

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни

“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ”

(для молодших спеціалістів, бакалаврів)

Київ 2005

Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом *Л. Т. Шевчук*

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту
(протокол № 2 від 08.11.01)

Перезатверджено на засіданні кафедри екології та педагогіки
(протокол № 1 від 06.09.05)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Шевчук Л. Т. Навчальна програма дисципліни “Географія туризму” (для молодших спеціалістів, бакалаврів). — К.: МАУП, 2005. — 20 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни “Географія туризму”, вказівки до виконання контрольної роботи, завдання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2005

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

При розробці програми курсу “Географія туризму” її автор, кандидат економічних наук, доцент Любов Теодорівна Шевчук, керувалась вимогами до підготовки сучасних спеціалістів сфери туризму, а також необхідністю молодих спеціалістів з вищою освітою уміти орієнтуватись у сучасній соціально-, політико-, економіко-, екологічно-географічній ситуації.

Програмою дисципліни “Географія туризму” передбачено системне викладення теоретичних і конструктивно-прикладних здобутків цієї галузі науки та практики територіальної організації сфери туризму в умовах нестабільної економіки України. Комплексні туристично-географічні знання вкрай необхідні кожному працівнику сфери туризму: вони сприяють формуванню науково виважених підходів до оцінювання довкілля крізь призму розвитку туризму.

Беручи до уваги зростаючу роль дисципліни “Географія туризму” у формуванні сучасного світогляду студентів і необхідних для його становлення знань, умінь орієнтуватися в сучасному соціально-географічному середовищі, а також те, що дисципліна належить насамперед до географічних дисциплін, автор використала при розробці пропонованої програми практичні і теоретичні напрацювання географічних наук, соціології, регіональної економіки й інших наук. Разом з тим програма курсу “Географія туризму” базується на власній методологічній основі.

Мета дисципліни “Географія туризму” — навчити майбутніх спеціалістів оцінювати туристичну діяльність крізь призму простору та на основі цього оптимізувати територіальну організацію сфери туризму. У процесі вивчення дисципліни студент повинен:

- оволодіти системою теоретичних і прикладних знань у царині географії туризму для формування оптимальної територіальної організації сфери туризму;
- набути навичок та вмінь приймати оптимальні рішення (у тому числі управлінські) щодо розміщення окремих елементів (об’єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля, визначення потужностей окремих туристичних систем згідно із потенціалом рекреаційних ресурсів, прогнозування перспективного розвитку сфери туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому.

Загальним об’єктом географії туризму є сфера туризму. Конкретними туристично-географічними об’єктами є поведінка людини у сфері туризму як працівника цієї сфери, так і споживача туристичних благ, що нею продукуються, рекреаційні ресурси, туристичні маршрути тощо.

Предметом географії туризму є територіальна організація сфери туризму.

Дисципліна “Географія туризму” тісно пов’язана з іншими науками, які мають спільний об’єкт вивчення. До них належать “Управління готельним бізнесом та туристичною діяльністю”, “Економіка туризму”, “Менеджмент туризму”, “Маркетинг в туризмі”, “Історія географії туризму”, “Основи технології туристичного бізнесу” та ін. Низка тем дисципліни “Географія туризму” тісно переплітаються з темами географічних наук, таких як “Конструктивна географія”, “Соціальна географія” та ін., а також економічних наук: “Регіональна економіка”, “Мікроекономіка” та ін. Уведення більшості з них у програму навчання майбутніх працівників сфери туризму сприятиме підготовці висококласних спеціалістів, здатних приймати виважені рішення у практичній діяльності.

При розробці програми курсу автор використала теоретичні й практичні напрацювання міжнародних конференцій у Бельгії, Фінляндії, США, Польщі, Угорщині та інших країнах, а також в Україні.

Опанувавши курс “Географія туризму”, студенти поглиблюють теоретичні знання, набудуть практичних навичок щодо оцінювання географічних особливостей процесів, пов’язаних із становленням, функціонуванням і розвитком сфери туризму, включаючи туристичну діяльність, а також навчатися адекватно висвітлювати пов’язані з ними проблеми у своїй подальшій професійній діяльності.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
вивчення дисципліни
“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ”

№ п/п	Назва розділу і теми
	<i>I. Теоретичні основи географії туризму</i>
1	Зміст, об’єкт, завдання і функції науки “Географія туризму”
2	Місце туристичної географії в системі наук
3	Понятійно-термінологічний апарат географії туризму
4	Методи дослідження в географії туризму
5	Фактори формування сфери туризму, зокрема територіально-туристичних систем
6	Сучасні проблеми розвитку географії туризму
	<i>II. Туристичні ресурси, їх оцінка та використання</i>
7	Види та класифікація туристичних ресурсів
8	Розміщення туристичних ресурсів
9	Методи оцінки туристичних ресурсів
10	Фактори використання туристичних ресурсів
11	Рекреаційні потреби як один з найважливіших факторів використання туристичних ресурсів
	<i>III. Географія туристичної діяльності</i>
12	Туристична діяльність як соціально-економічне і психосоціально-явище
13	Туризм як вид економічної діяльності
14	Формування територіальних туристичних систем та їх географія
	<i>IV. Туристичне районування</i>
15	Принципи туристичного районування
16	Територіальні туристичні системи
17	Туристичне районування України
18	Система проектних робіт туристичних територіальних систем та послідовність проектування
19	Регіональні проблеми прикладної географії туризму

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ”

Розділ I. Теоретичні основи географії туризму

Тема 1. Зміст, об’єкт, завдання і функції науки “Географія туризму”

Специфіка наукового географічного знання як знання про людину. Об’єкт науки “Географія туризму”. Предмет і зміст географії туризму. Географія туризму як наука про людину та її поведінку у процесі відпочинку, територіальні туристичні системи, закономірності і механізми їх становлення, функціонування і розвитку в конкретних геопросторово-часових координатах. Вивчення туристично-географічних об’єктів з позицій циклічності, системності, діяльності. Інші підходи до визначення і вивчення географії туризму. Функції науки “Географія туризму” (теоретична, конструктивна, освітня, виховна, світоглядна, прогностична). Поняття і категорії географії туризму. Закони, закономірності і принципи розвитку науки “Географія туризму”. Міждисциплінарність курсу. Взаємозв’язок географії туризму з іншими науками. Завдання географії туризму. Географія туризму в перехідний до ринкових відносин період в Україні. Роль географії туризму у формуванні нової самостійної незалежної держави та управлінні нею.

Література [2; 5; 10; 18; 19; 22; 25; 39]

Тема 2. Місце туристичної географії в системі наук

Методологія географії туризму. Геопросторова парадигма і географія туризму. Сучасна парадигма географії туризму. Системний підхід у географії туризму. Поняття про систему географічних наук та її структуру. Географія туризму як соціогеографічна наука. Місце географії туризму в системі географічних наук. Структура географії туризму.

Література [2; 5; 10; 18; 19; 22; 25; 39; 44; 45]

Тема 3. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму

Зміст понять “термін”, “поняття”, “понятійно-термінологічна система”. Особливості формування понятійно-термінологічного апарату географії туризму. Загальнонаукові терміни і поняття, які використовують-

ся в географії туризму. Поняття і терміни інших наук, які застосовуються в географії туризму. Понятійно-термінологічні системи “Географія” та “Географія туризму”. Особливості застосування понятійно-термінологічної системи “Географія туризму” у законах та нормативних актах України. Проблеми удосконалення понятійно-термінологічного апарату соціальної географії на сучасному етапі.

Література [2; 5; 10; 18; 19; 22; 25; 39; 44; 45]

Тема 4. Методи дослідження в географії туризму

Метод як спосіб чи засіб досягнення будь-якої мети, розв’язання конкретного завдання. Методика як сукупність спеціально підібраних методів з метою практичного чи теоретичного пізнання дійсності. Свідоме застосування науково обґрунтованих методів — істотна умова отримання нових знань.

Загальні принципи наукового мислення:

Індукція — умовивід від фактів до певної гіпотези.

Дедукція — висновок за правилами логіки; ланцюжок умовиводів, ланки якого зв’язані логічною послідовністю.

Аналіз — розчленування об’єкта, явища на елементи.

Синтез — поєднання, з’єднання різних елементів об’єкта, явища в єдине ціле.

Аналогія — відповідність, подібність об’єктів, явищ у певних властивостях; умовивід про менш відомий об’єкт, явище за більш відомим, якщо вони належать до однорідної групи.

Експеримент — дослідне відтворення об’єкта пізнання, перевірка гіпотез.

Спостереження — цілеспрямоване вивчення, сприйняття, зумовлене поставленим завданням; систематичне збирання даних за об’єктом, явищем.

Порівняння — співвідношення між двома об’єктами, явищами, яке дозволяє виявити загальне й особливе.

Методи дослідження в географії туризму: соціогеографічне спостереження, соціогеографічний опис, аналіз і синтез, порівняльно-соціогеографічний метод, метод соціогеографічного пояснення тощо.

Літературний метод як відбір і аналіз літературних джерел, які певною мірою стосуються об’єкта, явища вивчення.

Описовий метод як один із найдавніших при вивченні соціальних явищ і процесів. Описова статистика як система числових даних, що характеризують ту чи іншу ситуацію.

Статистичні методи у географії туризму. Поняття про просторовий аналіз. Взаємозв'язок просторового аналізу із соціально-географічним аналізом, статистичним аналізом, історичним аналізом, містобудівельним аналізом, факторним аналізом, кластерним аналізом тощо.

Поняття про факторний аналіз. Кластерний аналіз.

Конструктивні соціально-економічні обчислення (балансові, техніко-економічні, нормативні та ін.).

Метод комплексної оцінки території. Математичні методи.

Соціоекономіко-математичні методи і моделі. Поняття про економію як науку, що вивчає конкретні кількісні взаємозв'язки економічних і соціальних об'єктів за допомогою математичних і статистичних методів і моделей. Картографічний метод як один із найпоширеніших методів соціальної географії й особлива форма просторового моделювання. Карта, картосхема як логічна образно-знакова модель території, яка цілеспрямовано відображає соціальні об'єкти, явища, зв'язки і взаємозалежності, що належать до цієї території.

Двоєка роль карти (карта як результат досягнутого рівня знань про територію, об'єкти і явища, які до неї належать; карта як інструмент пізнання, який дозволяє шляхом умовиводів піднятися на вищий ступінь знань).

Трансформація методів географії туризму (описових, кількісних, картографічних, статистичних та ін.) під впливом науково-технічного прогресу. Комп'ютерна техніка і географія туризму.

Основні методичні принципи конструктивної географії туризму: багатоваріантність, багатокритеріальність, врахування раніше прийнятих рішень, реалістичність, довгостроковість та ін.

Література [2; 5; 10; 18; 19; 22; 25; 39; 44; 45]

Тема 5. Фактори формування сфери туризму, зокрема територіально-туристичних систем

Концепція факторів розвитку і розміщення елементів сфери туризму як одна із фундаментальних у цьому курсі. Фактори як рушійні сили, першопричини будь-яких процесів. Основоположники вчення про фактори розміщення: німецькі економісти і соціологи Йоган Генріх Тюнен (1783–1850) та Альфред Вебер (1868–1958) і їх теорії “штандорту”. Фактори туристичного розвитку, зокрема розвитку територіальних туристичних систем. Потенціал туристичного регіонального розвитку як сукупність факторів туристичного регіонального розвитку. Мультиколінеарність факторів як дія факторів в унісон. Класифікація факторів (тра-

диційна і за пріоритетністю факторів). Традиційна класифікація факторів: географічне, економіко- і соціально-географічне положення; туристично-ресурсний потенціал; історичні фактори; демографічні фактори; економічні фактори; соціальні фактори; екологічні фактори. Фактор людських потреб. Людські цінності як фактор. Фактор наукового прогресу. Часовий фактор та його роль у розміщенні та формуванні територіальних туристичних систем.

Література [2; 5; 10; 18; 19; 22; 25; 39; 44; 45]

Тема 6. Сучасні проблеми розвитку географії туризму

Суть сучасних туристично-географічних проблем розвитку та особливості їх висвітлення у соціально-географічній літературі. Пошуки нової парадигми географії туризму як сучасна проблема цієї галузі знань. Нова парадигма географії туризму крізь призму еніології — нової галузі знань XXI ст. Проблеми визначення місця і ролі географії туризму у формуванні середовища XXI ст. Соціальні проблеми реформування і розвитку сфери туризму в Україні. Проблеми прогнозування розвитку туристичного комплексу України. Проблеми розвитку туризму на тлі проблем регіонального розвитку і регіональної політики. Проблеми розвитку туризму крізь призму екологічних проблем.

Література [2; 5; 10; 18; 19; 22; 25; 39; 44; 45]

Розділ II. Туристичні ресурси, їх оцінка та використання

Тема 7. Види та класифікація туристичних ресурсів

Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Аналіз наявних класифікацій туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси. Матеріальні антропогенно-техногенні туристичні ресурси (пам'ятки історії, культури, релігії, архітектури тощо). Забезпеченість населення туристичними ресурсами. Стан природних та матеріальних антропогенно-техногенних туристичних ресурсів України. Закони та нормативні акти України, спрямовані на збереження туристичних ресурсів країни.

Література [6; 10; 18; 19; 22; 31; 34; 36; 47]

Тема 8. Розміщення туристичних ресурсів

Аналіз ролі, місця і значення природних та матеріальних антропогенно-техногенних туристичних ресурсів України у структурі аналогіч-

них ресурсів світу. Особливості розміщення природних та матеріальних антропогенно-техногенних туристичних ресурсів в розрізі природних зон та регіонів України.

Література [6; 10; 18; 19; 22; 31; 34; 36; 47; 49; 50]

Тема 9. Методи оцінки туристичних ресурсів

Економічна оцінка туристичних ресурсів. Методи економічної оцінки туристичних ресурсів. Соціальна оцінка туристичних ресурсів. Методи соціальної оцінки туристичних ресурсів. Рекреаційні потреби. Види й особливості використання туристичних ресурсів. Економічна й соціальна оцінка туристичної діяльності.

Література [10; 14; 19; 22]

Тема 10. Фактори використання туристичних ресурсів

Сукупність і характеристика факторів використання туристичних ресурсів. Аналіз факторів використання туристичних ресурсів у сучасній Україні. Соціально-економічна криза і особливості використання туристичних ресурсів.

Література [2; 10; 14; 19; 22]

Тема 11. Рекреаційні потреби як один з найважливіших факторів використання туристичних ресурсів

Зміст поняття “потреба”. Класифікація потреб. Поняття про рекреаційні потреби. Роль рекреаційних потреб у використанні туристичних ресурсів. Види рекреаційних потреб як основа видів використання туристичних ресурсів.

Література [10; 14; 19; 22; 31; 32; 34]

Розділ III. Географія туристичної діяльності

Тема 12. Туристична діяльність як соціально-економічне і психосоціальне явище

Зміст понять “діяльність”, “туристична діяльність”. Туристична діяльність як соціально-економічне і психосоціальне явище. Туристичний бізнес.

Література [4–6; 8–10; 13; 15–17; 24; 26; 33; 36; 37; 39]

Тема 13. Туризм як вид економічної діяльності

Поняття про види економічної діяльності. КВЕД. Місце туристичної діяльності в КВЕД. Характеристика туризму як виду економічної діяльності. Структура і функції туристичної діяльності. Аналіз туристичної діяльності в сучасній Україні. Тіньова туристична діяльність. Вплив стану довкілля на туристичну діяльність.

Література [4–6; 8–10; 13; 15–17; 24; 26; 33; 36; 37; 39; 41; 42]

Тема 14. Формування територіальних туристичних систем та їх географія

Поняття про елементи територіальних туристичних систем. Туристичні центри. Туристичні організації і об'єднання. Туристичні клуби. Особливості територіальної організації туристичних систем України. Культура у сфері туризму України. Регіональні відмінності туристичних систем України. Характеристика туристичних систем українських Карпат, Криму та інших регіонів України.

Література [2; 18; 19; 22; 31; 38; 47]

Розділ IV. Туристичне районування

Тема 15. Принципи туристичного районування

Поняття про туристичний район. Суть принципів туристичного районування. Принципи туристичного районування, які застосовуються в сучасній Україні.

Література [2; 18; 19; 22; 31; 38; 47]

Тема 16. Територіальні туристичні системи

Зміст поняття “територіальні туристичні системи”. Підходи до виокремлення, формування і розвитку територіальних туристичних систем в Україні. Структура територіальної туристичної системи. Ієрархічність територіальних туристичних систем. Проблеми формування єдиної територіальної туристичної системи України.

Література [2; 18; 19; 22; 31; 38; 47]

Тема 17. Туристичне районування України

Зміст понять “район” та “туристичний район”. Принципи туристичного районування України. Характеристика підходів до туристичного районування України. Сучасне туристичне районування України.

Література [2; 18; 19; 22; 31; 38; 47]

Тема 18. Система проектних робіт туристичних територіальних систем і послідовність проектування

Поняття про систему проектних робіт з проектування об’єктів та систем у сфері туризму. Послідовність проектування. Генеральна схема туризму України. Схема і проект районного планування рекреаційної територіальної системи. Генеральний план туристичного центру. Проект детального планування центру туризму. Техніко-робочий проект туристичного об’єкта.

Література [31; 39]

Тема 19. Регіональні проблеми прикладної географії туризму

Особливості розвитку прикладної географії туризму в сучасній Україні. Зміст сучасних регіональних проблем прикладної географії туризму. Проблеми врахування регіональних особливостей нормативної бази у процесі здійснення проектних робіт у сфері туризму. Проблеми розробки системи заходів з охорони туристичних ресурсів у розрізі регіонів України та їх реалізації. Інші регіональні проблеми прикладної географії туризму.

Література [2; 18; 19; 22; 31; 38; 39; 41; 42; 47]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, П, Я	1
Б, У, Ю	2
В, С, Ф	3
Г, Е, Х	4
Д, Ї, Р	5

Ж, С, Ш	6
З, Т, Щ	7
І, К, О	8
Л, Ї, Ц	9
М, Н, Ч	10

Мета контрольної роботи — закріпити та поглибити теоретичні знання, здобуті студентом у процесі вивчення курсу “Географія туризму”, сформувати вміння самостійно працювати з навчальною літературою, законодавчими актами, статистичними матеріалами, а також з матеріалами власних досліджень. Контрольна робота оформлюється відповідно до діючих у МАУП “Методичних рекомендацій з підготовки й оформлення контрольних завдань і робіт”.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Розкрити зміст понять “район” та “туристичний район”.
2. Охарактеризувати туристичні системи українських Карпат, Криму та інших регіонів України.
3. На контурну карту України нанести місця несприятливі для здійснення туристичної діяльності.

Варіант 2

1. Розкрити зміст поняття “територіальні туристичні системи”.
2. Охарактеризувати систему проектних робіт з проектування об’єктів та систем у сфері туризму.
3. На контурну карту України нанести природні туристичні ресурси.

Варіант 3

1. Розкрити зміст понять “потреба”, “рекреаційна потреба”. Висвітлити роль потреб у розвитку туристичної діяльності.
2. Охарактеризувати сучасне туристичне районування України.
3. На контурну карту України нанести найважливіші туристичні центри України.

Варіант 4

1. Описати методи, які використовуються при здійсненні досліджень у географії туризму.
2. Охарактеризувати туристичні системи українських Карпат, Криму та інших регіонів України.
3. На контурну карту України нанести туристичне районування України.

Варіант 5

1. Розкрити підходи до класифікації туристичних ресурсів та охарактеризувати її.
2. Проаналізувати туристичну діяльність у сучасній Україні.
3. На контурну карту України нанести сакральні туристичні ресурси.

Варіант 6

1. Показати місце географії туризму в системі географічних наук.
2. Висвітлити проблеми розвитку туризму на тлі проблем регіонального розвитку і регіональної політики України.
3. На контурну карту України нанести перспективні зони для розвитку туризму в найближчі 5, 6–10, 11–20 років.

Варіант 7

1. Розкрити предмет і зміст географії туризму.
2. Проаналізувати стан культурно-історичних туристичних ресурсів України.
3. На контурну карту України нанести наявні і запропоновані вами найцікавіші туристичні маршрути для ознайомлення з місцями концентрації історичних пам'яток українського народу.

Варіант 8

1. Охарактеризувати сукупність факторів використання туристичних ресурсів.
2. Розкрити вплив соціально-економічної кризи на використання туристичних ресурсів в Україні.
3. На контурну карту України нанести несприятливі екологічні зони для здійснення туристичної діяльності.

Варіант 9

1. Методи оцінки туристичних ресурсів. Охарактеризувати їх.
2. Охарактеризувати стан готельної мережі України.
3. На контурну карту України нанести місця розташування духовних святинь українського народу як сприятливі для розвитку сакрального туризму.

Варіант 10

1. Описати функції науки географії туризму.
2. Охарактеризувати стан природних туристичних ресурсів України.
3. На контурну карту України нанести готельну мережу.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Місце географії туризму у структурі географічних наук.
2. Зміст, завдання, функції географії туризму як науки.
3. Зміст понять “турист”, “іноземний турист”, “туристична послуга”.
4. Сучасні особливості розвитку географії туризму.
5. Зміст поняття “туристичний район”.
6. Що таке сфера туризму?
7. Коротко охарактеризувати сучасну сферу туризму України.
8. Зміст і завдання географії туризму.
9. Перелічити методи, які застосовуються в географії туризму.
10. У чому полягає відмінність між туристичним центром і туристичним об’єктом?
11. Які фактори впливають на розвиток територіальних туристичних систем?
12. Які методи використовують під час досліджень у географії туризму?
13. Які види туристичних ресурсів ви знаєте?
14. Які цінності людини найбільше впливають на розвиток сфери туризму?
15. Чим відрізняються туристичні потреби від туристичних послуг?
16. Зміст поняття “законодавство та нормативні акти у сфері туризму”.
17. Що лежить в основі мотивації туристичної поведінки особистості?
18. Як враховувати особливості поведінки особистості в туристичних центрах при формуванні сфери послуг?
19. Зміст, завдання і функції географії туризму.
20. Роль держави у формуванні територіальної організації сфери туризму.

21. Характерні ознаки природних туристичних ресурсів.
22. Яке суспільне та індивідуальне значення має розвиток туризму?
23. Порівняти територіальні туристичні системи українських Карпат і Криму.
24. У чому полягає суть поняття “туристичні ресурси”?
25. Як використовують туристично-географічні знання у процесі здійснення туристичної діяльності?
26. Основні проблеми розвитку туризму у сучасній Україні.
27. Соціально-географічні фактори формування і становлення територіальних туристичних систем.
28. Особливості поведінки молоді під час туристичного відпочинку.
29. Чи існує проблема дефіциту туристичних послуг у сучасній Україні?
30. Як ви ставитесь до туризму? Як впливає стан довкілля на розвиток туризму?
31. Які фактори виникнення територіальних туристичних систем ви знаєте?
32. Охарактеризувати спосіб і якість життя населення України та їх вплив на формування туристичних потреб.
33. Характерні ознаки сучасної туристичної діяльності в Україні.
34. Проблеми зайнятості у сфері туризму.
35. Відмінність між туристичним центром і туристичним клубом.
36. Зміст поняття “туристичні ресурси”.
37. Основні принципи формування територіальних туристичних систем.
38. Суть соціологічного аналізу функціонування сфери туризму.
39. Як впливають міжнаціональні конфлікти на розвиток географії туризму?
40. Охарактеризувати відносини діяльності у сфері туризму України.
41. Суть туристичної сфери як об’єкта географії туризму.
42. Зміст науки “географія туризму”.
43. Філософські проблеми розвитку географії туризму?
44. Функції науки “географія туризму”.
45. Описати систему проектних робіт у сфері туризму.
46. З якими науками пов’язана дисципліна “Географія туризму”?
47. Зміст теоретичної функції науки “Географія туризму”.
48. Значення соціологічних методів для вивчення дисципліни “Географія туризму” і здійснення досліджень в її рамках.
49. Особливості туристичної діяльності як соціально-економічного та психосоціального явища.
50. Принципи туристичного районування.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Агеева О.* Туристические фирмы и гостиницы. — М., 2000.
2. *Алаев Э. Б.* Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. — М.: Мысль, 1983.
3. *Александрова В. И.* Международный туризм: Учеб. пособие. — М., 2001.
4. *Балабанов И.* Экономика туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
5. *Бейдик О. О.* Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географія туризму). — К., 1993.
6. *Биртаков М.* Индустрия туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
7. *Борисов Н.* Международный туризм и право. — М., 1999.
8. *Бургоносова Г.* Гостиничный и туристический бизнес. — М., 2000.
9. *Власова И. Б., Зорин И. В., Ильина Е. Н.* Основы туристской деятельности. — М., 1992.
10. *География и туризм.* — М.: Мысль, 1973.
11. *Географический и туристический бизнес: Учебник.* — М., 1998.
12. *Гостеприимство и туризм // Ф. Котлер и др.* Маркетинг. — М., 1998.
13. *Гуляев В. Г.* Организация туристической деятельности: Учеб. пособие. — М., 1996.
14. *Джонстон Р. Дж.* География и географы. — М.: Прогресс, 1987.
15. *Дурович А. П.* Маркетинг в туризме. — Минск, 2001.
16. *Ефремова М. В.* Основы технологии туристического бизнеса: Учеб. пособие. — М., 1999.
17. *Жолдак В.* Менеджмент спорта и туризма. — М., 2001.
18. *Котляров Е. А.* География отдыха и туризма. — М.: Мысль, 1978.
19. *Квартальников В. А.* Туризм: Учебник. — М., 2000.
20. *Квартальников В. А.* Иностранный туризм. — М., 1999.
21. *Корямов В.* Производственный учет в туристических организациях. — М., 2000.
22. *Крачило Н. П.* География туризма. — К.: Выща шк., 1987.
23. *Маринин М. М., Сенин В. С., Хорошилов А. В.* Туристские формальности. — М., 1995.
24. *Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы.* — М., 2001.
25. *Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т.* Рекреационная география. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.

26. *Мойсеева Н.* Стратегическое управление туристической фирмой. — М., 2001.
27. *Основы туристической деятельности:* Учебник. — М., 2000.
28. *Плотников Н.* Комплексная автоматизация турбизнеса. — М., 2000. — Ч. I.
29. *Плотников Н.* Комплексная автоматизация турбизнеса. — М., 2000. — Ч. II.
30. *Пузакова Е. Н.* Международный туристический бизнес. — М., 2001.
31. *Родичкин И. Д.* Человек, среда, отдых. — К.: Будивэльныйк, 1973.
32. *Розанова Т. П.* Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики. — М., 1998.
33. *Сапрунова В. Б.* Туризм: Эволюция, структура, маркетинг. — М., 1989.
34. *Сенин В. С.* Введение в туризм. — М., 1993.
35. *Сенин В. С.* Организация международного туризма. — М., 2000.
36. *Толковый словарь туристических терминов:* Туризм. Туристическая индустрия. Туристический бизнес. — М., 1994.
37. *Туризм и гостиничное хозяйство.* — М., 2000.
38. *Туризм // Географічна енциклопедія України.* — К.: “Українська енциклопедія” ім. М. П. Бажана, 1993. — Т. 3. — С. 313.
39. *Туризм в Україні:* Зб. норм.-прав. актів: У 5 т. / Упоряд. В. Д. Великанов; За ред. Б. І. Вихристенка. — Ужгород: Інформ.-вид. агентство “ІВА”, 2000. — Т. 4. Постанови, накази.
40. *Туризм і довкілля.* — К., 1999.
41. *Туризм і охорона природи: Екологічні поради для туристсько-краєзнавчих гуртків шкіл, позашкільних установ, технікумів, ПТУ / Рівн. держ. пед. ін-т; Рівн. обл. станція юних туристів.* — Рівне, 1993.
42. *Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія:* Каталог кн. виставки. — К., 1999.
43. *Чеботарь Ю. М.* Туристический бизнес: Практ. пособие для турфирм и клиентов. — М., 1997.
44. *Шевчук Л. Т.* Основы медичної географії. — Львів, 1997.
45. *Шевчук Л. Т.* Сакральна географія. — Львів: Світ, 1999.
46. *Шмагина В. В., Харичков С. К.* Рекреация и туризм в системе современных приоритетов социально-экономического развития. — Одесса, 2000. — С. 66–68.
47. *Пирожник И. И.* Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. — Минск, 1985.
48. *Путрик Ю. С., Свеиников В. В.* Туризм глазами географа. — М., 1986.
49. *Фрадкин Н. Г.* Образ Земли. — М., 1974.
50. *Фрадкин Н. Г.* Необыкновенные путешествия. — М., 1978.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни “Географія туризму”	5
Програмний матеріал до вивчення дисципліни “Географія туризму”	6
Вказівки до виконання контрольної роботи	12
Завдання для контрольних робіт	13
Питання для самоконтролю	15
Список рекомендованої літератури	17

Відповідальний за випуск
Редактор
Комп’ютерна верстка

Н. В. Медведєва
Л. М. Гримальська
Т. Г. Замура

Зам. № ВКЦ-935

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП