184 с.
2. Бейдик О. О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географія туризму). — К., 1993. — 89 с.
3. Береза А. М. Основи інформаційних систем. — К.: КНЕУ, 1999. — 140 с.
4. Галіцин В. К., Шевченко Ф. А. Багатокористувацькі обчислювальні системи та мережі. — К.: КНЕУ, 1999. — 224 с.
5. Гордієнко І. В. Інформаційні системи в менеджменті. — К.: КНЕУ, 1999. — 127 с.
6. Гужва В. М., Постєвой А. Г. Інформаційні системи у міжнародному бізнесі. — К.: КНЕУ, 1999. — 164 с.
7. Єр'оміна Н. В. Проектування баз даних. — К.: КНЕУ, 1999. — 208 с.
8. Законодавство України про інформацію. — К.: Парлам. вид-во 1999. — 168 с.
9. Зінько Ю. В. Екотуризм на природоохоронній височині Розточчя // Перспективи розвитку молодіжного туризму на Львівщині. — Л.: ЛОМЦП, 2001. — С. 46–51.
10. Зінько Ю. В. Менеджмент організації готельно-туристичного комплексу: Навч. прогр. — К.: МАУП, 2003. — 14 с.
11. Кондрашова С. С. Информационные технологии в управлении. — К.: МАУП, 1998. — 135 с.
12. Лавінский Г. В. Автоматизовані системи обробки економічної інформації. — К.: Вища шк., 1995. — 205 с.
13. Матюхін В. О. Навчальний проект з менеджменту готельного бізнесу та туризму // Перспективи розвитку молодіжного туризму на Львівщині. — Л.: ЛОМЦП, 2001. — С. 36–38.

14. *Матюхін В. О., Кацуба Я. М.* Інноваційний навчальний проект туристичного менеджменту // Інноваційний менеджмент: Наук. пр. МАУП. Вип. 3. — К., 2002. — С. 327–329.
15. *Матюхін В. О., Кацуба Я. М.* Соціально-економічні аспекти ефективного розвитку туристичної індустрії // Інтеграція освіти, науки і виробництва. Міжнар. наук. конф. — Луцьк, 2001. — С. 40–43.
16. *Мир* курортів и туризма. РИК “Океан-Инфо”. — Л., 2002. — 24 с.
17. *Ніколас Д.* Оцінка інформаційних потреб: методи і технології. — Л., 1996. — 76 с.
18. *Огірко І. В.* Інформаційна економіка як напрям дослідження економіки та інформаційних технологій // Формування нової парадигми економічної теорії в Україні. — Л.: Вид-во ЛНУ ім. Франка, 2001. — Вип. 8. — С. 140–145.
19. *Огірко І. В.* Інформаційні технології державного управління та їх впровадження в Україні // Українське державотворення. — Л.: УАДУ при Президентіві України, 2001. — С. 212–219.
20. *Огірко І. В.* Інформаційні технології управління // Актуальні проблеми державного управління. — Л.: УАДУ при Президентіві України, 2000. — Вип. 3. — С. 57–63.
21. *Основи* інформаційних систем: Навч. посіб. / В. Ф. Ситник, Н. В. Писаревська, Н. В. Єрьоміна та ін. — К.: КНЕУ, 1997. — 270 с.
22. *Писаревська Т. А.* Інформаційні системи в управлінні трудовими ресурсами. — К.: КНЕУ, 1999. — 162 с.
23. *Пінчук Н. С., Галузинський В. П., Орленко Н. С.* Інформаційні системи та технології у маркетингу. — К.: КНЕУ, 1999. — 200 с.
24. *Послуги* в Україні. Туризм. Готелі: Довідник / За заг. ред. В. Л.Іванова. — Л.: НІЦ “Леонорм”, 1999. — 34 с.
25. *Рогач І. Ф., Сендзюк М. А., Антонюк В. А.* Інформаційні системи з фінансово-кредитних установ. — К.: КНЕУ, 1999. — 216 с.
26. *Ситник В. Ф., Красва О. С.* Технологія автоматизованої обробки економічної інформації. — К.: КНЕУ, 1999. — 200 с.
27. *Ситник В. Ф., Орленко О. С.* Імітаційне моделювання. — К.: КНЕУ, 1999. — 232 с.
28. *Сокол Т. Г.* Основи туризмознавства: Навч. посіб. — К.: Ред Лайк, 1999. — 120 с.
29. *Статистичний* бюлетень. Туризм в Україні, 1999. — К., 2000. — 32 с.

30. *Столяров Г. С., Ємнашов Д. Г., Ковтун Н. В.* АРМ статистика. — К.: КНЕУ, 1999. — 168 с.
31. *Твердохліб М. Г., Шаранов О. Д.* Організація інформування керівників. — К.: КНЕУ, 1997. — 180 с.
32. *Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія: Кат. кн. виставки.* — К., 1999. — 57 с.
33. *Шевчук Л. Т.* Географія туризму: Навч. прогр. — К.: МАУП, 2002. — 20 с.
34. *Шевчук Л. Т.* Основи медичної географії. — Л.: Світ, 1997. — 150 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Інформаційні системи і технології у сфері сільського туризму”	5
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Інформаційні системи і технології у сфері сільського туризму”	5
Вказівки до виконання контрольної роботи	10
Завдання для контрольних робіт	10
Контрольні питання	12
Список рекомендованої літератури	14

Відповідальний за випуск	<i>Н. В. Медведєва</i>
Редактор	<i>Т. М. Тележенко</i>
Комп’ютерне верстання	<i>Т. Г. Замура</i>

Зам. № ВКЦ-1668

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП